



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Гжельский
государственный
университет

**Материалы
международного научного форума
«Образование. Наука. Культура»
(25 декабря 2023 г.)**

Сборник научных статей

Часть 3

**Международная научно-практическая конференция
«Экономика, финансы, менеджмент:
стратегические концепции и практика»**

Гжель
2024

УДК 33
М 34

М 34 **Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (25 декабря 2023 г.).** В 5 ч. Ч. 3. Международная научно-практическая конференция «Экономика, финансы, менеджмент: стратегические концепции и практика» [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2024. – 169 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы докладов международной научно-практической конференции «Экономика, финансы, менеджмент: стратегические концепции и практика», состоявшейся в рамках международного научного форума «Образование. Наука. Культура» в Гжельском государственном университете 25 декабря 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Баранов П. А. КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	7
Баранов П. А. О ПРАКТИЧЕСКИХ МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ	12
Борисова О. В., Артемов В. А. ДИАГНОСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	18
Буткевич С. А. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА ДАННЫХ В КОМПАНИИ.....	23
Буторин Р. Ю. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МНОГОКВАРТИРНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	28
Генералова Е. Т. КОМАНДА ПРОЕКТА И КЛЮЧЕВЫЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ	31
Голикова Ю. Б. РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ	40
Горбачев Д. М. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В 2023 ГОДУ	45
Гурьянов А. С. ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	48
Детинцов А. П. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	53
Долматов М. И., Кустов Н. А. ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	57
Елисеева А., Боярская О. В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТРАНЫ	63

Злотов А. В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА	65
Ивушкина П. Д. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД	68
Кан В. А., Боярская О. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	72
Круглова А. В. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ МАКСИМИЗАЦИИ	76
Лукин Д. Р. МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	82
Макаров Р. В. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	85
Мармышева П. В., Боярская О. В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	88
Матюхин А. Ю. АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ В МЕТАЛЛООБРАБОТКЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ	92
Мешков А. А. СЕВЕРНЫЙ ШИРОТНЫЙ ХОД – НОВЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР РОССИИ	96
Мещеряков Н. С. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	98
Моисеев С. И. СОВРЕМЕННЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ И СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	102
Моисеев С. И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	105
Панов И. А. ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКОВ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ МАЛОТОНАЖНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ	109

Попов Д. А. СОВРЕМЕННОЕ ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	112
Рогалинский С. М. ОБЗОР РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ И ИЗМЕНЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С АДМИНИСТРАТИВНЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ	117
Ромашкин Д. В. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	119
Ротарь А. П. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ	122
Ряховская П. И. УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	126
Семенов И. В., Баранова Л. Н. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТА СИНЕРГИИ ПРИ СЛИЯНИИ КОМПАНИЙ	131
Соина М. И. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	135
Соколов Е. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ	138
Сурков А. В. ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ И ПОТЕНЦИАЛ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ	140
Таланова А. А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ АКТУАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: МУНИЦИПАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	142
Токмаков Ю. В. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	148
Ушкалов А. А. ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЯ ИМПОРТА СЫРЬЯ В СВЯЗИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ САНКЦИЯМИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – ПРОИЗВОДИТЕЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ХИМИИ	152
Филатова И. Н., Широкова Л. В. АНАЛИЗ УЧАСТИЯ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	155

Шабловская И. В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ	162
--	-----

Шувалова Ю. В.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТА БЮДЖЕТА СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ НА 2023 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2024 И 2025 ГОДОВ	166
--	-----

П. А. Баранов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: О. В. Боярская

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Концепция социального государства является одним из важнейших и актуальных аспектов современной политической и экономической философии, которая олицетворяет стремление обеспечить справедливость и благосостояние для всех граждан, а также преобразовать общество в более равноправное и устойчивое. Как идеологический фундамент, на котором строятся многие страны в современном мире, концепция социального государства побуждает государства активно вмешиваться в экономику и социальную сферу, с целью гарантировать социальную справедливость и обеспечивать базовые потребности граждан.

Социальное государство – это форма организации государственной системы, характеризующаяся особым уклоном в обеспечении социальной справедливости, благосостояния граждан и социальной защиты. Характеристики социального государства включают следующие аспекты.

Социальная защита: государство стремится обеспечить социальную защиту граждан, предоставляя гарантированные социальные права и льготы, включая доступ к медицинской помощи, пенсионным выплатам, пособиям по безработице. Обеспечивает разнообразные социальные услуги, включая здравоохранение, образование, жилищную поддержку, детскую помощь и другие, стабилизируя и повышая качество жизни граждан.

Равенство возможностей: важной характеристикой социального государства является стремление к созданию равных возможностей для всех граждан, независимо от их социального происхождения, пола, возраста, национальности и других факторов.

Регулирование экономики: социальное государство должно создавать необходимые условия для обеспечения высокой эффективности развития социальной рыночной экономики, активно ориентирует ее на достижение социальных целей обществами государств.

Гарантированные социальные права: социальное государство признает определенные социальные права граждан (право на образование, здоровье, жилье и другие) на законодательном уровне.

Борьба с неравенством: социальное государство ставит перед собой задачу уменьшить социальное и экономическое неравенство в обществе, чтобы обеспечить более справедливое распределение ресурсов и возможностей.

Обеспечение социальной стабильности: государство способствует поддержанию социальной стабильности, предотвращая экстремальные формы бедности и социального недовольства.

Активная роль государства: является участие государства в обеспечении социальных услуг и социальной защиты, государство финансирует, регулирует и управляет системами социальных программ.

Роль социального государства в современном обществе имеет решающее значение для обеспечения социальной справедливости, благосостояния граждан и стабильности [2].

Принципы социального государства представляют собой основополагающие идеи и ценности, на которых строится его функционирование. Вот несколько ключевых принципов социального государства.

Принцип универсальности: социальное государство признает, что социальные права и льготы должны быть доступны всем гражданам независимо от их социального статуса, пола, расы и других факторов.

Принцип социальной защиты: социальное государство обеспечивает гарантированную социальную защиту, предотвращая экстремальные формы бедности и обеспечивая поддержку в сложных жизненных ситуациях, таких как безработица, болезнь и старость.

Принцип государственной ответственности: государство несет ответственность за обеспечение социальных прав и льгот граждан. Оно финансирует и управляет системами социальной защиты и обеспечивает их эффективное функционирование [4].

Принцип прогрессивного налогообложения: для обеспечения финансирования социальных программ, социальное государство использует прогрессивные налоговые системы, которые облагают налогами более обеспеченных граждан с более высокими доходами.

Принцип участия граждан: социальное государство вовлекает граждан в процесс принятия решений, связанных с социальной политикой. Это может включать в себя консультации, участие в обсуждениях и влияние на формирование политики.

Принцип устойчивости и адаптации: социальное государство должно быть устойчивым и адаптивным к изменяющимся обстоятельствам, включая демографические изменения, экономические кризисы и технологические инновации.

Эти принципы служат основой для разработки и реализации социальной политики и строят основу для обеспечения социальной справедливости и благосостояния в обществе [3].

Социальное государство в современное время характеризуется рядом особенностей и вызовов, которые определяют его развитие и функционирование:

- одной из особенностей современного социального государства является его адаптация к условиям глобализации. Экономическая интеграция и мобильность капитала создают новые вызовы для национальных систем социальной защиты;

- увеличение доли пожилого населения ставит перед социальным государством задачу обеспечения пенсионных программ и медицинской помощи для старшего поколения;

- рост технологий и автоматизация могут привести к изменениям в рынке труда, что требует адаптации систем образования и социальной поддержки;
- социальные программы и системы социальной защиты сталкиваются с финансовыми вызовами, связанными с ростом затрат и долгами. Необходимость обеспечения финансовой устойчивости становится критической;
- современное социальное государство должно учитывать разнообразие общества и обеспечивать инклюзивность, учитывая потребности различных социокультурных групп;
- с развитием интернета и цифровых технологий социальное государство должно учесть новые аспекты связанные с цифровой безопасностью и доступом к информации и услугам;
- в условиях изменения климата и экологических вызовов социальное государство также должно уделять внимание вопросам экологической устойчивости и социальной ответственности;
- меняющиеся структуры семей и демографические факторы, такие как рождаемость и миграция, могут влиять на потребности и задачи социального государства;
- с развитием медицинских технологий и возрастающими ожиданиями в области здравоохранения социальное государство должно обеспечивать доступ к современным медицинским услугам;
- социальное государство активно вовлечено в решение современных вызовов, таких как пандемии, беженцы и миграция, кибербезопасность и другие [2].

Главная особенность социального государства заключается в том, что оно обеспечивает активное участие государства в обеспечении социальной защиты и благосостояния своих граждан, и сохранять свою роль в обеспечении социальной справедливости и благосостояния граждан в новых условиях.

Историческое развитие концепции социального государства имеет свои корни в давние времена, но оно стало особенно актуальным в результате сложных общественных и экономических изменений, произошедших в XIX и XX вв. Демонстрирует ее эволюцию от идей Просвещения к сложным, многоуровневым системам социальной защиты, которые в настоящее время являются важной частью политической и социальной жизни многих стран, происходило постоянное развитие и эволюция этой концепции и сформировало следующие современные модели социального государства.

Скандинавская модель: основана на высоких уровнях социальной защиты. Государство активно участвует в обеспечении здравоохранения, образования и социальной поддержки. Высокие налоговые ставки направлены на финансирование широкого спектра социальных услуг.

Либеральная модель: акцент на минимальном вмешательстве государства в экономику. Поддержка частного предпринимательства и рыночных отношений. Социальные программы ориентированы на минимальное обеспечение базовых потребностей.

Континентальная (европейская) модель: сочетание высокого уровня социальной защиты с существенным участием государства в экономике.

Значительное внимание уделяется образованию, здравоохранению и системе социального страхования.

Российская модель социального государства объединяет элементы различных подходов. Важными чертами российской модели являются следующие.

В России государство играет доминирующую роль в предоставлении социальных услуг и обеспечении социальной защиты граждан. Это проявляется в государственной собственности ключевых отраслей и финансировании множества социальных программ. Россия имеет систему социального страхования, включающую в себя пенсионное обеспечение, медицинскую страховку и пособия по безработице. Однако эффективность и доступность этих систем могут быть предметом обсуждения. Множество социальных услуг, включая образование и медицинскую помощь, доступны всем гражданам и бесплатны. Это создает равные возможности для всех.

Финансирование системы социальной защиты может быть неравномерным, и в некоторых случаях возникают проблемы с устойчивостью финансирования, особенно в условиях экономических кризисов. Система социальной защиты в России может быть сложной и бюрократичной, что затрудняет доступ граждан к социальным услугам и пособиям. Страна сталкивается с демографическими проблемами, такими как сокращение населения и старение населения, что оказывает давление на систему пенсионного обеспечения. В некоторых случаях качество предоставляемых социальных услуг может быть недостаточным, и граждане могут сталкиваться с недостатками в медицинской и образовательной сферах. Следует отметить, что российская модель социального государства продолжает эволюционировать, и правительство работает над реформами для улучшения качества и эффективности системы социальной защиты [3].

Сравнительный анализ различных моделей социального государства позволяет понять, что существует множество подходов к достижению целей социальной защиты и благосостояния. Скандинавская модель акцентирует роль государства в обеспечении социальных услуг, в то время как либеральная модель ориентируется на роль частного сектора, и континентальная модель объединяет оба подхода. Эти различия в моделях обусловлены историческими, культурными и экономическими факторами.

Социальное государство олицетворяет одну из важнейших идей современной политики и общества. Его роль заключается в обеспечении социальной справедливости, уровня жизни и защиты граждан в сложных ситуациях. Принципы социального государства, такие как социальная справедливость, универсальность, государственная ответственность и прогрессивное налогообложение, служат ориентиром для различных моделей социального государства в разных странах.

Таким образом, социальное государство продолжает быть ключевым инструментом для достижения социальной справедливости и обеспечения благосостояния граждан. Разнообразие моделей и подходов демонстрирует, что нет универсального рецепта, и каждая страна должна находить свой уникальный

баланс между социальной защитой и экономической эффективностью в соответствии с собственными обстоятельствами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Боярская О. В., Мешкова Н. Л. Худяков В. О.* Вопросы неравномерного регионального развития и общественно-пространственной поляризации // Направления повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Алчевск, 15 декабря 2022 года. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. Алчевск, 2023.
2. *Забралова О. С.* Социальное государство: понятие, сущность и виды // Актуальные проблемы российского права. 2022. № 6 (139).
3. *Кашиникова Т.В., Абакумова А. Э.* Экономические модели социальной политики государства // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 2.
4. *Мещерякова А. Ф.* Социальное государство: теоретико-правовые аспекты формирования и развития // Наука. Общество. Государство. 2021. № 3 (35).
5. *Феоктистов А. В.* Социальное государство как государство нового типа // Наука. Общество. Государство. 2021. № 2 (34).

П. А. Баранов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Л. В. Широкова

О ПРАКТИЧЕСКИХ МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Развитие регионов в Российской Федерации в современных условиях является приоритетным направлением деятельности государственных властных структур. В последние годы Правительство Российской Федерации предпринимает шаги по поддержке регионов и создания благоприятной среды для их стратегического развития. Комплекс мер включает финансовую поддержку, субсидии, гранты, льготы, информационное, методологическое, экспертно-аналитическое обеспечение, организацию соответствующей образовательной среды с целью содействия устойчивому и сбалансированному развитию различных территорий.

Рассмотрим подробнее аспекты, определяющие политику системного преобразования регионов.

1. Снижение межрегионального социально-экономического неравенства. Различия регионов в уровне развитости экономики, промышленной и социальной инфраструктуры, сфер образования и здравоохранения создают неравные условия формирования местных бюджетов, провоцируют возникновение дифференциации доходов населения и, следовательно, их неравноценного социального благополучия. Если в первую очередь решаются социальные вопросы поддержки незащищенных слоев населения, то на такие сферы экономики как культура, физкультура и спорт, благоустройство и др., как правило, средств не хватает. Меры государственной поддержки направлены на уменьшение таких различий, создание более равномерной картины развития, выравнивание субъектов Российской Федерации по ключевым социально-экономическим показателям.

2. Стимулирование экономического роста за счет активизации инновационной деятельности. Поддержка регионов направлена на привлечение инвестиций, активацию высокотехнологичных производств, малого и среднего предпринимательства, что соответственно будет способствовать созданию новых рабочих мест и стимулировать инновационную активность в отдельных регионах.

3. Развитие инфраструктуры. Поддержка обеспечивает формирование транспортной, коммуникационной, энергетической и других видов инфраструктур в регионах, что содействует повышению жизненного уровня местного населения и привлекательности региона для бизнеса.

4. Снижение миграции. Помощь государства направлена на решение вопроса оттока населения из менее развитых районов в более привлекательные с точки зрения трудовой занятости и условий проживания. За счет мер поддержки создается устойчивая система расселения и равномерного распределения

трудовых ресурсов для обеспечения благосостояния небольших городских и сельских территорий. Равномерное заселение территории – одна из ключевых задач государственного и муниципального управления, в связи с чем в настоящее время существуют различные планы и программы, направленные на увеличение численности населения в отдаленных районах страны.

5. Решение социальных проблем. В регионах с низким уровнем развития наблюдаются такие явления как безработица, бедность, отсутствие доступа к образованию и здравоохранению. Меры поддержки помогают осуществлять решение этих проблем и обеспечить улучшение качества жизни граждан. Реализация региональных политик занятости позволит эффективно бороться с безработицей на местном уровне, программы поддержки системы образования и профессиональной подготовки, организация курсов и тренингов, а также разработка мер по привлечению инвестиций в регионы могут способствовать росту экономики и снижению безработицы в конкретных регионах страны.

6. Борьба с демографическими проблемами. Неблагополучные регионы чаще сталкиваются с демографическими проблемами, такими как старение населения и убыль населения, данные обстоятельства вызвали необходимость организации мер для подъема рождаемости, устойчивого роста населения.

7. Создание конкурентной среды в регионах. Поддержка может включать в себя программы по развитию образования и науки, поддержку инноваций и технологического прогресса, что способствует повышению конкурентоспособности регионов.

Со стороны государственных органов власти приняты управленческие решения, направленные на развитие регионов и отраженные в ряде документов.

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденная распоряжением Правительства от 13 февраля 2019 г. № 207-р. В ней обозначены приоритеты пространственного развития:

- опережающее развитие территорий с низким уровнем социально-экономического развития, обладающих внутренним потенциалом экономического роста, а также территорий с низкой плотностью населения и прогнозируемым наращиванием экономического потенциала;

- развитие перспективных центров экономического роста с увеличением их количества и максимальным рассредоточением по территории страны;

- социальное обустройство территорий с низкой плотностью населения с недостаточным собственным потенциалом экономического роста [6].

2. Федеральная целевая программа «Развитие региональных инфраструктур», предусматривающая финансирование проектов развития инфраструктуры в регионах, запущена в 2019 г. и продлится до 2024 г. В рамках программы запланировано выделение 1,7 трлн рублей. Основными направлениями программы стали: развитие транспортной, коммунальной, социальной, цифровой инфраструктур регионов с целью повышение уровня жизни граждан, улучшение экономического развития за счет повышения их конкурентоспособности, сокращение разрыва между развитыми и отсталыми регионами России.

3. Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий», утверждения Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2022 № 696, направленная на поддержку развития сельской местности и улучшение жизни проживающих там граждан.

4. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы, утвержденная постановлением Совета Министров от 29 января 2021 г. № 57 и направленная на поддержку молодежи в регионах, в том числе на создание условий для образования и трудоустройства.

5. Ряд государственных программ и проектов «Сбалансированное региональное развитие», определяющих принципы финансирования и показатели развития приоритетных регионов, имеющих для страны стратегическое значение.

Представляется целесообразным рассмотреть на примере Дальневосточного региона решения, принятые для укрепления позиций территорий и центров экономического роста субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа.

1. Создано и функционирует Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, на которое возложены следующие функции на территории Дальневосточного федерального округа:

- координация деятельности по реализации государственных программ и федеральных целевых программ, в том числе долгосрочных, предусмотренных перечнем, утверждаемым Правительством Российской Федерации;
- управление Федеральным имуществом, находящемся на данной территории;
- формирование и развитие на Дальнем Востоке территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР) и свободного порта с благоприятными условиями для привлечения инвестиций;
- содействие реализации инвестиционных проектов в ДФО;
- привлечение и закрепление трудовых ресурсов на Дальнем Востоке;
- организация эффективной системы управления и развитием Дальнего Востока путем координации деятельности органов государственной власти, институтов развития и хозяйствующих субъектов.

2. Определен особый экономический режим. В рамках особого экономического режима, который действует в Дальневосточном регионе, предусмотрены льготы и преференции для инвесторов. Например, упрощенная процедура получения разрешений на строительство, льготы по налогам на прибыль и имущество, а также возможность получения грантов и субсидий на реализацию проектных инициатив.

3. Проведение мероприятия глобального масштаба «Восточный экономический форум». Проводится ежегодно, решаются вопросы развития экономики Дальнего Востока и привлечения инвестиций, реализации перспективных проектных инициатив. Кроме того, поднимаются вопросы международного сотрудничества и экономической интеграции стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

3. Реализация инвестиционных проектов по формированию транспортной, энергетической, промышленной и социальной инфраструктуры. Например, строительство моста через пролив Босфор Восточный, модернизация портов и аэропортов, создание технопарков и инновационных центров. Так, общий объем инвестиций по соглашениям до 2024 года составляет 7,2 трлн. рублей, а к 2030 г. инвестиции в ДФО должны достигнуть 10,5 трлн руб., что соизмеримо с общим объемом инвестиций в Центральный федеральный округ (ЦФО), а именно 9367 млрд рублей инвестиций в основной капитал ЦФО. Количество новых предприятий должно составить 1700, новых рабочих мест – более 230 тыс. [5].

4. Принят комплекс мер по улучшению качества жизни. В рамках программы «Дальний Восток – земля обетованная» проводятся мероприятия по улучшению качества жизни жителей региона, в частности, строятся новые школы, детские сады, больницы, спортивные объекты и т.д.

5. Развитие туристической сферы. Дальний Восток позиционируется как один из самых живописных регионов России, поэтому правительство России активно поддерживает развитие туризма в регионе. Идет реализация программ и проектов по созданию новых туристических маршрутов, строительству гостиничных комплексов и туристических объектов, а также проводятся мероприятия по привлечению иностранных туристов.

Дальневосточный федеральный округ занимает 40,6 % территории России, на его долю приходится 5,4 % населения страны. Оценка развития Дальнего Востока России может быть основана на различных показателях, таких как экономический рост, инвестиции, социальные и экологические показатели.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, Оборот организаций федерального округа по всем видам деятельности в I полугодии 2023 г. составил 6,7 трлн рублей, или 108,2 % к уровню соответствующего периода предыдущего года. На развитие экономики и социальной сферы Дальневосточного федерального округа в I полугодии 2023 г. использовано 1213 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или 126,6 % к уровню соответствующим периодом предыдущего года. Объем инвестиций в округ составил 10,4 % всех инвестиций России. Удельный вес инвестиций за счет собственных средств составил 40,5 %, привлеченных средств – 59,5 %, из которых 3,7% – средства федерального бюджета.

Уровень благосостояния населения повысился, денежные доходы населения в расчете на душу населения в целом по ДФО составили 49280 рублей/месяц при средней по России – 44753 рубля/мес. В органах службы занятости населения в качестве безработных на 1 полугодия 2023 г. было зарегистрировано 34,1 тыс. человек, что составило 0,8 % рабочей силы.

Однако, несмотря на положительную динамику, Дальний Восток остается одним из самых малоразвитых регионов России, требуются усилия для дальнейшего развития региона за счет привлечения трудовых ресурсов на территорию. Также в регионе отмечаются негативные проявления в части экологии, связанные с добычей природных ресурсов и загрязнением окружающей среды.

Оценка развития российского Дальнего Востока может быть неоднозначной и зависит от выбранных показателей. Для достижения устойчивого экономического роста и улучшения социальных показателей необходимо повышать инвестиционную привлекательность, создавать и совершенствовать инфраструктурные объекты, создавать благоприятные условия для малого и среднего бизнеса, уделять должное внимание экологическим проблемам и сохранению природного ландшафта.

Регион имеет большой потенциал для развития и привлечения инвестиций, особенно в свете перспектив развития торгово-экономических отношений с Азиатско-Тихоокеанским регионом, в свете данных обстоятельств Дальний Восток может стать международной территорией опережающего развития, при этом предполагается введение режима особой экономической зоны (ОЭЗ). В Общественном совете при Министерстве по развитию Дальнего Востока и Арктики предлагают выработать новую систему особых мер поддержки для ряда направлений и отраслей, введение режима особой экономической зоны возможная мера поддержки, поскольку на текущий момент существенная часть дальневосточного анклава работает в аналогичном режиме.

В заключение следует отметить, что несмотря на весь комплекс мер поддержки со стороны государства, для повышения результативности практического управления региональным развитием важное значение приобретает необходимость формирования и применения механизмов согласования интересов всех участников социально-экономических процессов территории - населения, инвесторов, бизнес-сообщества и органов власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 20.12.2023).
2. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/ (дата обращения: 20.12.2023).
3. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «О стратегическом планировании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 20.12.2023).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 (ред. от 05.10.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/ (дата обращения: 19.12.2023).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.10.2023 № 1642 «О внесении изменений в приложение № 44 к государственной

программе Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202310160027> (дата обращения: 20.12.2023).

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р (ред. от 30.09.2022). «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/ (дата обращения: 19.12.2023).

О. В. Борисова, В. А. Артемов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ДИАГНОСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Современные условия, сложная ситуация в отдельных районах Российской Федерации и в других странах, новые негативные факторы, усугубляющие характер эпидемиологической ситуации, ставят наше общество перед острой необходимостью изменений существующих систем надзора. При этом переход к новой системе контроля, основанного на внедрении профилактики, риск-ориентированного подхода, изменил систему результативности и эффективности федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.

Основная цель исследования: обосновать взаимосвязь между деятельностью Роспотребнадзора и ситуацией в обществе в области санитарного благополучия населения в результате проведения диагностики деятельности федерального органа власти.

Задачи исследования: обосновать деятельность Роспотребнадзора, представить результаты диагностики деятельности федерального органа власти по основным показателям Российской Федерации и по ряду показателей в городе Москве и Санкт-Петербурге, выявить общие тенденции в его работе.

Вопросами развития деятельности надзорных органов занималось большое количество специалистов, которые старались найти разные формы взаимосвязи между надзорной деятельностью и особенностями развития общества, среди них: С. Н. Большаков, О. Л. Ким, М. И. Чекалев, Г. А. Борщевский и ряд других. Однако эти вопросы не теряют своей актуальности в современных условиях.

В нормативных положениях отмечается, что федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) осуществляет задачи в качестве федерального органа исполнительной власти. При этом у него важные функции, которые связаны с разработкой и реализацией государственной политики в сфере защиты прав потребителей.

Основной целью его деятельности следует выделить – это обеспечение благополучия населения за счет:

- 1) государственного санитарно-эпидемиологического надзора;
- 2) деятельности по предупреждению, обнаружению, пресечению нарушений законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в целях охраны здоровья населения и среды обитания и др.

Диагностика деятельности Управления Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу по сравнению с городом Москва ниже по удельному весу обращений примерно в 1,5 раза в 2022 году. При этом по ряду показателей наблюдается та же динамика, как и в городе Санкт-Петербург, несмотря на уровень и количество мероприятий несколько ниже в абсолютном выражении.

Так, например, в 2022 г. количество профилактических визитов Управления Роспотребнадзора составило в г. Санкт-Петербург 864 визита, что в 3,3 раза ниже по сравнению с ситуацией по этому показателю в г. Москве. Однако общая статистика по количеству мероприятий профилактического характера в данных муниципальных образованиях выросла в среднем на 30 % по сравнению с 2021 г.

Количество консультаций составило 3558 в городе Москве, что в 1,4 раза превышает данный показатель 2022 г. по сравнению с г. Санкт-Петербургом. Общее количество мероприятий выросло и составило 6828, что на 19,2 % больше, чем в г. Санкт-Петербург (рисунок 1).

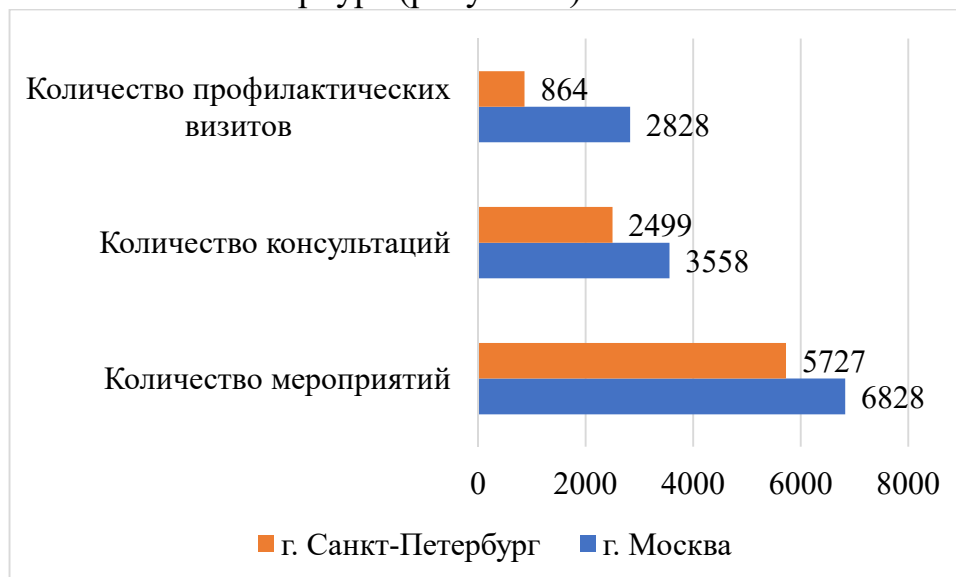


Рисунок 1 – Сравнительный анализ по количеству профилактических мероприятий в 2022 г.

По количеству обращений в 2022 г. в г. Москве их уровень выше по сравнению с г. Санкт-Петербург (рисунок 2).

Таким образом, тенденция к снижению обращений остается с учетом данных исследования по количеству обращений по нарушениям прав потребителей. При этом не смотря на снижение показателя нарушений требований санитарного законодательства в среднем от 8 % в г. Санкт-Петербурге до 45 % в г. Москве в 2022 г. по сравнению с 2020 г., в 2021 г. наблюдался небольшой их рост (на 7 % в г. Санкт-Петербурге), что могло быть связано с новыми условиями организации работы в период коронавирусной инфекции и ужесточением требований к организациям.

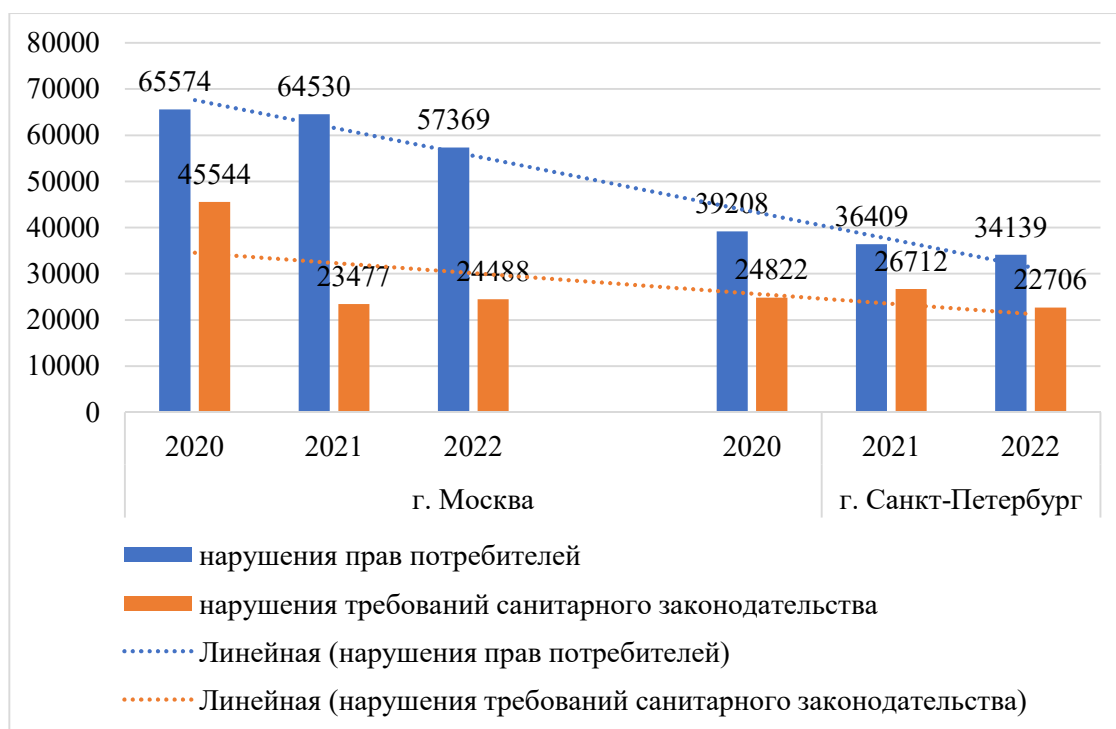


Рисунок 2 – Сравнительная динамика обращений граждан и организаций в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в городах Москве и Санкт-Петербурге

В Целом в 2022 г. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека продолжала осуществлять контрольно-надзорную деятельность в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения с использованием риск-ориентированных подходов. Риск-ориентированная модель организации санитарно-эпидемиологического надзора позволила сосредоточить внимание на объектах высокого потенциального риска причинения вреда здоровью населения, минимизировать административные ограничения для социально ответственного бизнеса, стабилизировать и улучшить санитарно-эпидемиологическую обстановку в стране.

Деятельность органов и учреждений Роспотребнадзора позволила в 2022 г. предотвратить возникновение более 30,9 тыс. дополнительных случаев смерти и более 4,28 млн дополнительных случаев заболеваний населения Российской Федерации.

Предотвращенная смертность населения Российской Федерации в 2022 г. была ассоциирована с превышениями гигиенических нормативов по микробиологическим показателям и содержанию химических веществ в питьевой воде (бор, железо и пр.), микробиологическим и паразитологическим показателям загрязнения почв селитебных территорий, превышениями предельно допустимых концентраций диоксида азота, взвешенных веществ, гидроксибензола и его производных, ароматических углеводородов, ксилола, соединений свинца, фтора и его соединений, формальдегида и других химических веществ в атмосферном воздухе, воздействием физических факторов (вибрация, шум), превышающих гигиенические нормативы.

В результате деятельности органов и учреждений Роспотребнадзора по снижению уровня загрязнения среды обитания в 2022 году предотвращено более 2583,6 тыс. дополнительных случаев заболеваний. У взрослого населения трудоспособного возраста в структуре предотвращенной заболеваемости в 2022 году первые места занимали болезни органов дыхания (47,8 % от общего количества предотвращенных заболеваний у населения соответствующего возраста), некоторые инфекционные и паразитарные болезни (20,5 %) и болезни органов пищеварения (18,5 %).

В динамике с 2013 г. только деятельность Роспотребнадзора по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения позволила увеличить интегральный показатель состояния здоровья населения – ожидаемую продолжительность жизни населения при рождении (ОПЖ) более чем на 720 дней. Прогнозируемое значение данного показателя через систему соответствующих мер учреждения достигает 520 дней. Важным показателем также по улучшению деятельности данного исполнительного органа является предотвращение потерь и прирост валового национального продукта.

Динамика изменений сумм предотвращенного ущерба здоровью населения по заболеваниям, ассоциированным с факторами среды обитания, и контрольные значения его увеличения, обеспечивающие достижение целевых значений снижения уровня заболеваемости и смертности, предусмотренные развитием Российской Федерации до 2024 года (до уровня предотвращенного ущерба в сумме более 550,0 млрд рублей), приведены на рисунке 3.

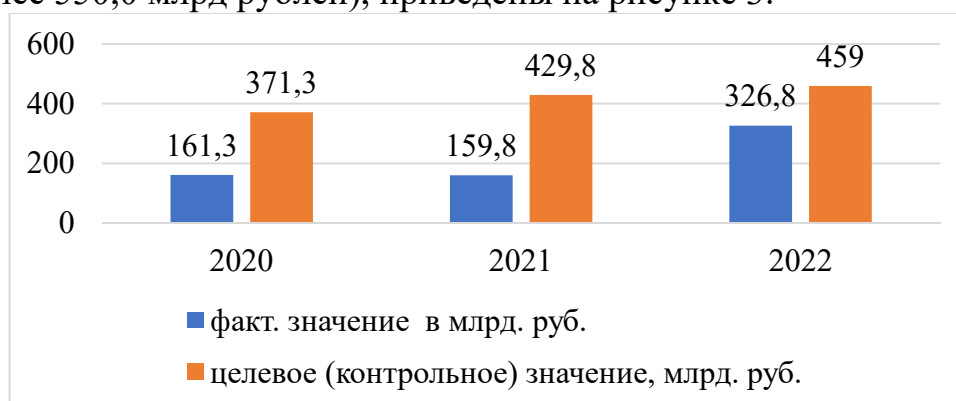


Рисунок 3 – Динамика изменений сумм предотвращенного ущерба здоровью населения по заболеваниям и другим факторам, предусмотренные развитием Российской Федерации до 2024 г.

При этом отмечается статистически значимая стабилизация уровня воздействия надзорной деятельности в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия на улучшение качества среды обитания человека в последние годы.

Уровень предотвращенного экономического ущерба в 2022 году составил 326,8 млрд. рублей. При этом контрольные показатели не были обеспечены (контрольная сумма – 459,0 рублей).

Таким образом, диагностика деятельности Роспотребнадзора в 2020–2022 годах показывает следующее.

Результат исследования деятельности Роспотребнадзора по городу Москве и Санкт-Петербургу позволяют сделать вывод об общих проблемах и тенденциях деятельности, как и в целом по России. Наблюдается тесная обратная связь между ростом профилактических мероприятий и визитов с уменьшением количества обращений граждан и организаций по разным вопросам.

Обоснована социальная роль федерального органа исполнительной власти, который помогает повысить уровень предотвращенного экономического ущерба в 2022 году до 326,8 млрд рублей и увеличить ожидаемую продолжительность жизни населения при рождении (ОПЖ) более чем на 720 дней.

Определено, что риск-ориентированная модель организации санитарно-эпидемиологического надзора позволила сосредоточить внимание на объектах высокого потенциального риска причинения вреда здоровью населения, минимизировать административные ограничения для социально ответственного бизнеса, стабилизировать и улучшить санитарно-эпидемиологическую обстановку в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методические рекомендации МР 5.1.0116-17 «Риск-ориентированная модель контрольно-надзорной деятельности в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия. Классификация хозяйствующих субъектов, видов деятельности и объектов надзора по потенциальному риску причинения вреда здоровью человека для организации плановых контрольно-надзорных мероприятий» (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 11 августа 2017 г.). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71681784/>
2. *Большаков С. Н., Ким О. Л., Чекалев М. И.* Организационные структуры муниципального управления и их совершенствование // Экономика и политика. 2020. № 1(15). С. 16–22.
3. *Борщевский Г. А.* Институт государственной службы в политической системе российского общества: монография. М.: Юрайт, 2021. 293 с.
4. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2021 году: Государственный доклад. М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2022. 340 с.

С. А. Буткевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: В. А. Герба

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА ДАННЫХ В КОМПАНИИ

Данные играют очень важную роль в современных компаниях. Они являются основой для принятия стратегических решений и формирования бизнес-планов. Собранные данные используются для получения информации. Для принятия правильных решений требуется актуальная и достоверная информация [1, с. 6].

Исследование Redman и Ross, опубликованное в Harvard Business Review, утверждает, что несостоятельность данных может привести к потере от 15 до 25 % от прибыли компании.

В связи с этим можно выделить главную цель управления данными – обеспечение надежности, доступности и точности данных в нужное время, а также в соответствии потребностям и требованиям организации. Управление данными включает в себя различные методы и практики, которые позволяют эффективно организовывать, хранить, анализировать и использовать данные в рамках организации или бизнеса:

Отчет компании MDM Institute показывает, что компании, успешно внедрившие стратегию управления мастер-данными, могут достичь до 50 % улучшения удовлетворенности клиентов, свыше 40 % повышения эффективности процессов и более 20 % улучшения точности данных.

Другое исследование, проведенное компанией Informatica, показало, что компании более успешно выполняют стратегические инициативы, когда они имеют доброкачественные и надежные мастер-данные. Такие организации в среднем обладают 23 % выше уровнем доходов и 29 % более высоким уровнем проектирования продуктов и услуг. Следовательно, можно сделать вывод о том, что качественное управление master data должно являться приоритетом любой компании.

Управление Master Data или Master Data Management (MDM) представляет собой процесс управления основными данными организации, такими как информация о клиентах, поставщиках и других ключевых элементах бизнеса. Цель процесса управления Master Data состоит в создании единообразного набора данных для всей компании, касающегося ключевых элементов бизнеса, чтобы использовать эту информацию во всей организации. Процесс управления Master Data способствует повышению качества данных, установлению стандартов и структуры информации, а также упрощению обмена данными между подразделениями компании путем интеграции.

Кроме того, важным компонентом управления данными является управление метаданными в организации. Согласно исследованию SAS, 80 % времени аналитиков тратится на подготовку данных, включая ручное создание и обновление метаданных. Правильное управление метаданными может

значительно сократить затраты на эту подготовительную работу. Метаданные представляют собой определения, схемы расположения и другие характеристики, которые указывают путь к данным организации и программным компонентам, описывают условия доступа и использования этих данных [2, с. 51].

Компоненты управления данными также включают в себя безопасность хранения и защиту данных. Наиболее часто используемые способы хранения данных: локальное, облачное. Локальное хранение данных предполагает сохранение информации на физических носителях, таких как жесткие диски, флеш-накопители или локальные серверы. Для достижения наилучшей производительности системным архитекторам необходимо минимизировать задержки между приложениями и хранилищем. Доступ к облачному хранилищу через общедоступный Интернет неизбежно увеличивает задержку. Интернет-соединения также более подвержены колебаниям производительности и общим проблемам надежности. Это говорит о том, что для достижения наилучшей производительности данные должны храниться локально. В наиболее важных приложениях это, как правило, так и происходит.

Однако все же чаще используется именно облачное хранилище данных – модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных, распределенных в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном третьей стороной [3, с. 23]. Этот подход обычно предлагает гибкость, масштабируемость и автоматическое резервное копирование данных, но может вызывать опасения в отношении безопасности и конфиденциальности данных, особенно в чувствительных отраслях или для организаций, подверженных регулированию. Согласно опросу Nutanix, доля российских компаний, которые не используют удаленные рабочие места, снизилась с 8 % до 3 %. По миру 7 % компаний не имеют удаленных работников. Респонденты из России отметили, что не планируют возвращаться к прежнему количеству сотрудников в офисах и не ожидают изменений в этом плане. Это можно связать с приоритетными задачами в области ИТ-инфраструктуры не только России, но и многих других стран - совершенствование возможностей для удаленной работы и внедрения 5G. Также в качестве примера можно привести исследование, проведенное сервисно-консалтинговой компанией Aptum, показало, что 77 % компаний используют публичное облако, а 86 % намерены использовать гибридные или мультиоблачные сервисы.

Есть несколько типов доступа к данным, включая внутренний и внешний доступ, а также доступ для групп и отдельных пользователей. Правило разграничения доступа заключается в следующем: лицо допускается к работе с документом только в том случае, если уровень допуска субъекта доступа равен или выше уровня конфиденциальности документа [4, с. 90]. Важно определить, кто имеет доступ к данным и почему, чтобы разработать соответствующие правила и политику предоставления доступа к данным.

Это относится как к внешнему доступу извне, так и к внутреннему. Наиболее вероятно, что самым важным фактором защиты данных является устойчивость к кибератакам. Число кибератак на российские ИТ-компании во

втором квартале 2023 года выросло в 4 раза по сравнению с аналогичным периодом 2022-го и достигло 4 тыс. Об этом в конце августа 2023 года сообщили в «МТС RED». 95 % всех киберпреступлений и нарушений безопасности происходит из-за человеческой ошибки. Основываясь на статистике, можно сделать вывод, что обучение сотрудников основам кибербезопасности, распознаванию фишинговых писем и использованию сложных паролей может значительно снизить риск успешной кибератаки. Само собой, необходимо и качественное программное обеспечение, которое сможет обеспечить безопасность данных. Разработчики постоянно выпускают обновления, которые закрывают уязвимости в программном обеспечении. Установка обновлений своевременно помогает уменьшить риск кибератак, связанных с использованием устаревших версий программ.

Не стоит также забывать, что клиенты склонны больше доверять компаниям, которые обеспечивают надежную защиту личных данных. Согласно исследованию компании Accenture, около 60 % клиентов считают, что ненадлежащая защита и управление их личными данными – основа для смены поставщика продуктов или услуг.

Одной из главных целей процесса управления данными является обеспечение соответствия данных существующему законодательству. Согласно исследованию, проведенному компанией IBM, затраты на нарушение правил обработки и хранения данных в 2020 г. составили 3,86 миллиона долларов США в среднем для каждой нарушающей организации. Это включает в себя потери из-за штрафов, судебных исков, упущенной прибыли и репутационных убытков. Важность данного процесса также подтверждает исследование, проведенное PwC, 86 % руководителей компаний признают, что недостаточное регулирование и защита данных представляют серьезную угрозу для бизнеса. Поэтому, чтобы не нести убытки политика управления данными обязательно должна включать в себя формирование специального управляющего комитета, который помогает обеспечить внедрение процесса управления данными. В состав управляющего комитета обычно входят руководители и бизнес-пользователи, которые непосредственно работают с данными и обладают глубокими знаниями о них.

В современных компаниях существует множество технологий анализа данных, и их выбор зависит от целей и требований компании. Суть анализа данных заключается в изучении больших объемов информации с целью выявления закономерностей, тенденций и паттернов, которые могут быть полезны для принятия решений и достижения поставленных целей. К основным задачам анализа данных можно отнести прогнозирование, классификацию, поиск схожих черт, выдачу рекомендаций, выявление отклонений. Основные методы анализа данных в современных компаниях:

1. Анализ текста. Другое название анализа текста – интеллектуальный анализ данных. Это название дано потому, что позволяет получать достоверную информацию из большой базы данных. Основная цель этого метода – преобразовать необработанные данные в надежную бизнес-информацию, чтобы можно было использовать полезную информацию для принятия решения. Метод

может основываться на частоте употребления слов, словосочетаниях, согласованности. Это также помогает бизнесу извлекать и классифицировать релевантную информацию из текста. Согласно исследованиям, выполненным в последние годы, более 80 % компаний в различных отраслях уже используют интеллектуальный анализ данных в своей деятельности. Он применяется в финансовом секторе для прогнозирования будущих трендов рынка, в медицинской отрасли для анализа медицинских данных и предсказания здоровья пациентов, в розничной торговле для анализа покупательского поведения и т. д. Будущее интеллектуального анализа данных светло, и в ближайшие годы ожидается еще больший рост его популярности и внедрение во все больше отраслей и компаний.

2. Статистический анализ выполняется с использованием прошлых данных в виде информационных панелей. Этот тип анализа включает следующие этапы. Во-первых, он включает в себя сбор огромной базы данных. Выполняется анализ и интерпретация огромной базы данных, и в конечном итоге перед компанией предстает надежная и ресурсная информация. При этом статистическом анализе обычно используются нарисованные структуры, такие как круговые диаграммы, гистограммы, линейные графики и т. д. Информация, полученная из всех таких графиков, весьма полезна и предоставляет пользователям общую информацию о данных и помогает им принять решение, свободное от каких-либо ошибок. Несмотря на все удобство данного метода, все еще есть компании, которые не используют статистический анализ данных или используют его ограниченно. Это может быть связано с недостатком знаний и навыков в области статистики, недостаточным доступом к данным или ограниченными ресурсами для такого анализа. Однако с развитием технологий и доступностью инструментов для анализа данных, все больше компаний осознает важность статистического анализа и начинает его применять в своей деятельности.

3. Прогнозный анализ. Процесс прогнозного анализа, включающий следующие этапы. Сначала мы смотрим на большую базу данных, из которой нам нужно извлечь ключевую информацию, затем подготавливаем данные из различных источников. Собранные данные анализируются путем очистки, преобразования с целью сбора полезной информации. На основе этой информации разрабатываются оптимальные действия для достижения желаемых результатов и осуществляется надзор за разработанными планами. Согласно отчету, опубликованному в 2018 году компанией Zion Market Research, мировой рынок прогнозной аналитики, по прогнозам, увеличится на 10,95 миллиарда долларов к 2024 году. Это не удивительно, ведь нет ничего лучше для бизнеса сегодня, чем принимать решения на основе надежного анализа.

Управление данными – это инициатива компании по созданию и внедрению набора правил и политик, касающихся ее данных. Внедрение политики управления данными должно быть делом всей компании. Сотрудники ежедневно обращаются к данным и используют их, поэтому на их работу повлияют любые новые политики.

Не менее важно и уметь правильно анализировать данные. В современном деловом мире анализ данных играет важную роль в придании решениям более

научного характера и помогает компаниям работать более эффективно. Компании, которые могут адекватно анализировать свои данные и извлекать ценную информацию, могут превратить ее в знания, которые помогут им разработать новые продукты, оптимизировать процессы и улучшить клиентский опыт.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Системы управления базами данных: учебное пособие. Нижневартонск, 2021. 214 с.
2. Просто о больших данных / Гурвиц Дж., Ньюджент А., Халпер Ф., Кауфман М. М.: Эксмо, 2015. 400 с.
3. Методические рекомендации по организации работы и технологическому оснащению хранилищ электронных документов / руководитель темы Г. З. Залаев, ответственный исполнитель темы Н. В. Глицинская, исполнитель С. Л. Новиков. М., 2012. 82 с.
4. *Гатчин Ю. А., Сухостат В. В., Куракин А. С., Донецкая Ю. В.* Теория информационной безопасности и методология защиты информации. СПб: Университет ИТМО, 2018. 100 с.
5. Применение математических методов при анализе геологической информации (с использованием компьютерных технологий) / Сост.: И. М. Михалевич, С. П. Примица: учеб. пособие. Ч. III. Иркутск, 2006, 115 с.
6. *Максимова Т. Г., Попова И. Н.* Эконометрика: учебно-методическое пособие. СПб.: Университет ИТМО, 2018. 70 с.
7. Корреляционный анализ: методические указания для организации самостоятельной работы студентов / Т. Е. Гришкина. Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2021. 36 с.

Р. Ю. Буторин

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МНОГОКВАРТИРНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Ценообразование в строительстве – это процесс формирования стоимости услуг, который является индивидуальным для каждого объекта и зависит от большого количества факторов, влияющих на стоимость.

Цена является инструментом развития отрасли, и выступает денежным выражением стоимости строительной продукции. Она выступает рычагом, воздействующим на деятельность предприятий, также посредством цен устанавливаются отношения между организацией и покупателем, которые помогают создать представление о ней. Цены определяют рентабельность и прибыльность, выступают элементом, который определяет финансовую стабильность компании.

Следует выделить особенности функционирования системы ценообразования, которые выражены в следующем.

Длительность производственного цикла строительного процесса. Из данной особенности следует, что фактическая стоимость строительства может не совпадать с проектной. Данная особенность показывает необходимость учета времени строительства при формировании стоимости.

Привлечение в процесс строительства подрядных и субподрядных организаций. Вследствие чего цена устанавливается не на законченный объект, а на отдельные виды работ.

Индивидуальность каждого объекта строительства. Каждый объект отличается по габаритам, площади, используемым материалам. Даже при строительстве по типовому проекту, каждый объект строительства зависит от местных условий. Из этого следует, что цена для каждого объекта индивидуальна, и требует постоянных изменений на определенных этапах строительства.

Процесс строительства отличается необходимостью большого количества материала и высоким уровнем трудозатрат. Из данной особенности следует, что цена формируется от сметной стоимости, а не от себестоимости. Также существует необходимость в постоянном отслеживании цены на рынке. Цена на одинаковые работы в разных организациях может отличаться, что зависит от применяемых технологий и оборудования.

Чтобы определить сметную стоимость строительства, используется нормативная база, которая является сборником государственных сметных нормативов и других нормативов, которые требуются для определения стоимости.

Сметные нормативы – это стандарты, определяющие нормы расхода, трудоемкости, и количество ресурсов, необходимых для выполнения строительных работ.

Сметная стоимость строительства – это сумма денежных средств, необходимых для реализации в соответствии с проектом, объекта строительства.

Структура сметной стоимости строительства определяется следующим образом:

ПЗ – прямые затраты;

НР – накладные расходы;

СП – сметная прибыль.

Под прямыми затратами подразумеваются затраты на необходимые материалы, инвентарь, заработную плату рабочих. Накладные расходы – это расходы, влияющие на конечный результат, но не связанные напрямую с производственной деятельностью. Сметная прибыль – средства, предназначенные для покрытия затрат, социальной сферы и материального стимулирования.

Сметная стоимость строительства определяется путем составления локальных, объектных смет, расчетов и другой документации. Локальные сметы выступают первичной документацией, на необходимые виды работ, которые определяются путем разработки чертежей.

Стоимость работ определяется двумя уровнями: базовым и текущим.

Базовый уровень цен – это закреплённый уровень на основе действующих сметных норм.

Текущий уровень цен – это уровень, который определяется в конкретное время, составления сметной документации.

Основными задачами рыночной системы ценообразования определяются.

Осуществление подрядных торгов. В ходе торгов формируются свободные цены на строительные материалы. Данные цены могут меняться в ходе строительства, либо быть окончательными, в зависимости от условий договора.

Формирование различной стоимости строительного объекта на разных этапах реализации строительства.

Разработка предпроектной сметной документации для инвесторов.

Из вышесказанного следует, что ценообразование является сложным процессом, в условиях рынка, который подвергается воздействию многих факторов. Установление является важнейшим критерием, который прямо воздействует на положение предприятия на рынке.

Ценовая политика большинства фирм, часто оказывается недостаточно квалифицированной. Часто ценообразование не приспособлено к изменениям рынка и не структурировано на определенные сегменты.

Особенностями ценообразования выступают индивидуальные проекты для каждого объекта строительства, территориальные факторы, используемые материалы и техника.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Екимова К. В., Мартынюк Ж. С. Российская система ценообразования в строительстве: текущие проблемы обоснования цены строительства // Вестник

Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2011. № 21. С. 68–72.

2. *Королева М. А.* Ценообразование и сметное нормирование в строительстве: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014.

3. *Гимадиева Л. Ш.* Ценообразование в строительстве: анализ ситуации и дальнейшие перспективы // Вестник Евразийской науки. 2020. № 2.

4. *Кузьменков А. А., Емельянова Е. Г., Федорова А. В.* Совершенствование системы сметного ценообразования в строительстве Российской Федерации // Вестник гражданских инженеров. 2017. № 5 (64). С. 181–187.

5. *Власова Г. А., Князева Н. В., Шиндина Т. А.* Современные проблемы системы ценообразования в Российской Федерации // Сибирский журнал науки и технологий. 2018. Т 19. № 1. С. 162–172.

6. *Горелова О. А.* Процесс обновления сметно-нормативной базы в строительстве // Вестник университета. 2019. № 8. С. 76–82.

Е. Т. Генералова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

КОМАНДА ПРОЕКТА И КЛЮЧЕВЫЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ

Профессиональное управление проектами позволяет эффективно распределить ответственность и обязанности между участниками проекта, экономить до 30 % времени и до 20 % средств, снизить риски неуспеха проектов. Другая интересная статистика говорит о том, что участие в проектах занимает от 30 % до 70 % рабочего времени менеджеров среднего и высшего звена [9].

В последнее время в менеджменте, управлении проектами и других разделах прикладной теории управления организационными системами все большее внимание уделяется командной деятельности персонала организации. Под командой понимается коллектив (объединение людей, осуществляющих совместную деятельность и обладающих общими интересами), способный достигать цели автономно и согласованно, при минимальных управляющих воздействиях.

Учитывая, что результат деятельности команды зависит от действий каждого ее участника, то для того, чтобы выбрать собственное действие субъект должен предвидеть, какие действия выберут другие члены команды, а для этого необходимо иметь представление о той информации, которой располагают остальные члены команды.

В связи с этим мы считаем важным формирование команды проекта дошкольной образовательной организации с учетом влияющих на ее работу факторов.

Центральная задача модернизации образования – обеспечение его современного качества, выстраивание эффективной образовательной системы с действенной экономикой и управлением, соответствующей запросам современной жизни и потребностям развития страны, интересам личности, общества, государства.

Сущность методологии управления проектом – это сосредоточение прав и ответственности за достижение целей проекта у специально созданной для этого группы специалистов – команды проекта. Основная роль команды проекта – активная поддержка процесса достижения целей проекта.

Важным условием проектной деятельности является умение работать в команде, так как содержанием работы является социальное проектирование, а общие проблемы решаются коллективно, и только группа может внести устойчивые изменения в проблемную ситуацию [7].

Команда проекта – это группа людей, обладающих взаимодополняющими навыками и характерами, чувствующих себя связанными общей целью и нуждающихся друг в друге для достижения результатов проекта [8].

Роль рабочей (процессной) команды – выполнение определенных задач или работ. Совместное решение поставленных задач в ходе выполнения проекта, позволяет создать высокоэффективную группу специалистов, способных включаться в проекты на любом этапе. Команда управления проектом осуществляет координацию, мониторинг и контроль выполнения задач проекта. Результаты исполнения организационных и управленческих функций данной группы позволяют следовать стратегии проекта и реализовывать стратегические решения.

Система проектного управления рассматривается как часть общей структуры деятельности ДОО. Существует 9 областей знаний по управлению проектами: управление предметной областью, интеграцией и изменениями в проекте, качеством, коммуникациями, человеческими ресурсами, временем, контрактами и поставками, стоимостью, рисками. Управление человеческими ресурсами – процессы, направленные на максимально эффективное использование персонала. Это организационное планирование, набор персонала, формирование и развитие команды проекта [10]. Для того, чтобы деятельность проектной команды была эффективной, необходимо организовать работу команды с точки зрения сплоченности и занимаемых ролей в соответствии их профессиональными навыками, компетенциям и личностным качествам.

Сбор и организация проектной команды в дошкольной образовательной организации – это одна из самых важных и сложных задач менеджера. От того, как могут быть подобраны ее звенья, может зависеть не только ход, но и итоги работы над проектом.

Исследование педагогического коллектива с точки зрения формирования эффективно работающей команды проекта проводилось среди сотрудников МБОУ СОШ №32 городской округ Мытищи Московская область, дошкольное отделение «Буратино». В исследовании принимали участие 23 педагога.

Исходя из этого, подобран диагностический инструментарий, результаты которого создадут основу для создания общей базы для формирования команды для проектов.

Тест «Способность работать в команде» [6]. Цель: выявление способности работать в коллективе, оценка командного духа и способности эффективно и бесконфликтно работать в сплоченной группе.

Умение работать в команде, находить подход к собеседнику даже в сложных ситуациях, добиваться его расположения, налаживать доброжелательные отношения – все это характерно для человека, склонного к продуктивному взаимодействию с другими людьми, членами коллектива, к налаживанию взаимовыгодного сотрудничества с ними.

Анкета «Активность педагогов в развитии образовательного процесса» [5]. Цель: выявление степени выраженности определенных знаний и умений.

Личность педагога представляет собой совокупность его психических качеств (ценностных ориентаций, мотивации, способностей и др.), существенно влияющих на выбор педагогом целей, задач, средств и способов педагогической деятельности и педагогического общения. Личность педагога является решающим фактором в педагогическом труде. Если педагогическая деятельность

характеризует процесс, приемы и технологии в труде педагога, педагогическое общение отражает климат и атмосферу этого труда, то личность педагога определяет смысл, направленность, идеалы, духовное содержание этого труда.

ОДЛСО Опросник диагностики личностного симптомокомплекса ответственности (автор: И.А. Кочарян) [4]. Цель: оценка степени ответственности педагогов с градуированием по шкалам «Принципиальность», «Самоутверждение», «Нормативность», «Этичность», «Самопожертвование».

Ответственность, понимаемая как принятие или возложение определенных обязательств, предъявление на этой основе требований к соответствующему лицу, группе, организации с последующим применением санкций в случае невыполнения подобных обязательств, рассматривается в настоящее время как профессионально важное качество педагога.

Анкета «Выявление способностей педагогов к развитию» (автор: К. Ю. Белая) [1; 2]. Цель: выявление способностей и желания педагогов к развитию.

Включаемость педагога во взаимодействие с другими людьми предполагает легкость, адекватность установления контакта с собеседником, умение следить за реакцией собеседника, реагировать на нее, получать удовольствие от общения. Профессиональная деятельность педагога требует незаурядных общих и специальных способностей. Успех профессионально-педагогической деятельности зависит от специальных педагогических способностей. Основное правило развития способностей заключается в том, что развитие совершается по спирали: реализация возможности, которая представляет способность одного уровня, открывает новые возможности для дальнейшего развития, для развития способностей более высокого уровня.

Анкета «Творческий потенциал педагога» [3]. Цель: выявление наличия совокупности психических процессов и свойств личности, реализующихся в процессе творчества педагога.

Творческий потенциал педагога – это совокупность его возможностей для инновационных решений разноплановых задач, связанных с развитием обучающихся, организацией образовательного процесса, профессиональным сотрудничеством.

Результаты опроса по тесту «Способность работать в команде» приведена на рисунке 1.

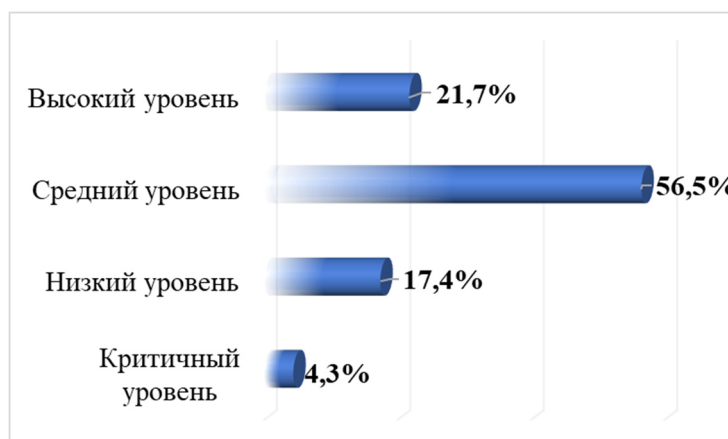


Рисунок 1 – Способности педагогов МБОУ СОШ № 32 д. о. «Буратино» работать в команде

Исследование способности педагогов МБОУ СОШ № 32 д. о. «Буратино» работать в команде показало, что чуть больше половины педагогов имеют средний уровень, и пятая часть – высокий.

Данные по анкете «Активность педагогов в развитии образовательного процесса» приведены на рисунке 2.

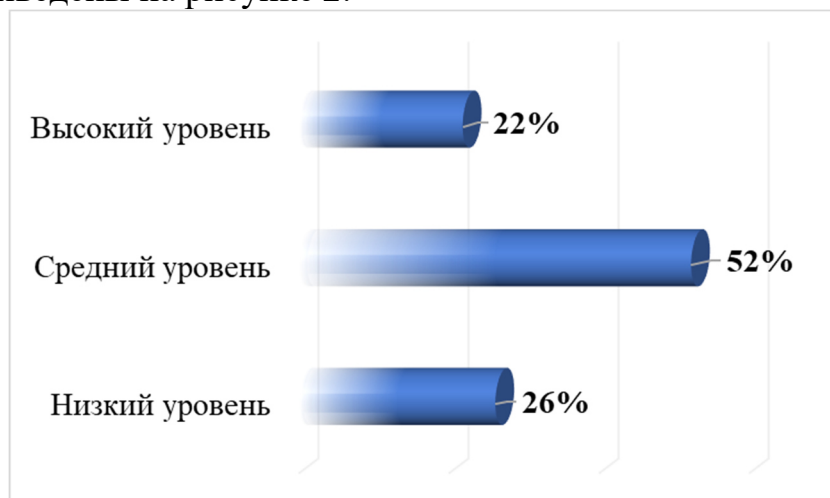


Рисунок 2 – Активность педагогов МБОУ СОШ №32 д. о. «Буратино» в развитии образовательного процесса

Результаты исследования свидетельствуют о преобладании среднего уровня при достаточно большом количестве педагогов с высоким и низким уровнем. Число педагогов с высоким уровнем 22 % (5 чел.), средним уровнем 52 % (12 чел.), низким уровнем 26 % (6 чел.).

В рамках исследования активности педагогов в развитии образовательного процесса нам важно умение педагогов проявлять творчество в деятельности и интерес к работе. Данные представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Умение педагогов МБОУ СОШ №32 д. о. «Буратино» проявлять творчество в деятельности и интерес к работе

По параметру умение педагогов проявлять творчество в деятельности и интерес к работе распределение по уровням примерно равное.

Результаты диагностики педагогов по параметру умение педагогов поделиться опытом с коллегами, своевременно прийти к ним на помощь приведены на рисунке 4.

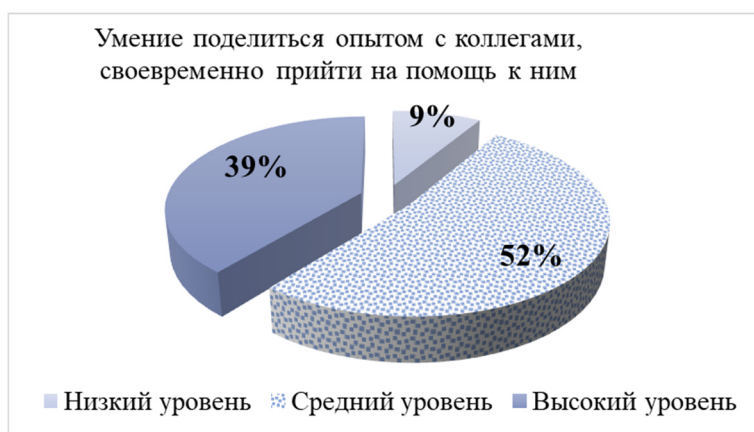


Рисунок 4 – Умение педагогов МБОУ СОШ № 32 д. о. «Буратино» поделиться опытом с коллегами, своевременно прийти на помощь к ним

Умение педагогов дошкольной образовательной организации поделиться опытом с коллегами, своевременно прийти к ним на помощь в целом на достаточно высоком уровне.

Данные по шкалам личностного симптомокомплекса ответственности И. А. Кочаряна (ОДЛСО) приведены на рисунке 5.

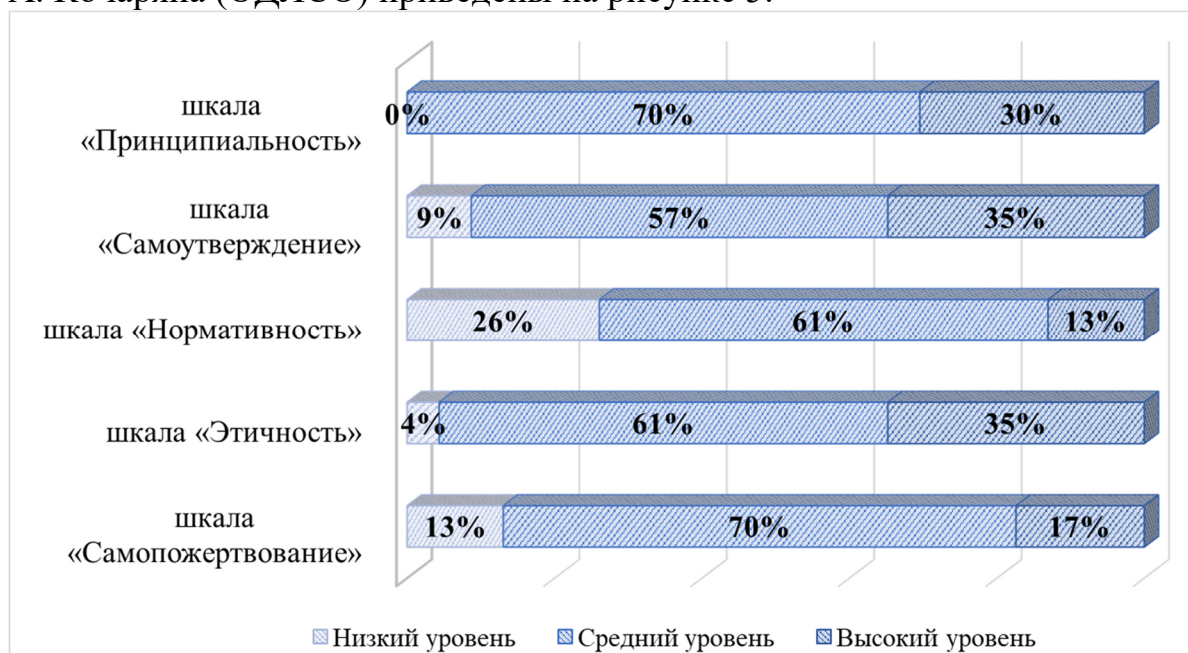


Рисунок 5 – Ответственность педагогов МБОУ СОШ № 32 д. о. «Буратино» (по шкалам личностного симптомокомплекса ответственности)

Диагностика по ОДЛСО показывает, что по шкале «Принципиальность» треть педагогов имеют высокий уровень – 30 % (7 чел.), средний уровень – 70 % (16 чел.). Низкий уровень не выявлен. Такие люди считают, что большинство важных событий в жизни было результатом их собственных действий, что они могут ими управлять, и, следовательно, чувствуют свою собственную ответственность за эти события и за то, как складывается их жизнь в целом. Такая личность как бы сама для себя является законом. Личность, несущая в себе подобный тип ответственности, ответственна, потому что так нужно, правильно по ее собственным принципам.

По шкале «Самоутверждение» преобладают педагоги со средним уровнем, причем достаточно много исследуемых с выраженным показателем. Такие люди также как и «принципиальные» считают, что большинство важных событий в жизни было результатом их собственных действий. Данная личность стремится уйти от конфронтации с окружением, избегать избыточной ответственности и принятия сложных решений. Такие люди не любят проявлять инициативу, брать на себя ответственность, однако, порой, вынуждены взваливать на себя ответственность, выполнять обязательства, т.к. этот путь освободит от чувства вины и отвержения.

По шкале «Нормативность» высокий уровень выявлен у 13% педагогов (3 чел.), средний уровень у 61% (14 чел.), низкий уровень у 26% (6 чел.). Люди с данным типом ответственности тревожны, склонны к самоанализу, пессимистичны. Для них характерно стремление к поддержке установленных понятий, норм, принципов, традиций, сомнение в новых идеях, отрицание необходимости перемен. «Нормативная» личность по жизни склонна занимать пассивно-страдательную позицию, нуждается во внимании.

По шкале «Этичность» высокий уровень показали 35 % педагогов (8 чел.), средний уровень – 61 % (14 чел.), низкий уровень – 4 % (1 чел.). Человек, обладающий высоким уровнем выраженности «Этичности» как формы ответственности является высокоморальным. Такой человек ответственен всегда, к выполнению любой деятельности он подходит ответственно. Его деятельность контролируется только его желаниями, соответствующими его представлениям об этике и морали.

По шкале «Самопожертвование» высокий уровень выявлен у 17 % (4 чел.), средний уровень у 70 % (16 чел.), низкий уровень у 13 % (3 чел.). Поскольку «самопожертвующий» стремится доказать свою надежность и не хочет, чтобы его контролировали, он становится очень исполнительным и взваливает на себя массу работы. Склонен втягиваться в ситуации, в которых должен кем-то заниматься, кого-то опекать, кому-то помогать. При этом свою роль в подобных успехах считает скромной и мало значимой.

Общие показатели ответственности по ОДЛСО приведены на рисунке 6.

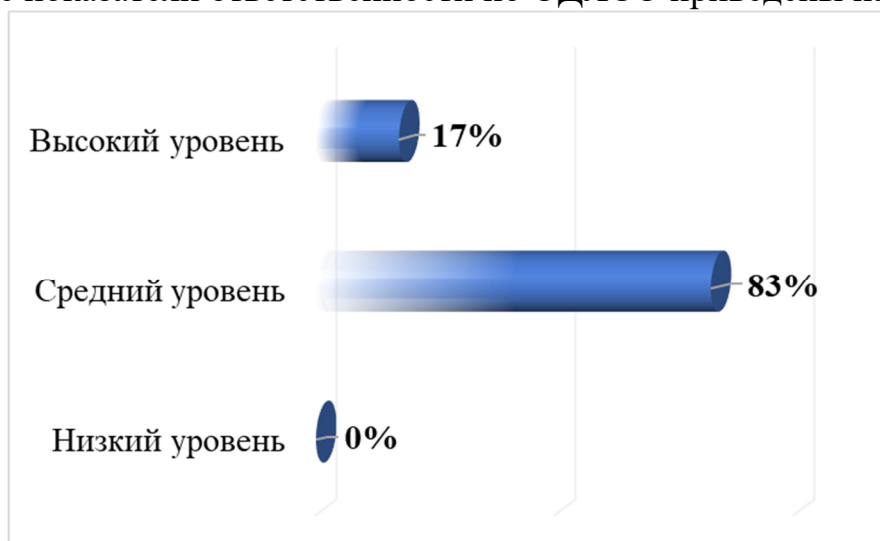


Рисунок 6 – Ответственность педагогов МБОУ СОШ № 32 д. о. «Буратино»

Общий показатель педагогов ответственности по ОДЛСО выявил ответственное отношение педагогов к работе. Высокий уровень выявлен у 17 % испытуемых (4 чел.), средний уровень у 83 % педагогов (19 чел.). Низкий уровень не выявлен. Результаты диагностики по анкете «Выявление способностей педагогов к развитию» К. Ю. Белой приведены на рисунке 7.

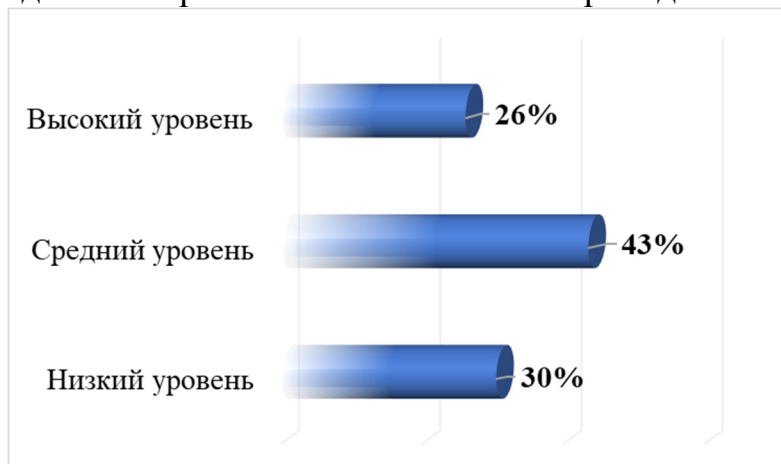


Рисунок 7 – Способность педагогов МБОУ СОШ № 32 д. о. «Буратино» к развитию

Данные способностей педагогов к развитию свидетельствуют, что почти треть педагогов не имеют тенденции к саморазвитию. Высокий уровень выявлен у 26 % (6 чел.), средний уровень у 43 % (10 чел.), низкий уровень – 30 % (7 чел.).

Данные по анкете для педагогов «Творческий потенциал педагога» приведены на рисунке 8.

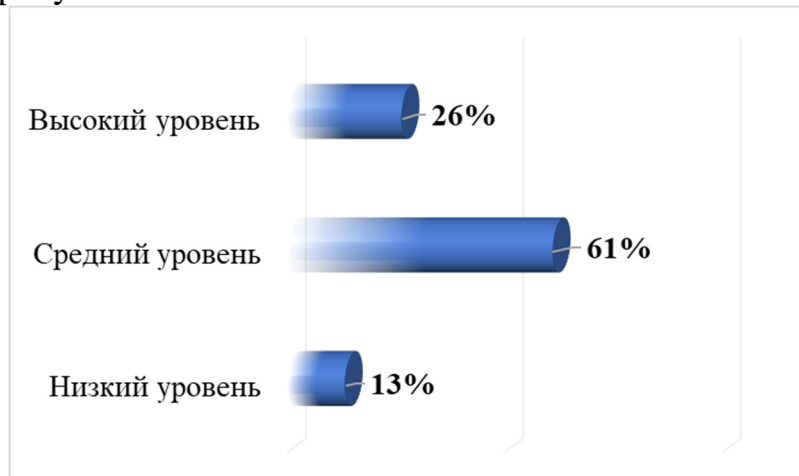


Рисунок 8 – Творческий потенциал педагогов

Из диагностики видно, что четверть педагогов имеет высокий уровень творческого потенциала, и более половины – средний. Высокий уровень выявлен у 26 % педагогов (6 чел.), средний уровень у 61 % (14 чел.), низкий уровень у 13 % (3 чел.).

Формирование команды проекта дошкольной образовательной организации производилось в обобщенном виде с указанием уровневых значений по диагностируемым параметрам, и указания на этой основе рекомендуемых ролей в проекте. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика педагогов МБОУ СОШ № 32 д. о. «Буратино» для формирования команды проекта дошкольной образовательной организации и рекомендуемых ролей в проекте

№ п/п	Участники	Рекомендуемые роли в проекте
1	Ш.Н.В., заведующий	Руководитель проекта, куратор проекта, администратор проекта
2	З.Е.А., старший воспитатель	Администратор проекта, оператор мониторинга проекта
3	П.О.Д., инструктор по ФИЗО	Член рабочей группы
4	М.Д.Н., учитель-логопед	Член рабочей группы, оператор мониторинга проекта, ответственный за блок работ
5	Т.С.Н., педагог-психолог	Член рабочей группы
6	Л.Т.И., педагог-организатор	Член рабочей группы, оператор мониторинга проекта, ответственный за блок работ
7	В.Т.В., музыкальный работник	Член рабочей группы
8	Т.С.П., воспитатель	Член рабочей группы
9	Л.Н.В., воспитатель	Член рабочей группы
10	М.С.К., воспитатель	Член рабочей группы
11	В.М.А., воспитатель	Член рабочей группы
12	Е.Р.А., воспитатель	Член рабочей группы
13	О.Л.И., воспитатель	Член рабочей группы
14	З.С.И., воспитатель	Член рабочей группы, оператор мониторинга проекта, ответственный за блок работ
15	С.Т.Л., воспитатель	Член рабочей группы, ответственный за блок работ
16	Р.П.И., воспитатель	Член рабочей группы
17	Л.Т.В., воспитатель	Член рабочей группы
18	П.Н.Ю., воспитатель	Член рабочей группы, ответственный за блок работ
19	С.А.Д., воспитатель	Член рабочей группы, ответственный за блок работ
20	Л.В.Б., воспитатель	Член рабочей группы, оператор мониторинга проекта, ответственный за блок работ
21	Г.С.Ю., воспитатель	Член рабочей группы, оператор мониторинга проекта, ответственный за блок работ
22	К.В.Л., воспитатель	Член рабочей группы, ответственный за блок работ
23	С.О.Д., воспитатель	Член рабочей группы

Диагностированные уровневые значения параметров легли в основу дальнейшей работы по формированию команды проекта дошкольной образовательной организации.

Таким образом, команда формировалась при помощи ролевого подхода, где каждому участнику команды, согласно его навыкам, присваивается та или иная роль: в обобщенном виде с указанием уровневых значений по диагностируемым параметрам, и указания на этой основе рекомендуемых ролей в проекте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Н. А. Формирование коммуникативной компетентности педагогов дошкольной образовательной организации // КПЖ. 2021. №1 (144). С. 81–88.

2. *Белая К. Ю.* Педсовет в дошкольном образовательном учреждении. Подготовка и проведение. М.: Сфера, 2010. 48 с.
3. *Исаев И. Ф., Шаршов И. А.* Профессионально-творческое саморазвитие личности: восхождение к акме // Сибирский педагогический журнал. 2009. № 2. С. 43–54.
4. *Кочарян И. А.* Опросник диагностики личностного симптомокомплекса ответственности (ОДЛСО) и оценка его психометрических характеристик // Вестник ХНУ. Серия Психология. 2008. № 807. С. 179–186.
5. *Култашева Н. В.* Профессиональная активность педагога как одно из условий повышения качества учебно-воспитательного процесса // Сибирский педагогический журнал. 2010. № 2. С. 252–256.
6. *Лыгина Н. И., Макаренко О. В., Лебедева Е. А.* Работа в команде как профессиональная компетенция преподавателя высшей школы // МНКО. 2010. № 2. С. 109–113.
7. *Моисеев А. М.* Стратегическое управление школой: вопросы и ответы: монографическое практико-ориентированное научно-методическое пособие для руководителей образовательных организаций: в 2 т. / Под ред. О. М. Моисеевой. М.: АСОУ, 2014. Т. 1. 308 с.
8. Управление проектами: основы профессиональных знаний, национальные требования к компетентности специалистов (NCB–SOVNETNationalCompetenceBaselineVersion3.1). М.: ЗАО «Проектная практика», 2010. 256 с.
9. Статистика управления проектами. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.workamajig.com/blog/project-management-statistics> (дата обращения: 21.01.2024).
10. Управление проектами // MBA Start, Moscow Business School. [Электронный ресурс]. URL: <https://mbschool.ru/seminars/129435?ysclid=lrgy8hj3iv689563358> (дата обращения: 16.01.2024).

Ю. Б. Голикова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ

В настоящее время огромную роль в развитии территориальной экономики, инфраструктуры региона, а также экономическом росте страны в целом играют территории с особыми правовыми условиями, именуемые особыми экономическими зонами (ОЭЗ). Появление и развитие таких зон доказало свою практическую эффективность в решении задач стратегической направленности, что подтверждается опытом зарубежных стран в области развития отдельных территорий и регионов (США, Японии, Китая), что позволило данным странам повысить уровень своего экономического развития страны в целом, создать новые рабочие места, увеличить производительность труда и т.д. Такая практика наглядно демонстрирует открывающиеся перспективы для российской экономики, а также возможности определить стратегию долгосрочного развития на будущее. Следовательно, особую роль в российской экономике должны сыграть особые экономические зоны, ставящие своей целью развитие территорий регионов, повышение эффективности механизма их функционирования и обеспечения.

Появление первых особых экономических зон имеет длительный исторический этап развития. Следует отметить, что изначально такие зоны создавались в целях стимулирования развития торговли, а в их роли выступали порты, которые пересекали множественные международные торговые пути. В современном понимании под особыми экономическими зонами понимается часть территории страны, на которой действует особый правовой режим, основанный на предоставлении системы льгот (финансовые, налоговые, административные и т.д.), дающий возможность резидентам данной страны открытие путей для развития регионов, а также экономики государства в целом за счет привлечения инвестиций.

Вопросами изучения развития и современного состояния особых экономических зон в России занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Среди работ, которых можно отметить труды О. А. Николайчук, И. А. Андреевой, А. В. Добротной и других. Считаем необходимым продолжить исследования по данной теме и более подробно изучить отдельные вопросы темы.

В данной статье предпринята попытка проведения анализа развития особых экономических зон, а также дальнейших перспектив их развития с учетом современного состояния экономики.

В России Министерство экономического развития особые экономические зоны делит на четыре основных типа: промышленно-производственные, технико-внедренческие (инновационные), туристско-рекреационные и портовые. Следует отметить, что в России действует 45 особых экономических

зон, среди которых 26 промышленно-производственных, 7 инновационных, 10 туристско-рекреационных и 2 портовые. На поддержку и дальнейшее развитие таких зон ежегодно Правительство Российской Федерации выделяет финансовые средства. Только в 2022 г. было выделено 240 млн руб.

Основным отличием особых экономических зон от других территорий являются следующие критерии: льготный режим налогообложения, существование льгот на ввозимые товары и продукцию, сниженные тарифы по жилищно-коммунальному хозяйству, упрощенная процедура регистрации при создании и открытии бизнеса. Данные критерии позволяют получить дополнительные привилегии и привлечь внимание иностранных инвесторов.

В России создание и функционирование особых экономических зон находится в стадии становления и развития. Следует отметить, что существуют определенные проблемы и сложности при реализации государственной политики и политики регулирования деятельности особых экономических зон. По нашему мнению, данные моменты могут быть устранены путем накопления необходимого опыта и практики ведения хозяйственной деятельности [1, с. 10].

Считаем необходимым рассмотреть основные ОЭЗ в России, проанализировать их современное состояние и развитие, а также определить перспективы деятельности на будущее.

Одной из крупных ОЭЗ является зона «Алабуга», созданная в Республике Татарстан. Данная зона приносит ежегодно большие объемы выручки (70 %), налоговых сборов, являющихся источником пополнения бюджета (40 %), является источником привлечения крупных иностранных инвесторов и инвестиций в экономику (50 %). Данные показатели развития позволяют с уверенностью сказать, что зона «Алабуга» является достаточно перспективной. Ее основная цель развития заключается в стимулировании международного экономического сотрудничества между странами и повышении открытости национальной экономики.

Данная зона обладает особым правовым статусом и льготными условиями для осуществления предпринимательской деятельности. Она обеспечивает благоприятные налоговые условия для владельцев бизнеса, в том числе предоставляя налоговые каникулы. В ОЭЗ «Алабуга» существуют также таможенные льготы, которые подразумевают беспошлинный ввоз оборудования. Следует отметить, что ввоз иностранных деталей и комплектующих также не подлежит обложению, что в свою очередь стимулирует развитие производственной деятельности и данной зоны в целом.

Кроме того, данная зона относится к промышленно-производственному типу, общая площадь территории составляет порядка 3 904 га. На территории данной зоны располагается сеть крупных заводов, среди которых автомобильный завод, завод электроинструментов, производства потолочных плит и т.д. Крупная производственная инфраструктура с наличием ее множества элементов делает данную зону привлекательной для инвесторов и предпринимателей [3, с. 7].

Основными преимуществами развития ОЭЗ «Алабуга» являются:

1) существование достаточно широкой сети развитой инфраструктуры производства с наличием ее множества элементов, а также развитой сети коммуникаций;

2) достаточное количество необходимого оборудования для осуществления производственной деятельности, а также приобретенного оборудования из-за рубежа;

3) квалифицированный и грамотный персонал, обладающий знаниями, умениями и навыками осуществления деятельности в рамках договора о сотрудничестве;

4) сотрудничество и взаимодействие с зарубежными партнерами (обмен знаниями и опытом, а также размещение заказов).

Считаем, что перспективы развития ОЭЗ «Алабуга» в дальнейшем будут зависеть от политики финансирования государством программ развития, а также дальнейшего совершенствовании механизма регулирования особых экономических зон.

Следующей перспективной ОЭЗ является «Калуга», находящаяся в Калужской области. Она входит в топ-10 инвестиционно привлекательных зон в России. Цель создания данной зоны заключается в стимулировании притока инвестиций для развития региональной экономики и пополнения доходной части бюджета за счет налоговых поступлений от инвесторов.

Данная зона имеет статус территории промышленно-производственного типа и включает в себя Людиновскую и Боровскую площадки. Людиновская площадка находится на юге области, она открывает широкие возможности и перспективы развития для промышленных производств, предприятий строительных материалов и деревообработки. Боровская площадка расположена на севере области, она сосредотачивает в основном лаборатории и научными центры, занимающиеся исследованиями и разработками.

ОЭЗ «Калуга» имеет особый льготный режим за счет предоставления налоговых, таможенных, административных преференций, позволяющих не только привлечь инвесторов, но и увеличить прибыль от осуществляемой деятельности. Так, к особым льготам данной зоны можно отнести следующие:

- 1) земельный налог, уплачиваемый в течение 5 лет;
- 2) налог на имущество, уплачиваемый в течение 10 лет;
- 3) налог на прибыль на 5 лет в региональной части;
- 4) таможенные пошлины;
- 5) транспортный налог, уплачиваемый в течение 10 лет;
- 6) пониженный налог на добавленную стоимость.

В настоящее время Правительство Калужской области ведет активную политику в области привлечения инвесторов, используя для этого наиболее эффективные инструменты и механизмы. В последнее время власти Калужской области намерены вложить финансовые средства в размере 2 млрд. рублей в расширение данной зоны. В планы также входят расширение сети индустриальных парков и промышленных центров. Предполагается, что источниками финансирования могут стать средства, высвобожденные в процессе реструктуризации бюджетных кредитов. Все это позволит не только увеличить

развитие данной зоны, но и выйти на новый уровень экономического сотрудничества [5, с. 27].

Далее рассмотрим еще одну ОЭЗ «Липецк», располагающуюся непосредственно в Липецкой области и относящуюся к типу промышленно-производственной. Данная зона была образована в 2006 г. с целью развития территории региона и стимулирования предпринимательской деятельности. Следует отметить, что Министерство экономического развития выделило отдельно данную зону и отнесла ее к числу наиболее эффективно функционирующих по числу 30 различных показателей деятельности. Также данная зона занимает почетные места в рейтинге особых экономических зон и выигрывает различные номинации.

Главная особенность функционирования данной зоны заключается в том, что субъектам предпринимательской деятельности оказывается прямая поддержка и предоставляются особые льготы, носящие в основном характер налоговых льгот (в частности, освобождение резидентов от целого ряда налогов, например, налога на имущество организации). Кроме того, на территории данной зоны действует особый таможенный режим, позволяющий резидентам использовать таможенную процедуру свободной экономической таможенной зоны. Таким образом, резиденты получают возможность беспрепятственного использования всех прав и гарантий, предусмотренных таможенным законодательством, что в целом оказывает благоприятное влияние на состояние всей зоны «Липецк» [2, с. 3].

Главными перспективами развития ОЭЗ «Липецк» является дальнейшее увеличение инвестиционной привлекательности, создание благоприятных условий для занятия предпринимательской деятельностью всех ее участников, а также увеличение основных целевых показателей развития региона.

К 2025 г. ожидается получение следующих основных показателей развития:

- 1) увеличение общего размера инвестиций (до 200 млрд. руб.);
- 2) создание новых рабочих мест в регионе и увеличение вакансий;
- 3) пополнение доходной части бюджета;
- 4) повышение эффективности функционирования отдельных элементов инфраструктуры данной промышленно-производственной зоны.

Планируемые показатели, по нашему мнению, не позволяют останавливаться на достигнутом, а заставляют стремительно двигаться вперед, тем самым достигая поставленные цели развития.

Можно сделать вывод, что рассмотренные ОЭЗ имеют сравнительно «молодой возраст». Пока российская экономика имеет достаточно небольшой опыт в области практики формирования и развития экономических зон. Однако, существуют все основания для того, чтобы такие зоны успешно создавались, эффективно функционировали и оказывали прямое влияние на социально-экономическое развитие территорий регионов. Считаем, что особую роль в этом должно сыграть государство с его определяющей политикой развития на перспективу. В будущем ОЭЗ должны стать драйвером экономического развития национальной экономики в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бородина О. Б.* Роль и место свободных экономических зон в развитии экономики России // Московский экономический журнал. 2018. № 5. С. 10–12.
2. *Колчеданцева Е. А.* Понятие особой экономической зоны // Вестник Южно-Уральского университета. Серия: Право. 2020. № 1. С. 3–5.
3. *Федоров А. С.* Специфика правового режима функционирования особой экономической зоны «Липецк» // Вопросы правоприменения. 2021. № 3. С. 7–9.
4. *Шалашиникова В. Ю.* Свободные экономические зоны в России и за рубежом // Материалы Ивановских чтений. 2017. № 1-2. С. 560–565.
5. *Шлындова Н. В.* Перспективы развития особых экономических зон Российской Федерации // Вестник науки. 2021. № 10 (43). С. 27–31.

Д. М. Горбачев

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизлятор*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В 2023 ГОДУ

Химическая отрасль имеет особую роль в экономическом развитии страны, поставщики передовых технологий и оборудования демонстрируют новые технологии, инженерные разработки, сырье и оборудование для химической, нефтехимической отрасли, топливно-энергетического комплексов. Российская экономика демонстрирует положительную динамику по большинству показателей, на фоне низких результатов в апреле-мае прошлого года, фактор низкой базы, сыграл немалую роль, но не был определяющим.

По статистике в мае 2023 г. ВВП Российской Федерации увеличился в годовом сравнении на 5,4 %. При этом по сравнению с маем 2021 г. превышение ВВП составило 0,6 %. Динамика показателей по отношению к маю прошлого года зафиксирована во всех секторах российской экономики, за исключением транспорта. Главным фактором транспортного сектора оказалось снижение поставок газа в европейском направлении. При этом периодическая, положительная динамика продолжалась три года. Такой результат получен за счет реализации инфраструктурных госпроектов [1].

Передовая отрасль химической промышленности всегда была драйвером роста экономики России, прирастая на 6–7 % в год. Изменение геополитических реалий, последовавшее за событиями 24 февраля, вызвало падение физических объемов производства и экспорта химической продукции, а также обострило копившиеся годами проблемы отрасли [1].

Для того, чтобы химическая отрасль в изменившихся условиях работала эффективно необходима новая стратегия. С инициативой разработки выступает Российский Союз химиков (РСХ). Химический комплекс, всегда передовым в росте экономики России, прирастая на 6–7 % в год. Сальдо торгового баланса стало отрицательным, в том числе, экспорт за указанный период просел на 25 %, импорт – на 4% (в стоимостном выражении). Изменение внешней ситуации привело к обострению проблем в отрасли. Болезнь химической отрасли, это значительный износ основных фондов, он ведет отрасль к отставанию показателей и снижению объемов производства – а точнее сказать, почти полного отсутствия – химического машиностроения в стране очень не большое количество, что является критическим положение в износе основных фондов (в настоящее время в России работает не более 3–4 НИИ данного профиля). Большие проблемы отрасль испытывает с подготовкой кадров, только 2023 г. явился положительным, так как для реализации стратегий государства в области развития промышленности, техническим вузам выделили бюджетные места на технические направления подготовки. Сразу проблема кадров не решится, но в перспективе промышленность получит квалифицированных специалистов. Проблемой отрасли является программа импортозамещения, так как импортная

продукция замещается на такую же, но из других иностранных государств, что не решает проблемы. Основная задача заключается в реализации инвестпроектов в отрасли.

В период 2021–2022 гг. были запущены 60 инвестпроектов, из них 20 % – в сфере пластмасс, 15 % – минеральных удобрений. До 2025 г. были запланированы еще 156 проектов, но как они будут реализованы из-за меняющейся геоэкономической ситуации не известно и ряд проектов стоят под угрозой закрытия. Такое положение в химической отрасли говорит о необходимости внедрения новых стратегических решений. Таким образом, структуры занимающиеся деятельностью реорганизации и инвестирования в отрасль призывают игроков к открытому диалогу, обсуждению проблем и выработке совместных решений. Показатели характеризующие положение работы химической промышленности за январь – апрель 2023 г. работ и услуг собственными силами по виду деятельности показывают отрицательную динамику, но не критичную. «Обрабатывающие производства» в январе-апреле 2023 г. составил 18 890 млрд. руб., или на 7,5 % меньше, чем за аналогичный период 2022 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам деятельности за январь–апрель 2023 г., млрд руб. (по крупным, средним и малым организациям) [2].

Наименование	Январь–апрель		Темпы, %
	2022 г.	2023 г.	
Обрабатывающие производства	20 425,9	18 890,0	92,5
Химический комплекс	2 569,3	2 324,8	90,5
Производство химических веществ и химических продуктов	1 986,9	1 761,0	88,6
Производство резиновых и пластмассовых изделий	582,5	563,8	96,8

Производство химических веществ и химических продуктов реализуемые крупным, средним и малым организациям за первые 4 месяца текущего года составил 1761 млрд. руб. и сократился на 11,4 % по сравнению с тем же периодом предыдущего года [2]. В апреле текущего года индекс производства резиновых и пластмассовых изделий и производства химических веществ был выше показателя промышленности в целом – соответственно на 3,7 и 2,5 % (рисунок).



Рисунок 1 – Индексы производства по отдельным видам экономической деятельности по ОКВЭД 2 в январе – апреле 2023 г. (по крупным и средним организациям), % [2]

Анализ показателей представленных на рисунке 1 говорят том, что показатели стратегии, в текущий период представленные индексами не выполняют поставленных задач перед отраслью. Проблема заключается в, том что отечественная нормативно-техническая база в сфере проектирования, строительства, реконструкции и содержания дорожных одежд с применением цементобетона является проблемой зоной тормозящая этот аспект деятельности отрасли. Актуальная проблема разработки и обновления федеральной сметно-нормативной базы, включающей в себя сметные нормативы, которые позволят применять технологические и конструктивные решения в современных условиях развития отрасли. Участие в разработке технических нормативов, изучение и внедрение инновационных технологий, поиск решения возникающих проблем – все это способствует эффективному развитию строительства дорог и прочих инфраструктурных объектов с высокими техническими характеристиками, с длительным сроком службы и низкими эксплуатационными затратами осуществляет ассоциация взявшая на себя ответственность разработки новых нормативно-правовых основ. Инновационные подходы помогают обеспечить развитие отрасли и продвижение новых технологий в отрасли.

Виды инновационных технологий в строительстве имеют тесную связь между собой, поэтому самый максимальный эффект их использования будет достигнут только в том случае, если они будут применяться комплексно. Грамотно разработанные инновации оказывают положительное воздействие на результат строительного процесса как на микроуровне, который представляет строительные предприятия, так и на макроуровне, которым является строительная отрасль страны или региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Подготовлен обзор химической промышленности за I квартал 2023 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/macroeconomics/20230713/630245375.html?ysclid=lnyclhuinl677128503>
2. Основные показатели работы химической промышленности за январь–апрель 2023 г. // Вестник химической промышленности. [Электронный ресурс]. URL: <http://vestkhimprom.ru/posts/osnovnye-pokazateli-raboty-khimicheskoy-promyshlennosti-za-yanvar-aprel-2023-g>

А. С. Гурьянов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

На любых предприятиях, будь то это предприятие малое, среднее или крупное, важнейшей частью их деятельности являются протекающие бизнес-процессы. На данный момент определений данного понятия в экономической литературе множество, но изначально термин «бизнес-процесс» появился в 1970-х годах в период развития информационных систем.

Согласно определению понятия Хаммера М. и Чампи Д. «...бизнес-процесс – это совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя» [1]. В целом, авторы учли все факторы и в полной мере раскрыли определение.

Так как бизнес-процессы являются неотъемлемой частью деятельности любого предприятия, то их необходимо постоянно совершенствовать, так как это позволит сохранить конкурентоспособность организаций и увеличит показатели их деятельности.

Чем больше человек вовлекается в процесс по созданию собственного малого бизнеса и оптимизации протекающих в них бизнес-процессов, тем легче государству привести экономику в устойчивое положение. Поэтому государству лучше стимулировать открытие и поддержание малого предпринимательства в разных сферах деятельности распределенных по всей территории страны (регионам), благодаря чему будет не только более устойчивая экономика, но и большая вовлеченность местного населения в работу, чем концентрировать все производства в отдельных регионах, способствуя появлению монополий и безработицы. Именно данный факт позволяет проследить взаимосвязь темы исследования по совершенствованию бизнес-процессов на малых предприятиях и направления региональной экономики.

Особенно актуальна тема совершенствования бизнес-процессов на малых предприятиях сегодня – в период цифровизации экономики, когда происходит стремительное развитие технологий и совершенствование цифровых коммуникаций. Малый бизнес все чаще начинает использовать цифровые технологии, которые уже не ограничиваются лишь использованием Интернета. Помимо него, в бизнес-процессах компании используются и большие данные (big data), интернет вещей, искусственный интеллект и множество других предпосылок данного процесса.

Подтверждают доводы об актуальности темы и факты, выявленные из динамики развития малого и среднего предпринимательства в России за 2022–2023 гг. В настоящее время общее количество субъектов МСП увеличилось на 2,1 % и составило 5 991 349 предприятий. При этом число юридических лиц

сократилось на 0,4 % или на 8 671 предприятий, число ИП выросло на 3,8 % или на 133 317 предприятий [2].

К вопросам совершенствования бизнес-процессов на малых предприятиях в разное время обращалось большое количество авторов. Так, в работе Н. Б. Завьяловой «Оптимизация бизнес-процессов как инструмента развития малого и среднего предпринимательства» рассматриваются некоторые аспекты оптимизации бизнес-процессов средствами информационных технологий и систем [3]. По мнению автора, именно данные средства могут в значительной степени содействовать развитию предпринимательства.

К исследованию схожей проблематики обращались и Бабикова А. В., Корсаков М. Н., Сарафанов А. Д. в своей научной статье «Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия на основе внедрения процессного подхода». В данной работе авторы предложили собственный подход к оптимизации бизнес-процессов предприятия с использованием методик реинжиниринга процессов и инструментов математического моделирования [4].

Несмотря на большой список исследований, нет ни одного исследования касательно оптимизации бизнес-процессов на малых предприятиях по производству отделочных материалов. Именно данный факт позволил подчеркнуть высокую степень новизны исследования.

Одной из основных проблем в исследовании является ограниченная доступность информации о малых предприятиях по производству отделочных материалов. Обусловлено это тем, что малые предприятия, в отличие от средних и крупных, часто не обладают достаточными ресурсами для проведения исследований и публикации результатов, что может усложнить процесс.

Другой важной проблемой в исследовании темы является сложность сбора данных и оценки эффективности внедренных изменений на малых предприятиях по производству отделочных материалов. Данная проблема может затруднить процесс оценки эффективности внедренных изменений и принятия обоснованных решений по их оптимизации.

И, наконец, заключительной проблемой в исследовании темы может являться отказ в запланированных опросах со стороны субъектов малого предпринимательства, так как у владельцев малых предприятий может отсутствовать осознание необходимости совершенствования бизнес-процессов или недостаточное понимание того, какие конкретные изменения могут принести наибольшую пользу.

Необходимо в полной мере учитывать все вышеперечисленные проблемы для проведения полномасштабного исследования и полного раскрытия темы.

Основной целью исследования темы является изучение и выяснение того, как оптимизировать бизнес-процессы на малых предприятиях по производству отделочных материалов.

Еще одна из целей – идентификация причин неэффективности, задержек или недостаточного качества в процессах и определение возможных областей для улучшения.

Помимо этого, третьей целью следует выделить предложение конкретных рекомендаций и решений, которые помогут улучшить бизнес-процессы на малых предприятиях по производству отделочных материалов.

Выполнение цели по выявлению методов оптимизации бизнес-процессов способствует выполнению задачи, которая заключается в том, чтобы изучить существующие исследования и практики в области совершенствования бизнес-процессов. Это позволит получить общее представление о текущем состоянии на малых предприятиях, определить проблемы и возможности для дальнейшего исследования.

Вторая задача исследования – провести анализ внутренних и внешних факторов, таких как организационная структура, управление персоналом, использование технологий и конкурентная среда. Выполнение данной задачи в полной мере способствует выполнению цели, заключающейся в идентификации причин неэффективности, задержек или недостаточного качества в процессах.

И, наконец, на основе проведенного исследования, необходимо обдумать и выяснить, какие практические рекомендации помогут предприятиям улучшить их бизнес-процессы.

Исследование данной темы имеет большие перспективы, так как проведенное исследование может помочь выявить узкие места и проблемы в бизнес-процессах на малых предприятиях по производству отделочных материалов.

В процессе написания исследования необходимо использовать, в первую очередь, теоретические методы анализа и синтеза, обобщения и классификации. Изучить данные нормативно-правовой базы, экономическую литературу в области бизнес-процессов на предприятиях.

Так как исследование носит фундаментальный и прикладной характер, в качестве источников возможно использовать помимо экономической литературы и отчетностей предприятий малого бизнеса, научные статьи и авторефераты магистерских, кандидатских и докторских диссертаций. В частности, диссертации таких авторов, как Линьков К. В. «Методическое обеспечение развития и совершенствования бизнес-процессов на предприятиях деревообрабатывающей промышленности» [5], Сусов Р. В. «Модели и методы оптимизации бизнес-процессов для повышения эффективности функционирования организации» [6], Бахтияров Ю. В. «Внутрифирменное управление промышленным предприятием на основе оптимизации бизнес-процессов» [7] помогут в полной мере исследовать тему и достичь поставленных целей и задач.

Исследование оптимизации бизнес-процессов на малых предприятиях по производству отделочных материалов следует проводить по следующему плану.

Во введении необходимо обосновать актуальность темы, цель и задачи исследования.

Далее необходимо провести обзор литературы. Данный пункт заключается в изучении существующих исследований и публикаций на тему совершенствования бизнес-процессов на малых предприятиях не только по производству отделочных материалов, но и по производству другой продукции.

После обзора, одно из необходимых действий заключается в проведении анализа методов и подходов, применяемых для оптимизации бизнес-процессов на малых предприятиях.

Определить методологию исследования. Для данной темы в наибольшей степени подходят интервьюирование – проведение интервью с субъектами малого предпринимательства и анализ данных. Также, не будет лишним определить выборку исследования, например, малые предприятия по производству отделочных материалов в определенных регионах. Далее – сбор и анализ данных.

Следующий пункт заключается в формулировании рекомендаций по совершенствованию бизнес-процессов на малых предприятиях по производству отделочных материалов и непосредственно описание практических шагов для их внедрения.

И, наконец, на основании проведенного исследования, необходимо прописать заключение и указать список использованных источников.

Следование данному плану позволит раскрыть исследуемую тему в полной мере и внести вклад в исследуемое направление по региональной экономике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Куклев С. Е. О многообразии взглядов на категорию «Бизнес-процесс». [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-mnogoobrazii-vzglyadov-na-kategoriyu-biznes-protsess/viewer> (дата обращения: 17.10.2023).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] // URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?ysclid=lnufi3oppr876514508> (дата обращения: 17.10.2023).

3. Завьялова Н. Б. Оптимизация бизнес-процессов как инструмента развития предприятий малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-biznes-protsessov-kak-instrumenta-razvitiya-predpriyatij-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения: 17.10.2023).

4. Бабинова А. В., Корсаков М. Н., Сарафанов А. Д. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия на основе внедрения процессного подхода. [Электронный ресурс] // URL: https://www.researchgate.net/publication/321395697_Optimizaciya_biznes-processov_promyslennogo_predpriatia_na_osnove_vnedreniya_processnogo_podhoda (дата обращения: 17.10.2023).

5. Линьков К. В. Диссертация на тему «Методическое обеспечение развития и совершенствования бизнес-процессов на предприятиях деревообрабатывающей промышленности». [Электронный ресурс] // URL: <https://www.dissercat.com/content/metodicheskoe-obespechenie-razvitiya-i-sovershenstvovaniya-biznes-protsessov-na-predpriyatij?ysclid=lnuf31y43a371679349> (дата обращения: 17.10.2023).

6. Сусов Р. В. Диссертация на тему «Модели и методы оптимизации бизнес-процессов для повышения эффективности функционирования организации». [Электронный ресурс] // URL:

<https://www.dissercat.com/content/modeli-i-metody-optimizatsii-biznes-protsessov-dlya-povysheniya-effektivnosti-funktsionirova?ysclid=lnuf5y776691694084> (дата обращения: 17.10.2023).

7. *Бахтияров Ю. В.* Диссертация на тему «Внутрифирменное управление промышленным предприятием на основе оптимизации бизнес-процессов». [Электронный ресурс] // URL: <https://www.dissercat.com/content/vnutrifirmennoe-upravlenie-promyshlennym-predpriyatiem-na-osnove-optimizatsii-biznes-protses?ysclid=lnufa9j95w419311480> (дата обращения: 17.10.2023).

А. П. Детинов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Л. В. Широкова

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Применение принципов устойчивого развития регионов в условиях реализации стратегических целей федерального уровня является основой деятельности органов власти. Стратегия развития города представляет собой результат выбора целей и путей их достижения, а стратегический подход необходим для сохранения и верного предложения совокупности произведенного городом продукта.

Муниципальная политика стратегического планирования призвана способствовать успешной реализации задач эффективной специализации экономики той или иной муниципальной территории в межрайонном разделении труда, обеспечению экономической самостоятельности наряду с созданием общего экономического пространства региона и решением общегосударственных проблем. А также реализации проблем национально-этнического развития, устранения внутримunicipальных конфликтов общественно-политического и социального характера, достижения стабильности и эффективного социально-экономического развития субъекта.

Правовое регулирование основных элементов государственного стратегического планирования основано на ФЗ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [9], в котором закреплены базовые основы данного института, в частности: основные понятия, полномочия органов и другие аспекты.

Ключевым в категориальном понимании стратегического плана является понятие стратегия. Существует множество подходов к институту программно-целевого подхода на теоретическом уровне. Некоторые из них (подходов) представляют собой комплексные процессно-ориентированные концепции (например, модели политики в государственном секторе, логический, управление субъектами, заинтересованными в данном планировании и системы стратегического управления).

Другие представляют собой более узконаправленные процессные подходы, которые являются действующими стратегиями, сценариями и долгосрочными планами, программами в конкретных регионах и на государственном уровне [8].

Государственное стратегическое планирование стало довольно обычной и распространенной практикой на всех уровнях управления, как в рамках территорий, так и направлений социально-экономического развития. Государственное стратегическое планирование может быть частью более широкой практики стратегического управления, которая связывает планирование с реализацией [2]. Результаты исследований несколько

неоднозначны, но в целом они показывают положительную связь между стратегическим планированием и улучшением показателей, которые поставлены были в начале планирования.

Существует множество подходов к институту государственного стратегического планирования. Некоторые из них представляют собой комплексные процессно-ориентированные подходы (например, модели политики в государственном секторе, логический, управление субъектами, заинтересованными в данном планировании и системы стратегического управления).

Другие представляют собой более узконаправленные процессные подходы, которые являются действующими стратегиями, сценариями и долгосрочными планами, программами в конкретных регионах и на государственном уровне. Стратегическое планирование является основой эффективности не только экономики предприятий, но и государственного подхода к регулированию социально-экономических процессов в стране [1].

Государственное стратегическое планирование можно также определить как «целенаправленное, дисциплинированное усилие по выработке решений и действий, которые формируют и направляют деятельность государства или другого субъекта (на основе сотрудничества органов власти, регионов, территорий). Государственное стратегическое планирование состоит концепций, процедур, инструментов и практик, призванных помочь в решении проблем конкретных территорий, отраслей.

Если говорить о системе государственного стратегического планирования как об определенном процессе, то уместным будет представить точку зрения М. В. Каркавина, который считает, что данная система включает в себя: социально-экономическое прогнозирование; программно-целевое планирование; стратегический контроль [4].

Согласно точке зрения С. В. Палаш в основе стратегического планирования лежит система управления изменениями, основанная на программно-целевом подходе к социально-экономическому развитию [7].

А. Кокошин считает, что понимание стратегического планирования основывается на потребностях времени, в условиях экономического кризиса Государственное стратегическое планирование – точки роста, которые позволяют наметить определенные цели [5].

Глазьев С. говорит о том, что стратегическое планирование – совокупность стратегических документов [3].

Также можно рассматривать государственное стратегическое планирование в русле различных школ и подходов. Например, с точки зрения либерального подхода стратегическое планирование – совокупность монетарных мер; с точки зрения коммунистического: стратегическое планирование – вариант возвращения к госплану, планирование приоритетных отраслей.

По мнению Ю. Г. Шанина, А. Г. Шанина стратегическое планирование выступает как определенный комплекс мер, которые имеют долговременный характер, направленные на развития и сохранения определенных преимуществ в перспективе [10].

Согласно точке зрения Е. В. Литвиненко, И. А. Устюжанина, М. С. Литвиненко «система стратегического планирования – выступает не как меры, а как механизм обеспечения согласованного взаимодействия субъектов стратегического планирования, что осуществляется в рамках разработки, планирования и реализации, а также мониторинга и контроля на основе целеполагания и прогнозирования [6].

Организация государственного стратегического планирования связана с системой государственного управления. Государственное управление в рамках компетенции государственного стратегического планирования можно в целом описать как разработку, внедрение и изучение отраслей государственной политики в субъектах Российской Федерации. Это управление делами на уровне региональной власти. Это систематический порядок дел и расчетное использование ресурсов, направленных на достижение желаемых результатов в конкретном субъекте Российской Федерации.

Без надлежащей организации и управления людям становится трудно жить вместе. Как уже говорилось, государственное управление является необходимой деятельностью в стратегическом планировании. Его можно назвать «технологией социальных отношений». Этот термин предполагает рациональную организацию и управление людьми и ресурсами.

Конечный результат функционирования системы государственного стратегического планирования во многом зависит от правильного выбора формы взаимодействия субъектов. По этой причине одной из приоритетных задач по упорядочению системы государственного управления является приведение структуры в соответствие с функциональными положениями, определяемыми социальными потребностями и потребностями самого государственного управления в выбранный период времени, с четким подчинением (субъект-объект) и координацией (субъектно-предметным) взаимодействием.

Для регионального уровня исполнительной власти существуют такие предметно-объектные отношения: между верхним уровнем (внешним аспектом саморегулирования) является «Президент – местные государственные администрации регионального уровня исполнительной власти»; между подчиненным уровнем государственного управления (внутренним аспектом саморегулирования) является «местные государственные администрации регионального уровня исполнительной власти – районные государственные администрации».

В рамках предметно-субъектных отношений, как правило, осуществляется: согласованное принятие решений государственного управления (коллективное обсуждение и принятие решений); простая координация на всех этапах взаимодействия при условии отсутствия взаимного подчинения и равных полномочий (комитеты, комиссии, рабочие группы, консультативные советы и т. д.); комплексная координация (гармонизация) на всех этапах взаимодействия в отсутствие взаимного подчинения, но с полномочиями одного из субъектов государственного управления собирать и представлять результаты совместной деятельности (национальные проекты, государственная цель программы и т. д.); взаимное сдерживание с определенными полномочиями взаимного контроля

(президентский, парламентский и правительственный контроль); развитие коммуникативной схемы субъектно-субъектного взаимодействия (электронное правительство, полномочия, формы документооборота правила, процедуры и т. д.). Таким образом, обобщая точки зрения на государственное стратегическое планирование, стоит сказать, что в современной научной литературе, стоит обозначить как юридический подход к данному понятию, так и экономический. Некоторые исследователи совмещают два подхода и излагают понятие государственного стратегического планирования на основе экономико-правовой концепции. При этом, стоит отметить, что понятие стратегического планирования закреплено в настоящее время в законодательстве.

Обобщая различные точки зрения, стоит указать, что автор под стратегическим планированием понимает механизм государственной политики, на основе процесса планирования и прогнозирования с целью успешного развития экономики с учетом воздействия внешней среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бабич М. Е.* Государственная экологическая политика и стратегическое планирование // Экологический вестник России. 2017. № 1. С. 48.
2. *Бойко А. Н.* Государственное стратегическое планирование: проблемы формирования механизма // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-2 (86). С. 99.
3. *Глазьев С. Ю.* О стратегии модернизации и развитии экономики в условиях глобальной депрессии // Экономика региона. 2011. № 2. С. 16.
4. *Каркавин М. В.* Развитие институциональных основ государственного стратегического планирования в Российской Федерации // Сибирская финансовая школа. 2011. № 3. С. 98.
5. *Кошкин А. А.* О стратегическом планировании в политике. М.: Комкнига, 2007.
6. *Литвиненко Е. В., Устюжанина И. А., Литвиненко М. С.* Развитие системы государственного стратегического планирования Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права. 2017. № 3 (15). С. 45.
7. *Палаш С. В.* Государственные программы сбалансированного развития экономики: дисфункции стратегического планирования // В сборнике: Системный анализ в экономике – 2016 Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции-биеннале / Под редакцией Г. Б. Клейнера, С. Е. Щепетовой. 2016. С. 137.
8. *Продченко И. А., Тарасова М. А.* Программно-целевое планирование в реализации военно-технической политики государства // Государственный аудит. Право. Экономика. 2015. № 4. С. 57.
9. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Российская газета 2014. 3 июля. № 6418.
10. *Шанин Ю. Г., Шанин А. Г.* Стратегическое планирование как инструмент государственного и муниципального управления // Государственное и муниципальное управление в XXI в.: теория, методология и практика. 2016. № 24. С. 32.

М. И. Долматов, Н. А. Кустов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизлятор*

ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Энергетический сектор российской экономики, как известно, представляет собой ту ее отрасль, «развитие которой в значительной степени определяет результативность и эффективность перехода к новому технологическому укладу российской экономики», обозначаемую термином «цифровая трансформация» [5, с. 291]. И в настоящее время в условиях жесткого санкционного давления со стороны коллективного Запада стабильное развитие энергетической России является важнейшим условием стабильного развития экономики страны в целом.

Как известно, под цифровой трансформацией в энергетике международными экспертами подразумевается «использование оцифрованных данных для принятия решений в целях повышения производительности, безопасности и устойчивости энергосистем» [20]. В России цели цифровой трансформации энергетики включают в себя цифровизацию всех отраслей топливно-энергетического комплекса страны.

Особо следует отметить, что цифровая трансформация энергетической отрасли Российской Федерации предполагает необходимость повышения производительности предприятий энергетической отрасли, что во многом может быть обеспечено повышением их конкурентоспособности. В то же время, в виду технико-технологической сложности самих энергетических объектов растет и значение обеспечения безопасности их функционирования. Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятий энергетической отрасли страны и обеспечения безопасности их функционирования являются одними из актуальных вопросов развития энергетической отрасли экономики России. В разработанной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации «Энергетической стратегии России на период до 2035 года» этим вопросам уделяется особое внимание. В частности, в этом документе отмечается, что в настоящее время энергетика России сталкивается со сложным комплексом внутренних проблем и внешних вызовов.

Среди основных внутренних проблем развития энергетического сектора Российской Федерации в этом документе были отмечены следующие: низкая конкурентоспособность, технологическое отставание некоторых сегментов российского топливно-энергетического комплекса и значительная зависимость его от внешней конъюнктуры. К числу внешних проблем были отнесены: начавшийся в 2014 г. геополитический кризис и введение рядом стран финансовых и технологических ограничений против России, а также изменение динамики мировых цен на энергоносители, возникновение более жесткой глобальной конкуренции за ресурсы и рынки [18].

Помимо этого, учитываются и факторы, порожденные новой технологической революцией, связанной с цифровизацией экономики, что приводит к радикальным изменениям в развитии энергетики. Сегодня цифровизация практически становится синонимом конкурентоспособности, в том числе «позволяет управлять более сложными энергосистемами, способствуя развитию новых технологий» [17]. Причем, по мнению специалистов, цифровизация «наибольшее влияние окажет на электроэнергетику» [12, с. 77].

В этом отношении следует отметить, что вследствие постоянно растущего во всем мире спроса на энергию актуализируются процессы цифровой трансформации энергетических систем различных стран, происходит обновление их структуры, что неизбежно порождает потребности в создании все более новых эффективных технологий. Все это связано с ростом затрат и требует все более значительных ресурсов. Цифровизация в энергетической отрасли может приводить к оптимизации этих затрат, поскольку она позволяет всей энергетической системе страны функционировать более гибко, «оптимизируя работу энергетических активов таким образом, чтобы их можно было интегрировать с наименьшими затратами для потребителей» [14].

В настоящее время это особенно важно для электроэнергетики, так как во всем мире наблюдается тенденция увеличения спроса на электроэнергию со стороны конечных потребителей. К примеру, если в 2022 году на электроэнергию приходилось «около 20 % конечного потребления энергии в мире, то прогнозам Международного энергетического агентства в 2030 году этот спрос составит 27 %». [7] Вместе с тем, по данным этого же агентства, «цифровизация может сократить затраты производителей на производство электроэнергии на 80 млрд. долл. США в год в 2016–2040 гг., что составит около 5 % от ежегодных валовых затрат на производство электроэнергии» [19].

Отдельным аспектом развития цифровых технологий в энергетической отрасли является ее постоянное усложнение, что требует обеспечения более тесных организационных и информационных взаимосвязей между различными энергетическими объектами и всей энергетической системы страны, а также цепочек обеспечения потребителей всеми видами энергии. Цифровизация в энергетике также предполагает использование в энергетических системах «цифровых управляемых устройств, подключенных к информационным сетям интернета на всех уровнях энергосистемы» [21].

По мнению специалистов, развитие цифровизации в энергетической системе всех стран повлечет за собой «изменение операционных процессов, вопросы кибербезопасности, расширенные меры по обработке данных и уникальные проблемы с конкуренцией» [14]. Цифровизация также способна помочь многим предприятиям увеличить свои доходы, поскольку она позволяет проводить анализ таких данных, на которые зачастую не обращается должное внимание в настоящий момент, но которые могут способствовать росту конкурентоспособности предприятий в будущем.

Энергетическая безопасность также считается «неотъемлемым компонентом современного мира и решающим фактором, определяющим устойчивый рост экономики» в любой стране [13]. В этом отношении можно с

полным основанием говорить о том, что «цифровизация укрепит энергетическую безопасность, расширит всеобщий доступ к энергии и снизит негативное воздействие энергетики на окружающую среду» [1, с. 130].

Еще одним из аспектов цифровизации энергетической отрасли Российской Федерации становится ускоренное развитие «информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для технологической и корпоративной сети передачи данных, включая вопросы кибербезопасности, разработки интегрированных информационно-управляющих систем» [4, с. 659].

Несмотря на многие современные формы защиты энергетических объектов и их информационных ресурсов, в современных условиях особо важное значение приобрели вопросы обеспечения кибербезопасности. Эти аспекты развивающейся цифровизации энергетической отрасли экономики Российской Федерации становятся все более актуальными в условиях геополитической нестабильности и росте угроз энергетическим объектам со стороны различного спецслужб и различного рода организаций стран Запада, включившихся в противодействие России. Развитие информационных технологий стимулировало так называемые «сетевые войны» с применением хакерских атак на наиболее значимые для экономики нашей страны объекты. И различные объекты энергетической отрасли постоянно становятся объектами кибератак, поскольку они являются одними из важнейших в инфраструктуре активно развивающейся российской цифровой экономики. Ущерб от такого рода атак, если они достигнут своих целей, как это может быть с отключением электроэнергии в крупных городских агломерациях, будет вполне сопоставим с применением оружия массового поражения.

В связи с этим в Российской Федерации многие предприятия энергетической отрасли входят в перечень организаций, попадающих под действие Закона 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26 июля 2017 года. Данный закон нацелен на обеспечение безопасности критической инфраструктуры страны в целях ее устойчивого функционирования и защиты от последствий компьютерных атак [6]. Тем самым в условиях развития цифровизации энергетической отрасли страны вопросы кибербезопасности стали одними из стратегических задач развития энергетической отрасли экономики России.

Вместе с тем следует отметить, что внедрение цифровизации в энергетическую сферу приводит к росту потребления энергии, используемой для самой цифровизации. Так, специалисты указывают на то, что «мировая индустрия центров обработки данных потребляет в полтора раза больше электроэнергии, чем Россия или в 30 раз больше, чем г. Москва» [11, с. 74].

В то же время специалисты отмечают, что в настоящее время во всем мире бурно развивается «рынок технологий распределенных энергоресурсов: генерация малых мощностей, управление спросом, накопители, энергоэффективность и др.» [10, с. 6]. При этом ежегодный объем ввода распределенной генерирующей мощности, сопоставимый в настоящее время с вводом централизованной генерации к 2025 г. может превысить его втрое.

Важным аспектом цифровизации энергетической отрасли в нашей стране является то, что уже в краткосрочной перспективе цифровизация позволит российским энергетическим предприятиям «увеличить доходы на 3–4 % в краткосрочной перспективе» [3, с. 6]. В настоящее время основными двигателями развития энергетического рынка в России, как и во всем мире становятся использование систем больших данных (Big Data), искусственного интеллекта, то это позволяет энергетическим компаниям постепенно заменять традиционные методы обработки информации на инновационные, позволяющие собирать и анализировать все более полную информацию о конечных потребителях. А это, в конечном счете, позволяет и оптимизировать всю их деятельность.

Особым аспектом цифровизации в сфере энергетики является и то, что цифровая трансформация здесь может «устранить участие человека из наиболее опасных цепочек производственного процесса» [16], что во многом будет способствовать возможности различного рода поломок, связанных с так называемым «человеческим фактором» и обеспечить большую безопасность деятельности энергетических объектов, что часто особенно важно для развития многих регионов страны.

В настоящее время в России реализуется разработанный Министерством энергетики Российской Федерации ведомственный проект «Цифровая энергетика», одной из основных целей которого стало построение системы мониторинга цифровой трансформации отрасли России. Данный проект предназначен для решения ряда задач, призванных обеспечить внедрения и развития цифровых сервисов в единой информационной среде энергетической отрасли Российской Федерации, обеспечения цифровизации государственного управления в этой сфере. Все это должно способствовать *цифровой трансформации предприятий отраслей топливно-энергетического комплекса страны, объединить усилия всех его участников, что* «позволит сделать взаимодействие государства, компаний ТЭК и потребителей максимально удобным и защищенным» [2].

Поскольку цифровизация энергетики представляет собой «внедрение цифровых технологий обработки информации в производственные процессы деятельности энергетических компаний» [11, с. 76] то она во многом влияет на содержание как основных технологических, так и бизнес-процессов предприятий энергетического комплекса страны. Она меняет подходы не только к управлению предприятиями, но и всей системы управления энергетической отрасли. Все это позволяет сделать вывод о том, что в нашей стране необходимо объединение усилий соответствующих государственных органов, предприятий и компаний, научного сообщества с целью достижения системного эффекта от цифровизации энергетической отрасли российской экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Баринова В. А., Девятова А. А., Ломов Д. Ю.* Роль цифровизации в глобальном энергетическом переходе и в российской энергетике // Вестник международных организаций. 2021. Т. 16. № 4. С. 126–145.

2. Ведомственный проект «Цифровая энергетика» [Электронный ресурс] // Министерство энергетики Российской Федерации. Официальный сайт. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/14559> (дата обращения 15.09.2023).
3. Горбатенко Н. А. Цифровизация электроэнергетики России // Вестник науки и образования. 2020. № 6 (84). С. 5–8.
4. Мозохин А. Е., Шведенко В. Н. Анализ направлений развития цифровизации отечественных и зарубежных энергетических систем // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2019. Т. 19. № 4. С. 657–672.
5. Никитаева А. Ю, Подгайнов Д. В. Цифровая трансформация и переход к альтернативным источникам энергии как приоритетные векторы развития энергетики // Вестник Академии знаний. 2021. № 47 (6). С. 291–295.
6. О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации. Федеральный закон от 26.07.2017. № 187-ФЗ [Электронный ресурс] // Правовая система ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/71730198/> (дата обращения 16.09.2023).
7. Палеев Д., Гирич М., Черновол К. Как экономические тренды помогают развитию энергетики в Российской Федерации. [Электронный ресурс] // Энергетика и промышленность России. 2023. № 17-18 (469-470). URL: <https://www.eprussia.ru/epr/469-470/4605518.htm> (дата обращения 18.09.2023).
8. Пять шагов к цифровизации энергетики. [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d6796719a7947b5b36a5972> (дата обращения 16.09.2023).
9. Ремезова Р. В зоне киберриска. [Электронный ресурс] // Энергетика и промышленность России. 2019. № 20 (376). URL: <https://www.eprussia.ru/epr/376/1962004.htm> (дата обращения 15.09.2023).
10. Текслер А. Л. Цифровизация энергетики: от автоматизации процессов к цифровой трансформации отрасли // Энергетическая политика. 2018. № 5. С. 3–6.
11. Тягунов М. Г. Цифровая трансформация и энергетика // Энергетическая политика. 2021. № 9 (163). С. 74–85.
12. Хитрых Д. П. О цифровой трансформации энергетической отрасли // Энергетическая политика. 2021. № 10 (164). С. 76–89.
13. Хлопов В. А. Цифровые технологии как движущая сила обеспечения энергетической безопасности // Вопрос политологии. 2022. № 5 (81). С. 1468–1479.
14. Холкин Д. Цифровая трансформация энергетики по-британски [Электронный ресурс] // Энергетика и промышленность России. 2022. № 23-24 (451-452). URL: <https://www.eprussia.ru/epr/451-452/1096489.htm> (дата обращения 15.09.2023).
15. Цифровая трансформация в энергетике. Выпуск IV [Электронный ресурс]: материалы Четвертой Международной научной конференции / Отв. ред. Т. И. Чернышова. Тамбов, 2023. 160 с.
16. Цифровизация энергетики: от локальных решений к трансформации отрасли. [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал регионов России.

URL: <https://www.investinregions.ru/news/a/materials-35117/> (дата обращения 15.09.2023).

17. Цифровизация энергетики. [Электронный ресурс]. // Министерство энергетики Российской Федерации. URL: <https://in.minenergo.gov.ru/energynet/docs/Цифровая%20энергетика.pdf> (дата обращения 27.09.2023).

18. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <https://ac.gov.ru/files/content/1578/11-02-14-energostrategy-2035-pdf.pdf> (дата обращения 25.09.2023).

19. Digitalisation and Energy. Technology Report. [Электронный ресурс] // International Energy Agency. 2017. URL: <https://www.iea.org/reports/digitalisation-and-energy> (дата обращения 17.09.2023).

20. *Verma P., Savickas R., Buettner S. M., Strücker J., Kjeldsen O., Wang X.* Digitalization: Enabling the New Phase of Energy Efficiency. [Электронный ресурс] // Group of Experts on Energy Efficiency. 2020. URL: https://unece.org/sites/default/files/2020-12/GEEE-7.2020.INF_.3.pdf (дата обращения 17.09.2023).

21. *Widergren S., Melton R., Khandekar A., Nordman B., Knight M.* The plug-and-play electricity era // IEEE Power Energy Mag. 2019. Vol. 17. No. 5. P. 47-58.

А. Елисеева, О. В. Боярская

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТРАНЫ

Значимость высшего образования доказана практикой и научными достижениями. История высшего образования доказывает наличие многих аспектов, среди которых за последнюю четверть века особую значимость приобрели финансово-экономические. Финансовая составляющая аспекта связана с механизмом государственного регулирования, а экономическая – с деятельностью потребителей и поставщиков образовательных услуг. Под финансово-экономическим развитием высшего образования понимается синергетический эффект, полученный в результате количественных и качественных изменений в государственном финансировании, экономическом поведении потребителей и экономической деятельности. Синергичность развития предполагает изменения в образовании в целом как результат взаимодействия государства, потребителей и поставщиков образовательных услуг. Необходимо добавить, что изменения происходят во временном интервале и носят необратимый характер.

Высшее образование является частью экономического пространства, в котором преломляется действие рыночного механизма. Именно специфика форм и методов академической коммерции составляет пространственный континуум, который вполне может иметь разное толкование отечественных и западных профессионалов. Наличие существенной разницы в понимании континуума в конце концов исключает использование опыта. Чтобы опровергнуть это обстоятельство, необходимо выяснить общие взгляды российских и зарубежных специалистов по признанию рыночных принципов базовых в отношениях субъектов высшего образования.

В результате реформ отечественное высшее образование приобрело черты, отражающие желание сохранить лучшие традиции и национальную самобытность и при этом перенять передовое, что есть в мировом образовательном сообществе. Социальный характер следует признать явлением, присущим финансово-экономическому развитию высшего образования. Именно траектория влияния факторов и жизненный цикл условий детерминируют интервальную ситуацию.

Особый статус подразумевает немалое государственное регулирование. Модернизация системы управления образованием, указанная в Стратегии воспитания и развития образования в России до 2025 г., предусматривает развитие модели государственно-общественного управления в сфере образования, в котором личность, общество и государство равноправны субъектами и партнерами, политика в сфере высшего образования основывается на принципе содействия осуществлению государственно-частного партнерства.

Инновации и предпринимательство обусловили появление предпринимательской концепции университета, объединяющего образовательную миссию с предпринимательским менеджментом. Е. В. Водопьянова характеризует черты коммерческой академической деятельности предпринимательских университетов. Автор предлагает искать пути улучшения сотрудничества образования с промышленностью и государством, определяет условия внедрения цивилизованного предпринимательства в России [3].

Значительная роль государства, коммерциализация, регионализация, социальный характер, влияние на социум присущи финансово-экономическому развитию высшего образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf \(government.ru\)](https://www.government.ru/documents/5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf)
2. *Альтбах Ф. Дж.* Глобальные перспективы высшего образования. М.: ИД ВШЭ, 2018.
3. *Водопьянова Е. В.* Высшее образование в современном мире: от истоков до перспектив // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2021. № 3.
4. *Герчикова Т. Я.* Место и перспективы высшего образования в условиях нестабильности современного мира // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 4. С. 1375–1384.

А. В. Зотов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: В. А. Герба

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА

Спорт всегда был важной частью жизни людей. Он помогает сохранять здоровье и форму, дает возможность проявить себя, установить личные рекорды и победить в соревнованиях. С развитием сферы предпринимательства спорт стал не только хобби и увлечением, но и настоящим бизнесом.

Сегодня спортивная индустрия является одной из самых успешных и быстрорастущих в мире. Спортивные клубы, федерации, организаторы соревнований, спорт товары, трансляции, реклама – все это превратилось в огромный бизнес.

Спорт стал бизнесом благодаря нескольким факторам: развитие технологий и средств СМИ; спорт стал не только физической подготовкой, но и развлечением, социальным событием; рост экономики и уровня жизни людей.

Основные сферы спортивной индустрии включают в себя несколько основных сфер деятельности: спортивные клубы и федерации; организация спортивных соревнований и мероприятий; трансляция спортивных событий; реклама и спонсорство.

Каждая из сфер имеет свои особенности и требует специальных знаний и навыков.

В отличие от предприятий, изготавливающих продукцию для массового потребления, продукция в спорте – это соревнования, тренировки и продажа сувенирной продукции. Спорт – бизнес, предлагающий услуги.

В соответствии с этим для комфортного существования на рынке, поддержания стабильной конкурентоспособности спорту необходимо предоставлять качественные услуги.

Качество продукции – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением [1, с. 8].

Как и у любой продукции, у спортивных услуг существует потребительская стоимость. Потребительская стоимость – полезность товара, его способность удовлетворить общественные потребности [1, с. 8].

Следовательно, потребительская стоимость представляет собой целостную совокупность свойств продукта, благодаря которым он способен удовлетворять ту или иную человеческую потребность, т.е. определяет полезность данного продукта, а категория качества означает степень, в которой данная потребительская стоимость способно удовлетворять ту или иную потребность, т.е. выражает меру полезности данной потребительской стоимости [1, с. 8].

Для предоставления качественных услуг спорт должен «идти в ногу» с развитием информационных технологий, которые помогут ему оставаться конкурентоспособным.

Внедрение информационных технологий в спорт представляет собой цифровизацию и автоматизацию бизнес-процессов по предоставлению услуг.

Под цифровизацией в узком смысле традиционно понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в дальнейшем приводит к оптимизации издержек, появлению новых перспектив развития и пр. Цифровизация представляет собой один из главных трендов развития современной России [2].

Цифровизация спортивных мероприятий позволит: составлять статистику по клиентам за период времени; уменьшить или избавиться от использования бумажных носителей информации; повысить качество предоставления услуг; ускорить предоставление услуг; уменьшить трудозатраты персонала.

Цифровизация спорта позволит предоставлять качественные услуги за счет «прозрачности» данных и контроль их обработки в соответствии с нормативными документами.

Уменьшение трудозатрат персонала станет одним из ключевых преимуществ предприятия как работодателя.

Уменьшение или прекращение использования бумаги благоприятно скажется на экологии.

Благодаря «прозрачности» данных и статистики в цифровом виде спорт как бизнес сможет назначать вектор развития, видеть свои слабые и сильные стороны.

Таким образом, мы можем видеть, что спорт – это огромный бизнес с растущими перспективами развития, и также нуждающийся в автоматизации и цифровизации бизнес-процессов для комфортного существования на рынке. Поддержка спорта в автоматизации и цифровизации даст рост экономики и повысит уровень жизни людей с ним связанных.

Для более четкого представления о процессе ведения соревнований, о сотрудниках, отвечающих за ту или иную информационно техническую составляющую, обратимся к Правилам вида спорта гребля на байдарках и каноэ.

Состав судейской коллегии включает себя следующих сотрудников:

- заместитель главного судьи по техническим вопросам: следит за оборудованием участков судейства, контролирует работу технического оборудования;

- главный секретарь: руководит работой всех служб секретариата, группы награждения, организует прием заявочных листов, проведение жеребьевки участников заездов, составляет программу соревнований под руководством главного судьи, ведет работу по подготовке и выпуску стартовый и итоговых протоколов; несет ответственность за их достоверность; принимает перезаявки, протесты и заявления, докладывает о них главному судье и контролирует выполнение решений;

- судья-секретарь: готовит стартовые и технические протоколы, дает информацию службам СМИ, распределяет протоколы среди спортивных судей и представителей команд, обеспечивает ввод результатов в единую компьютерную систему.

Как мы можем наблюдать по правилам вида спорта, минимум три сотрудника взаимодействуют с информационно-технической составляющей во время проведения соревнований, а судья-секретарь обеспечивает ввод результатов в единую компьютерную систему.

Единая компьютерная информационная система – это совокупность программных и аппаратных средств, а также данных и информационных ресурсов, целью которых является обеспечение автоматизации и интеграции информационных процессов в различных сферах деятельности.

Чтобы избежать несоответствия с правилами и повысить качество предоставляемых услуг по ведению соревнований, необходимо спроектировать, создать и внедрить свою единую компьютерную информационную систему.

Единая компьютерная информационная система (ЕКИС) должна быть спроектирована и разработана в соответствии с «Правилами» и не допускать несоответствия с ними, если того не подразумевают соответствующие «Положения соревнований», которое является вторым основным документом во время ведения соревнований.

Внедрение системы ЕКИС позволит объединить соревнования по водным видам спорта, в том числе и по гребле на каноэ и байдарках. Упрощение ведения соревнований с помощью Системы ЕКИС, благоприятно скажется на спортивном бизнесе спортивных школ, Федераций Спорта и Спортивных клубов, как в качестве работодателя, для уменьшения трудозатрат персонала, путем автоматизации составления протоколов и иных документов (положения о соревнованиях), так и снижения уровня подготовки рабочих лиц внедрением в систему правил вида спорта. В том числе внедрение системы ЕКИС повысит качество услуг по ведению соревнований, и ведению спортивного бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Прохоров Ю. К.* Управление качеством: учебное пособие. СПб: СПбГУИТМО, 2007. 144 с.
2. *Фомичева Т. В., Катаева В. И.* Ценности россиян в контексте цифровизации российской экономики // Уровень жизни населения регионов России. 2019. № 2. С. 80–84.

П. Д. Ивушкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. Г. Гадецкий

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Пандемия COVID-19 оказала глубокое воздействие на мировую экономику, приведя к рецессии, потере рабочих мест и существенному нарушению цепочек поставок. В процессе выхода государств из данного кризиса акцент переносится на восстановление хозяйственной сферы. С учетом этого предполагается: стимулирование роста; усовершенствование механизмов управления инфляцией; разрешение проблемы неравномерного воздействия пандемии на самые разные сектора и демографические группы населения [3, с. 225].

Важно подчеркнуть, что правительства и центральные банковские организации во всем мире пытаются найти баланс между бюджетным стимулированием и риском роста инфляции и государственного долга.

Появление цифровых валют, в том числе таких крипто-вариантов, как Bitcoin и Ethereum, представляет собой весомый сдвиг в финансовой среде. Данные активы, без преувеличений, бросают вызов традиционным банковским системам, а также денежно-кредитной политике. Волатильность криптовалют ставит под сомнение их роль в качестве стабильного средства обмена, в то время как CBDC открывают перед ЦБ возможности, однако и иницируют проблемы касательно финансовой стабильности и соблюдения конфиденциальности.

Также целесообразно особо отметить, что экономическое неравенство остается «хронической» проблемой, усугубляемой последствиями пандемии. Разрыв между богатыми и бедными увеличивается во многих регионах мира, что влечет за собой волнения в социуме, разного рода потрясения и усиление политической нестабильности. Это, по справедливому замечанию В. А. Андреева, не ограничивается лишь доходами, но и включает в себя доступ к: здравоохранению; образованию; цифровым технологическим разработкам [1, с. 44].

С целью решения рассматриваемой проблемы необходима комплексная политика, ориентированная на то, чтобы обеспечить справедливый рост, налогообложение и программы социального обеспечения.

Потребность в успешном разрешении проблем, сопряженных с изменением климата, существенно трансформирует и преобразует экономическую политику и практику. С позиции перехода к устойчивой экономике предполагается: вложение финансовых средств в «зеленые» технологии; отказ от задействования ископаемого топлива; реализация политических инициатив, посредством которых поощряется устойчивое развитие [2, с. 268].

Уместно подчеркнуть, что анализируемый нами переход провоцирует возникновение дополнительных сложностей для отраслей, зависящих от

традиционных источников энергии, и требует значительных инвестиций в новые технологии и инфраструктурные объекты.

Управление в экономике играет определяющую роль в процессах обеспечения: рационального распределения ресурсов; принятия продуманных и результативных решений; общего успеха субъектов хозяйствования [5, с. 137].

Одновременно с этим важно подчеркнуть, что область менеджмента непрерывно развивается, и по ходу изменения глобальной экономической среды появляются и актуализируются новые задачи и проблемы. Целесообразно обратиться к рассмотрению некоторых из наиболее насущных вопросов касательно управления в условиях современности (с учетом последствий действия определенных угроз и вызовов).

Функционирование управленческой системы представляется уместным анализировать через призму следующих категорий: цифровая трансформация и технологические потрясения; устойчивое развитие и экологические проблемы; управление талантами и удаленная работа; нарушения в работе цепочек поставок; затруднения и противоречия, сопряженные с особенностями нормативно-правового регулирования и соблюдением требований.

Так, одним из наиболее значимых актуальных вопросов в области управления является стремительный темп цифровой трансформации и разработка инновационных технологических решений. Достижения в области искусственного интеллекта, автоматизации, блокчейна и прочих кардинально меняют методы работы субъектов хозяйствования. Хотя данные новшества открывают достаточно широкий потенциал – в контексте повышения эффективности и роста – они одновременно с этим инициируют проблемы с точки зрения: адаптации персонала; поддержания кибербезопасности; соблюдения нормативных требований.

Целесообразно отметить, что представительству предприятий необходимо грамотно ориентироваться в цифровой среде, используя преимущества технологий и при этом предупреждать возможные риски. Действенное управление в рассматриваемом смысле сопровождается инвестированием в: повышение уровня цифровой грамотности и квалификации сотрудников; разработку надежных стратегий кибербезопасности; систематическое обновление нормативной базы [4, с. 15].

В дополнение к отмеченному ранее устойчивое развитие в нынешних условиях становится одним из центральных вопросов касательно функционирования управленческого механизма. Так, изменение климата, истощение ресурсов и деградация природной среды выступают в качестве актуальных глобальных вызовов, требующими внимания со стороны представительства хозяйствующих субъектов.

Потребители, инвесторы и регулирующие органы активно занимаются вопросами устойчивого развития, и компании, не внедряющие в свои стратегии экологически безопасные методы, рискуют понести репутационные, а также финансовые потери.

Уместно особо подчеркнуть, что категория «устойчивость» при рассмотрении ее в увязке с управлением представлена совокупностью мер,

ориентированных на: сокращение выбросов углекислого газа; минимизацию отходов; сохранение ресурсов; внедрение экологически ответственных подходов к работе с цепочками поставок.

Интеграция принципов устойчивого развития в предпринимательские модели и процессы принятия решений является залогом долгосрочного успеха.

Пандемия COVID-19 ускорила и без того достаточно интенсивное распространение удаленного формата трудовой деятельности и подчеркнула высокую значимость проработки эффективного управления талантами. Многим организациям пришлось приспосабливаться к дистанционным и гибридным вариантам работы, что сопряжено с рядом трудностей. Теперь руководителям необходимо найти дополнительные способы: стимулирования сотрудничества; поддержания вовлеченности кадров; обеспечения производительности труда в виртуальной среде.

Процессы управления талантами также включают в себя решение важнейших вопросов касательно: многообразия; справедливости; инклюзивности.

Представительство субъектов хозяйствования все более отчетливо приходит к осознанию высокой потребности в создании многообразных и инклюзивных команд – с целью укрепления мотивации, успешного стимулирования инноваций и лучшего отражения ситуации на мировом рынке.

В течение последних лет под воздействием различных факторов (речь идет, главным образом, о пандемии, военных конфликтах, торговой напряженности и стихийных бедствиях) глобальные цепочки поставок были серьезно нарушены. Это позволило выявить уязвимые места в управлении ими и четко, недвусмысленно обозначило необходимость повышения их устойчивости. В рамках результативного управления в рассматриваемой сфере предполагается: диверсификация поставщиков; инвестирование в digital-технологии для отслеживания и мониторинга в режиме реального времени; разработка планов действий на случай форс-мажора и разного рода непредвиденных сбоях [4, с. 17].

В своих стратегиях управления цепочками поставок организации также должны принимать во внимание геополитические риски и изменения в реализации торговой политике.

Наконец, нормативно-правовая база применительно к функционированию предпринимательских структур продолжает стремительно развиваться, совершенствоваться; появляются новые законы и акты — как на национальном, так и на международном уровнях. Их соблюдение, а также неукоснительное следование предписаниям выступает в качестве ключевого условия для предотвращения юридических проблем и ущерба репутации. С управленческих позиций руководители должны быть в курсе изменений, особенно в таких областях, как: конфиденциальность сведений; кибербезопасность; защита прав потребителей.

Подводя итоги статьи, можно сформулировать ряд резюмирующих выводов. Управление в экономике – это весьма динамичная область, которая постоянно адаптируется к новым вызовам и возможностям. Рассмотренные

автором вопросы, включая цифровую трансформацию, устойчивое развитие, управление талантами, нарушения в цепочках поставок и соблюдение нормативных требований, – это лишь некоторые из современных проблемных аспектов, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты. Эффективный управленческий механизм в нынешних экономических условиях требует гибкости, инноваций и приверженности ответственной практике. Во главу угла ставится достижение и укрепление устойчивости. Компании, которые придерживаются обозначенных принципов и деятельно решают текущие проблемы управления, как представляется, имеют больше шансов на процветание.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Андреев В. А.* Проблемные вопросы современной экономики: стабилизация курса России в новом тысячелетии // Вестник евразийской науки. 2021. Т. 13. № 5. С. 43–47.
2. *Князева Е. В., Соколова Д. И.* К вопросу о современных проблемах социализации экономики // Наукосфера. 2022. № 1-2. С. 266–270.
3. *Коробов А. А.* К вопросу о современных социально-экономических вызовах российской экономике // Вестник Челябинского государственного университета. 2022. № 12 (470). С. 224–230.
4. *Нурсадыков С. Н.* Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем. Сборник статей по материалам XXXIV Международной научно-практической конференции. М., 2020. С. 11–19.
5. *Стожко Д. К.* К вопросу о культуре управления рисками в экономике современного общества // Человек в современном мире: культурно-исторические векторы развития. Екатеринбург, 2021. С. 136–145.

В. А. Кан, О. В. Боярская

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Современные вызовы побуждают к просмотру определенных направлений развития как страны в целом, так и отдельных ее регионов. Они имеют как локальное, так и глобальное влияние на внешнюю и внутреннюю политику. Считаем необходимым исследовать научные подходы к формированию инновационной модели устойчивого развития регионов. Это позволит определить основные причины, тенденции, негативные факторы, влияющие на формирование инновационной модели устойчивого развития регионов.

Формирование инновационной модели приведет к устойчивому развитию региона. Устойчивое развитие региона будет происходить как экономически, так и социально, экологически, институционально. Именно поэтому важным при формировании инновационной модели изучить современные подходы и предпосылки устойчивого развития регионов.

На современном этапе развития национальной экономики актуальна задача перехода к устойчивому развитию страны в целом и для каждого ее региона. Сбалансированное развитие регионов страны должно быть ориентировано на обеспечение условий, позволяющих каждому региону страны иметь необходимые и достаточные ресурсы для обеспечения достойных условий жизни населения, комплексного развития и повышения конкурентоспособности экономики [1].

Определение устойчивого развития региона обеспечит условия для формирования благоприятной среды с достаточными ресурсами и для удовлетворения потребностей населения, что приведено к всестороннему развитию.

Новая парадигма развития общества, получившего название «устойчивое развитие», была разработана по результатам анализа причин катастрофической деградации окружающей природной среды в масштабах биосферы и поиска путей преодоления угроз окружающей среде и здоровью человека. Устойчивое развитие определяется как форма взаимодействия общества и природы, при которой обеспечивается выживание человечества и сохранение окружающей среды, нынешние поколения обеспечивают свои жизненные потребности, не лишая будущие поколения возможности также удовлетворять собственные потребности [2].

Фактически устойчивое развитие – это новая парадигма развития общества и определяется формой взаимодействия природы и общества. Большинство ученых под устойчивым развитием трактуют непрерывный процесс изменений, вторая категория – динамическое равновесие, третья – экономический рост, все эти составляющие направлены на жизнеобеспечение общества.

Исследование подходов к определению понятия «устойчивое развитие» показали, что несмотря на существование большого количества толкований данной категории, ни одно из них не стало общепринятым. Словосочетание «устойчивое развитие» большинство ученых понимают как процесс, который характеризуется постоянством, непрерывностью перемен. Вместе с тем в сочетании с английским *development*, что переводится как развитие, эволюция, расширение, рост, улучшение, усовершенствование слово *sustainable*, которое состоит из двух частей – *sustain* (поддерживать, не давать возможности погаснуть, прерваться, выдерживать) и *able* (имеющий способность) [3].

Под устойчивым развитием большинство ученых признают процесс непрерывных изменений. Осуществлена дефиниция понятия «устойчивое развитие», где подчеркивается, что ученые подходят с трех основных подходов к нему определение: неоклассического, неокейнсианского и институционального. Однако, большинство ученых отмечают, что устойчивое развитие – это процесс развития, характеризующегося постоянством и непрерывностью изменений.

Устойчивое развитие является одной из важнейших предпосылок, обеспечивающей восходящую динамику экономической системы любой территории, не позволяя ей выходить за допустимые пределы колебаний, а следовательно, избегать больших потерь и непредвиденных возмущений. Относительно социально-экономической системы устойчивое развитие может быть определено как способность системы сравнительно быстро возвращаться в исходное состояние или достигать новой, высшей точки в динамике собственного развития. Таким образом, устойчивость социально-экономической системы области можно рассматривать как неизменность ее свойств и связанных с этими свойствами параметров, обеспечение ее способности выполнять свои функции, несмотря на непрерывное изменение внешней и внутренней среды (в том числе под влиянием разнообразных отрицательных факторов). Необходимо отметить, что устойчивое развитие региона это его свойство, обеспечивающее динамику или статику его траектории. В целом данное свойство позволяет выполнять соответствующие функции при изменении внешнего и внутренней среды и под влиянием отрицательных факторов.

Важным при исследовании устойчивого развития региона является раскрытие его составляющих. На рисунке 1 приведены основные составляющие и императивы устойчивого развития регионов. К основным составляющим устойчивого развития относится: экономическая, экологическая и социальная. Определяющими императивами устойчивого развития являются: оживление промышленного и экономического роста, удовлетворение основных потребностей населения, изменение качества социального роста, сохранение ресурсной базы и слияние внешней среды и экономики.

Действительно для реализации целей устойчивого развития необходимо учитывать современные вызовы и имеющиеся ресурсы. Однако цели устойчивого развития региона будут направлены на экономический рост, экологическую сохранность и социальное обеспечение соответствующей территории при различных факторах воздействия. Именно поэтому, считаем для

обеспечение устойчивого развития регионов необходимо формирование инновационной модели, учитывающей пространственные особенности.



Рисунок 1 – Составляющие и императивы устойчивого развития регионов

Устойчивое развитие региона является составляющей устойчивого развития государства и мирового развития и формируется на основе обоснования экономических, экологических и социальных целей и задач.

Управленческая деятельность по обеспечению устойчивого развития направлена на выработку стратегических решений, предусматривающих установление таких целей и стратегий поведения объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе и быстрое адаптацию к особенностям внешней среды. Итак, обоснование экономических, социальных, экологических целей устойчивого развития в комплексе повлияет на развитие страны в целом на долгосрочную перспективу [2].

Необходимо разработать научно-обоснованный экономический механизм для успешного формирования и реализации стратегии устойчивого развития регионов с учетом инновационной политики. Соответствующий механизм должен быть ориентирован на эффективное формирование, использование, развитие и сохранение ресурсного потенциала отдельной территории и с учетом страны в целом.

Процессы, определяющие функционирование и развитие систем, должны учитывать основные компоненты социальной и экономической эффективности. В связи с этим необходим комплекс мер государственного управляющего, в том числе регулирующего воздействия. Это приведет к сбалансированию экономического механизма управления устойчивым развитием региона при эффективных взаимосвязях социальной и экономической результативности.

Процесс государственного регулирования устойчивого развития предполагает последовательную реализацию комплекса управленческих экономических, организационных, финансовых мероприятий, являющимися компонентами политики обеспечения устойчивого общественного развития. Учитывая экологически безопасное развитие экономики, результатом чего должно стать достижение высшего уровня благосостояния при одновременном решении ресурсо-экологических и социальных задач воспроизводство и рациональное использование всех видов ресурсов, внедрение эффективной системы природопользования и охраны окружающей среды, поддержание экологического равновесия, как основы сохранения окружающей среды для современного и будущих поколений; необходимость системной эколого-экономической реструктуризации промышленности, сельского хозяйства,

согласование целей и мер развития отраслей и регионов, отдельных предприятий, являющихся элементами социо-эколого-экономической системы страны сотрудничество с международными организациями по устойчивому развитию и решение ресурсо-экологических проблем на основе инновационного развития экономики, внедрение в практику хозяйствования наилучшего опыта и передовых научно-технических и социально-экономических достижений; утверждение в обществе принципов социальной справедливости, преодоление социальных проблем и стабилизация на этой основе демографической ситуации в стране, снижение заболеваемости и увеличение продолжительности жизни человека.

Предпосылки перехода на модель устойчивого развития учитывая современные реалии, именно от государственной власти и разработанной ею политической стратегии зависят условия ведения бизнеса, использование ресурсного потенциала, социально-экономические процессы, перспективы развития страны и обеспечение интересов всех членов общества. Следовательно, при реализации целей устойчивого развития важную роль играют региональные управленческие решения по видам деятельности. Факторы, определяющие постоянство развития регионов приведено на рисунок 2.

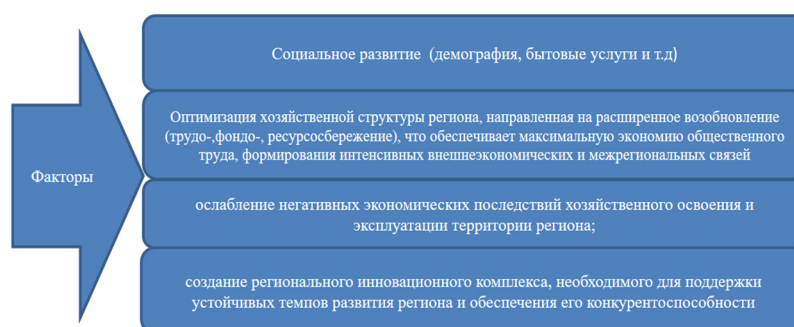


Рисунок 2 – Факторы, определяющие постоянство развития регионов

Реализация целей устойчивого развития как и инновационная модель должна обеспечиваться взаимодействием всех заинтересованных сторон с учетом соответствующих современных изменений и влияний. В целом должно быть обеспечение экономического роста, социальное обеспечение и экологическая сохранность на должном уровне. Однако развивающиеся страны сталкиваются с двумя параллельными вызовами: направление своего развития на устойчивый путь и бороться с нехваткой ресурсов. В обоих случаях инновационные методы и технологии могут предложить значительный вклад. Именно поэтому, инновационная модель устойчивого развития регионов должна учитывать основные составляющие и быть реализована в четком взаимодействии со всеми участниками процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данилов-Данильян В. И. Устойчивое развитие: Новые вызовы: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2015.
2. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / Под ред. С. Н. Бобылева и Л. М. Григорьева. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. 298 с.

А. В. Круглова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ МАКСИМИЗАЦИИ

Главной задачей предприятия в условиях рыночной экономики является всемирное удовлетворение потребностей народного хозяйства и граждан в его продукции, работах и услугах с высокими потребительскими свойствами и качеством при минимальных затратах, увеличение вклада в ускорение социально-экономического развития страны. Для осуществления своей главной задачи предприятие обеспечивает увеличение прибыли. Прибыль является одним из главных стимулов к созданию новых и развитию уже действующих предприятий. Возможность получения прибыли побуждает людей искать более эффективные способы сочетания ресурсов, изобретать новую продукцию, на которую может возникнуть спрос, применять нововведения, которые обещают повысить эффективность производства. Работая прибыльно, каждое предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие общества, способствует созданию и приумножению общественного богатства и росту благосостояния народа.

Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов рыночной экономики. Прибыль выступает источником пополнения финансовых ресурсов организации. Увеличение прибыли формирует финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства компании и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и сотрудников. Посредством прибыли выполняются обязательства компании перед бюджетом, кредитными организациями, иными учреждениями.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи: раскрыть экономическую сущность и эффективность прибыли предприятия; выяснить какова роль прибыли в развитии деятельности организации; определить факторы, влияющие на увеличение прибыли фирмы; рассмотреть пути максимизации прибыли компании; проанализировать формирование, использование и распределение прибыли предприятия; составить финансовый план организации.

Рыночная экономика определяет конкретные требования к системе управления предприятиями. Необходимо более быстрое реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования производства в соответствии с изменением конъюнктуры рынка. Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Это выражается в том, что финансы, кредит, цены, себестоимость и другие рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью. С переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства усиливается значение прибыли.

Получение прибыли является обязательным условием функционирования предприятия. Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают затраты. Чаще всего прибыль определяют как разность между полной выручкой и полными издержками, т.е. как чистую выручку.

Прибыль является гарантом финансовой устойчивости и обеспечения доходов не только предприятий, но и государства, а также населения.

Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы. В условиях рыночных отношений ориентация на получение прибыли является обязательным условием существования предпринимательской деятельности, критерием выбора оптимальных направлений и методов данной деятельности, показателем достигнутого предприятием коммерческого успеха.

Для анализа эффективности деятельности предприятия важны несколько форм прибыли: прибыль от реализации продукции, балансовая прибыль, валовая прибыль и чистая прибыль, которые рассчитываются последовательно и вытекают одна из другой. Чтобы выяснить размер чистой прибыли, которая остается на руках у предпринимателя и больше всего его интересует, нужно провести ряд вычислений.

Важными факторами роста прибыли, зависящими от деятельности предприятий, являются рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, повышение качества ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда. Формирование прибыли организации является одновременно целью и фундаментом развития фирмы, заключается в признании доходов и расходов за определенный период времени, отнесении их к определенной группе и расчете показателя величины прибыли. Формирование прибыли осуществляется по каждому направлению деятельности организации – производство и реализация продукции по обычным видам деятельности, реализация имущества, осуществление прочих внереализационных операций. Цель формирования прибыли заключается в выявлении факторов, повлиявших на изменение прибыли, а также определении возможностей для ее роста.

Достижение высоких результатов работы предприятия предполагает управление процессом формирования, распределения и использования прибыли. Управление включает анализ прибыли, ее планирование, и постоянный поиск возможностей увеличения прибыли.

На многих предприятиях существует подразделение экономических служб, которые занимаются постоянным анализом себестоимости, ищут пути ее снижения, чтобы получить прирост прибыли. Но в значительной мере

эта работа обеспечивается инфляцией и ростом цен на исходное сырье и топливно-энергетические ресурсы. В условиях резкого роста цен и недостатка собственных оборотных средств у предприятий возможность прироста прибыли в результате снижения себестоимости исключена.

Увеличение объема реализации продукции в натуральном выражении при прочих равных условиях ведет к росту прибыли. Возрастающие объемы производства, пользующейся спросом, могут достигаться с помощью капитальных вложений, что требует направления прибыли на покупку более производительного оборудования, освоение новых технологий, расширение производства. Этот путь для многих предприятий затруднен или почти невозможен по причине инфляции, роста цен и недоступности долгосрочного кредита. Предприятие, располагающее средствами и возможностями для проведения капитальных вложений, реально увеличивает свою прибыль, если обеспечивают рентабельность инвестиций выше темпов инфляции.

Не требует капитальных затрат ускорение оборачиваемости оборотных средств, которое также ведет к росту объемов производства и реализации продукции. Однако инфляция достаточно быстро обесценивает оборотные средства, предприятиями на приобретение сырья и топливно-энергетических ресурсов направляется все большая их часть, неплатежи покупателей и требуемая предоплата отвлекают значительную часть средств из оборота покупателей.

Поскольку прибыль от реализации продукции занимает наибольший удельный вес в структуре балансовой прибыли, то анализ факторов, ее определяющих, имеет значение для выявления резервов роста всей балансовой прибыли. Главным фактором роста цен является улучшение качества продукции. Соотношение цены товара и качества продукции определяет конкурентоспособность товара и при превышении качества по сравнению с ценами увеличивает объем продаж, а значит, и прибыль.

На ценовую политику возлагается достижение таких целей, как повышение рентабельности собственных активов, рост объема продаж и чистой прибыли, расширение рыночной ниши. При стабильных экономических условиях хозяйствования основной путь увеличения прибыли от реализации продукции состоит в снижении себестоимости затрат. Особенно важно это для предприятий обрабатывающих отраслей, на которых удельный вес стоимости сырья в себестоимости существенно выше, чем на аналогичных предприятиях развитых стран, значителен вес отходов. В добывающих отраслях прирост прибыли достаточно сложно обеспечить в результате снижения себестоимости добычи полезных ископаемых из-за естественно-природных причин. В основном это может достигаться вследствие увеличения объемов добычи.

В отраслях, ориентированных на конечного потребителя, решающее значение имеют объемы производства и реализации продукции, определяемые спросом, уровень себестоимости, но без ущерба для качества потребительских товаров. На величину прибыли от реализации продукции влияют состав, и размер нереализованных остатков на начало, и конец периода. Значительная величина остатков приводит к неполному поступлению выручки и

недополучению прибыли. Резервом увеличения балансовой прибыли, может быть, прибыль, полученная от реализации основных фондов и иного имущества предприятия. Прибыль может быть получена от реализации нематериальных активов, имеющих спрос на рынке. Их продажная цена определяется способностью приносить доход. Для исчисления прибыли из продажной цены исключаются затраты, связанные с созданием или покупкой нематериальных активов с учетом расходов по их доведению до состояния, в котором они способны приносить доход. В традиционном представлении важнейшими путями снижения затрат является экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве: трудовых и материальных. Основными направлениями (способами) повышения прибыли являются технические, организационные и экономические, представленные на рисунке 1.

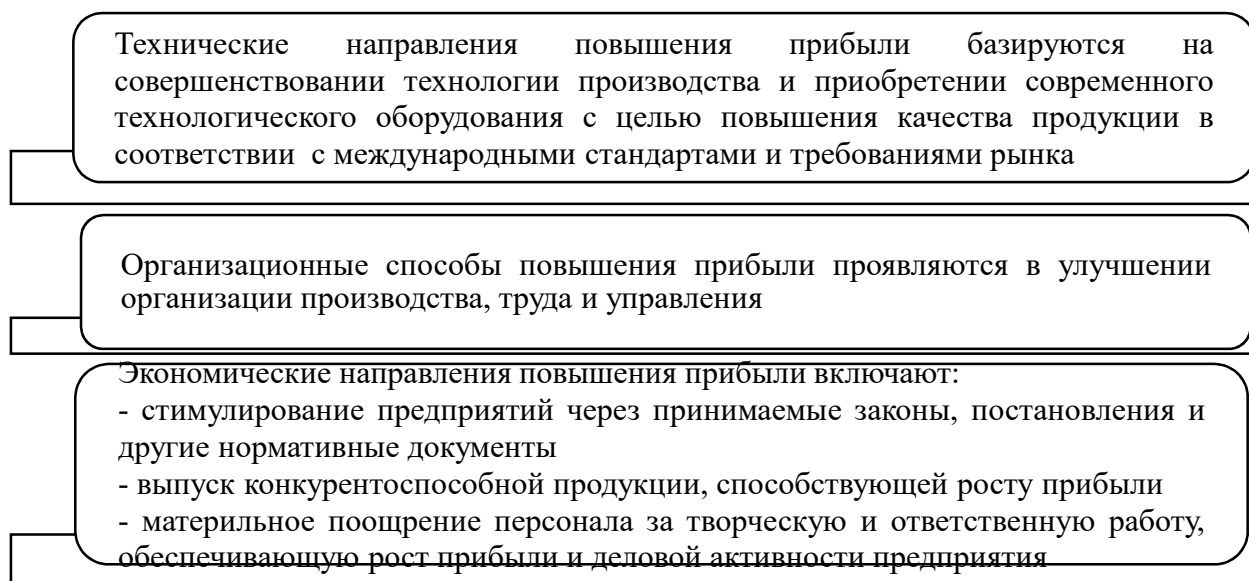


Рисунок 1 – Основные направления повышения прибыли

Так значительную роль в структуре издержек производства занимает оплата труда. Поэтому актуальна задача снижения трудоемкости выпускаемой продукции, роста производительности труда, сокращения численности административно-обслуживающего персонала.

Снижения трудоемкости продукции, роста производительности труда можно достичь различными способами. Наиболее эффективные из них – механизация и автоматизация производства, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий. Однако одни мероприятия по совершенствованию применяемой техники и технологии не дадут должной отдачи без улучшения организации производства и труда.

Важным фактором роста прибыли, зависящими от деятельности организации (их называют внутренние), являются рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, повышение качества, улучшение ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда, компетентность руководства.

К внутренним факторам относятся:

– материально-технические факторы связаны с объемом производства, его ритмичностью, материальной, научно-технической и организационно-технической оснащенностью, соответственно – качественными параметрами продукции, ее ассортиментом и структурой и т.д.;

– организационно-управленческие (освоение новых, более совершенных видов продукции и услуг, разработка стратегии и тактики деятельности и развития организации, информационное обеспечение процессов принятия решения); информационное обеспечение управленческих процессов на предприятии: точная и своевременно полученная информация позволяет принимать верные управленческие решения о стратегическом развитии предприятия; деловой имидж предприятия представляет собой определившееся у потребителей мнение о потенциальных возможностях предприятия. Значительная деловая репутация позволяет предприятию получать дополнительную прибыль и повышать рентабельность основной деятельности; ускоренное продвижение товаров в крупные торговые сети и розничные магазины способствует увеличению товарооборота, а при этом снижению текущих расходов, в результате чего масса и уровень прибыли возрастают;

– экономические факторы (финансовое планирование деятельности организации, анализ и поиск внутренних резервов роста прибыли, экономическое стимулирование производства, налоговое планирование); от размера прибыли, включенной в цену товара, зависит сумма получаемой прибыли. Увеличение объема производства продукции позволяет предприятию снизить себестоимость единицы продукции за счет уменьшения постоянных затрат;

– социальные факторы (повышение квалификации работников, улучшение условий труда, организация оздоровления и отдыха работников).

К факторам, не зависящим от деятельности организации (внешние), относятся изменение государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию, кредитная и налоговая система государства, нормы амортизируемых отчислений, влияние природных, географических, транспортных, технических условий на производство и реализацию продукции, а также другие факторы. Однако они могут оказывать существенное влияние на прибыль.

К основным внешним факторам, формирующим прибыль на предприятии, можно отнести следующие:

– рыночно-конъюнктурные факторы: емкость рынка (от емкости рынка зависит объем реализованной продукции предприятия. Чем больше емкость рынка, тем больше возможностей у предприятия для получения прибыли); развитие конкуренции (конкурентная борьба требует установленных расходов, снижающих получаемую сумму прибыли);

– к хозяйственно-правовым факторам относятся: политика налогообложения государства, организация профсоюзного движения, сертификация продукции предприятия;

– административные факторы: формирование государственного заказа на выпуск продукции, издание положений и постановлений, регламентирующих основную деятельность предприятий;

- политические факторы: политическая стабильность, поддержка предприятия правительством;
- законодательство и право: права человека, права предпринимателя, права собственности;
- наука и развитие техники: уровень развития фундаментальных и прикладных научных знаний; уровень развития информационных технологий и компьютеризации; уровень промышленных и производственных технологий;
- природно-экологические факторы: естественно-климатические условия (температура, осадки, влажность; природные ресурсы; законодательство по защите экологической и окружающей среды).

Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость, поэтому для выявления конечного финансового результата необходимо сопоставить стоимость объема реализуемой продукции и стоимость затрат и ресурсов, используемых в производстве.

В значительной мере размеры получаемой прибыли зависят от того, насколько рационально и экономно в производстве расходуются материальные ресурсы. Уменьшение величины совокупных материальных затрат на единицу продукции обеспечивает снижение ее себестоимости, в которой доля материальных затрат весьма значительна. Сокращение материальных затрат увеличивает прибыль.

Таким образом, выбор конкретного способа максимизации прибыли предприятия зависит от действия множества факторов (сферы деятельности организации, уровня конкуренции, финансового положения предприятия, объема и глубины научно-исследовательских работ в выбранной сфере и т.д.). Поэтому предприятия реализуют индивидуальные пути максимизации собственной прибыли. Внутренние и внешние факторы оказывают косвенное влияние на показатели прибыли, в том числе посредством объема произведенной и реализуемой продукции и себестоимости, это приводит к тому, что в целях выявления конечного финансового результата возникает необходимость сопоставления общей стоимости всего объема реализуемой продукции (работ, услуг) и суммы расходов, признанных в отчетном периоде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абрютина М. С.* Экономика предприятий: учебник. М.: Дело и Сервис, 2017.
2. *Витебская Е. С.* Экономика организации: учебное пособие. Минск, 2020. 296 с.
3. *Воронкова О. Н., Пузакова Е. П.* Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. М.: Экономистъ, 2017. 495 с.
4. *Головачев А. С.* Экономика организации (предприятия): учебное пособие. Минск, 2018. 688 с.
5. *Горбачева Л. А.* Анализ прибыли и рентабельности: учеб. пособие. М.: Экономика, 2017. 195 с.

Д. Р. Лукин

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: О. В. Боярская

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Материнский капитал имеет огромное значение для поддержки семей с детьми и способствует рождению нового поколения. Однако, реализация этой программы требует слаженной и эффективной работы государственных органов. Государственное управление играет ключевую роль в осуществлении и развитии программы материнского капитала, обеспечивая ее эффективность, прозрачность и социальную справедливость.

Основная цель – выявить потенциал и необходимость совершенствования государственного управления в области материнского капитала, проанализировать практики различных стран и предложить рекомендации по улучшению эффективности и прозрачности программы.

Развитие материнского капитала является, важным аспектом демографической политики и его успешная реализация зависит от качества государственного управления [1].

Программа материнского капитала имеет несколько основных целей. Во-первых, она направлена на максимальное обеспечение благополучия и поддержки семей с детьми. Во-вторых, она стимулирует рождаемость, предоставляя материальные возможности для растущих семей. В-третьих, программа способствует созданию условий для улучшения демографической ситуации в стране.

Материнский капитал предоставляется семьям на определенных условиях, которые установлены государством, он может быть использован для приобретения жилья, улучшения условий проживания, оплаты образования детей, пополнения пенсионного страхового фонда или инвестирования в будущее. Это значительное финансовое пособие признано важным стимулом для молодых семей в строительстве своего будущего.

Эффективная реализация программы требует перманентного мониторинга, оценки результатов и постоянного совершенствования механизмов управления, чтобы реагировать на изменяющиеся потребности семей и общества в целом [2-3].

Роль государственного управления в программе материнского капитала играет ключевую роль в разработке и внедрении политики материнского капитала. Государство определяет цели, задачи и стратегию программы, учитывая социально-экономические и демографические условия страны. Государство также определяет условия получения и распределения материнского капитала, разрабатывает инструктивные документы, по которым работают все соответствующие органы [4-6].

Государственное управление ответственно за контроль и мониторинг программы материнского капитала, обеспечивает эффективность и целевое использование бюджетных средств, а также следит за соблюдением установленных условий получения пособия. Государственные органы осуществляют проверки, контролируют соответствие предоставленной информации и обеспечивают своевременное выдачу материнского капитала.

Государственное управление в программе материнского капитала играет важную роль в обеспечении эффективной и результативной реализации программы. Это требует не только установления правил, но и их строгого следования, а также непрерывного обновления и адаптации к новым вызовам и потребностям семей.

Одной из основных проблем программы материнского капитала является недостаточное финансирование. Возрастающее количество семей, требующих поддержки, и инфляционные процессы могут негативно сказаться на доступности и достаточности выделяемых средств. Государственные органы должны постоянно оценивать финансовые потребности программы и обеспечивать адекватное финансирование, чтобы не оставить семьи без необходимой поддержки.

Одной из самых успешных программ является российская «Материнский капитал», введенная в 2007 году. Она предоставляет матерям определенную сумму денег на второго и последующих детей, которую можно использовать для улучшения жилищных условий, образования или пенсионного накопления.

Практически все страны, имеющие программы материнского капитала, предлагают финансовую поддержку семьям. Она может быть предоставлена в виде денежных средств, выплат на определенный период или пособий на определенные расходы. Такая поддержка помогает родителям решить вопросы, связанные с финансами и улучшить качество жизни семьи.

Многие программы предлагают возможность свободного использования материнского капитала. Это дает семьям возможность выбирать наиболее актуальные для них области, в которые инвестировать средства – будь то образование ребенка, жилье или другие потребности.

Международный опыт государственного управления в сфере материнского капитала показывает, что поддержка молодых семей и стимулирование рождаемости – важные задачи, которые многие страны признают и решают через различные программы материнского капитала.

Исследование международного опыта показало, что многие страны признают необходимость предоставления финансовой поддержки семьям в период рождения и воспитания детей.

Финансовая поддержка позволяет молодым семьям справиться с финансовыми трудностями, связанными с рождением и воспитанием детей. Вариативность использования средств предоставляет семьям свободу выбора, каким образом использовать материнский капитал, в зависимости от своих потребностей. Программа получила широкое признание и считается успешной в стимулировании рождаемости и поддержке молодых семей. Поэтому важно постоянно изучать и анализировать международный опыт, чтобы определить

наиболее эффективные и передовые практики, которые могут быть применены в своей стране.

В целом, государственное управление в сфере материнского капитала имеет значительное влияние на благополучие молодых семей и рождаемость. Опыт других стран может служить ценным опытом и руководством при разработке и усовершенствовании национальных программ материнского капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Афтахова А. В.* Обзор судебной практики по делам, связанным с использованием средств материнского капитала // Вестник государственного университета. Серия: Право. 2021. № 2. С. 63–69.

2. *Габитдинов Р. Ф., Сайдашев И. Х.* Сделки по реализации прав граждан по овеществлению материнского (семейного) капитала // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. 2019. № 1 (31). С. 54–63.

3. *Гадецкий В. Г., Боярская О. В. Мешкова Н. Л.* Наука, общество, образование в эпоху цифровизации и глобальных изменений: монография / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2022. 208 с.

4. *Павлова Е. А., Дорошко Д. А.* Материнский (семейный) капитал в Российской Федерации: проблемы получения и использования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета: экономика и управление. 2019. № 1(16). С. 56–59.

5. *Петрова С. А.* Проблемы получения материнского (семейного) капитала // Вестник Международного института рынка. 2019. № 2. С. 109–115.

6. *Романенко В. А., Захарян А. В.* Материнский капитал в России: способ повышения рождаемости или средство получения денег // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2021. № 4(1). С. 233.

7. *Ротарь Т. С.* Федеральная программа материнский (семейный) капитал как фактор повышения рождаемости в регионах Российской Федерации // Меридиан. 2019. № 3 (6). С. 22–34.

8. *Багалинская Т. В.* Правовые последствия неисполнения обязательства в связи с использованием материнского капитала. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.irkproc.ru/qa/1188.html>

9. Поисково-мониторинговая система Фонда социального страхования Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://fz122.fss.ru>

10. *Абрамова Е.* Нюансы господдержки материнства // Областная газета. 2018. № 15.

Р. В. Макаров

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизлятор*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Автомобильная промышленность является одной из ключевых отраслей российской экономики, создающей мультипликативный эффект в химической, металлургической и других отраслях промышленности.

12 апреля 2018 г. Правительство Российской Федерации постановлением № 831-р [1] утвердило «Стратегию развития автомобильной промышленности до 2025 года» (далее – стратегия). В стратегии отмечается, что несмотря на предпринимаемые усилия объем локализации автокомпонентов не превышает 40 % (по некоторым позициям – 70 %). Это объясняется «средним уровнем локализации по пяти группам компонентов (двигатель, кузов и отделка кузова, электрика и электроника, интерьер, система вентиляции и отопления), а также низким уровнем по остальным группам. Возможности дальнейшей локализации существуют в большинстве групп автокомпонентов во всех сегментах, однако потенциал снижения себестоимости существенно ограничен из-за низких масштабов производства автомобилей в Российской Федерации на одну платформу».

Важнейшими компаниями в формировании добавочной стоимости в автомобильной промышленности выступают так называемые производители оригинального оборудования; они являются изготовителями конечного продукта для потребительского рынка. По сути это сборочные производства головных автомобильных компаний, осуществляющие финальную сборку автомобилей [4, с.30; 5, с.62].

Компании первого уровня являются крупнейшими поставщиками различных компонентов для OEM, т.е. поставки готовых систем, модулей для финальной сборки. Очень часто случается ситуация, что поставщики первого уровня совместно с автопроизводителями вовлечены в процесс исследований и разработок.

Компании второго уровня представляют из себя ключевых поставщиков компаний первого уровня. Компании третьего уровня состоят из поставщиков простых деталей, материалов и сырья поставщикам второго уровня или компаниям OEM.

Проблема российской автомобильной промышленности состоит в том, что национальные компании для иностранных производителей представляли компании третьего уровня. В силу своих компетенций, технологической базы и уровню развития персонала национальные компании не могли выйти на второй и тем более первый уровень. Соответственно, иностранные автопроизводители в большинстве случаев завозили автокомпоненты из-за рубежа, а не изготавливали их на территории Российской Федерации [2].

После начала специальной военной операции и последовавшим за ней рядом ограничительных мер иностранные автопроизводители прекратили операционную деятельность на территории Российской Федерации. Это было обусловлено рядом причин: сложностью доставки автокомпонентов; большими репутационными потерями при продолжении ведения бизнеса на территории; опасениями в попадании в санкционный список ряда западных стран.

Вслед за автопроизводителями операционную деятельность прекратили и ряд иностранных компаний, производящих автокомпоненты. В итоге автомобильные заводы в России практически прекратили свою работу. Основная причина – невозможность продолжать сборку автомобилей из-за отсутствия автокомпонентов.

Правительство вынуждено было пересмотреть стратегию развития автомобильной промышленности и выпустило обновленную версию Стратегии (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2022 года №4261-р) [3]. В новом документе обозначена цель – довести локализацию автокомпонентов до 80 % к 2035 г.

По нашему мнению, достичь этого показателя возможно при наличии нескольких условий: создание государственной компании первого уровня по выпуску автокомпонентов; создание на основе государственно-частного партнерства поставщиков автокомпонентов второго и третьего уровня; государственное финансирование начального уровня локализации автокомпонентов (покупка и привлечение иностранных технологий производства); привлечение иностранных специалистов из дружественных стран для организации запуска производства по выпуску критически важных автокомпонентов.

Только выполнение совокупности этих условий способно вывести автомобильную промышленность на качественно новый уровень и позволит достичь заявленных в Стратегии целей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года №831-р «Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.government.ru> (дата обращения 12.01.2023).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 № 1877-р «Стратегия развития экспорта продукции автомобильной промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201709050006?rangeSize=Все> (дата обращения: 11.04.2023).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2022 года №4261-р «Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.government.ru> (дата обращения 12.01.2023).

4. *Богданова А. А.* Влияние товаров-комплиментов на уровень спроса в автомобильной промышленности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 11. С. 30–32.

5. *Гусев С. А., Жариков В. Д.* Управление отраслями реального сектора экономики в инновационной экономике (на примере машиностроения) // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2017. № 3. С. 61–67.

П. В. Мармышева, О. В. Боярская

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Гостиничное хозяйство является важным сегментом рынка сферы услуг, представляющее собой совокупность видов деятельности, направленных на обслуживание населения и играет ведущую роль в презентации отечественного туристического продукта на мировом рынке туристических услуг [3].

Главная специфика предприятий гостиничного хозяйства как вида деятельности по предоставлению услуг временного размещения состоит в том, что в нем тесно переплетаются функции: производства, реализации услуг и организации обслуживания гостей в ходе осуществления производственно-эксплуатационной деятельности в единый производственный процесс (рисунок 1).



Рисунок 1 – Процесс функционирования предприятий гостиничной индустрии

Этот процесс можно условно разделить на две взаимозависимые части: организацию обслуживания человека и организацию материального производства услуг (непосредственный живой контакт с заказчиком). Качество управления значительно зависит от эффективности взаимодействия данных процессов, что обеспечивают четкое функционирование системы в целом.

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности» Российской Федерации [7] есть такое толкование термина «гостиница»: средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц.

По утверждению Быстрова С. А., отель – это предприятие, которое предоставляет людям, которые находятся вне пределами дома, комплекс услуг, важнейшими среди которых есть комплексобразующие – то есть в равной степени предоставляются услуги размещения и питания [1]. Вакуленко Р. Я., Кочкурова Е. А. трактуют отель как наиболее распространен стационарный тип средств размещения, характерными чертами которого является высокий уровень развития материально-технической базы и использования организации хозяйства [2]. Глазков В. Н. формулирует понятие отеля как коммерческого предприятия, которое не только производит, но и предлагает на рынке свой

«товар», продукт в виде комплекса услуг, основными из которых есть услуги размещения и питания [4].

Ссылаясь на ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» допустимое минимальное число номеров в гостинице – 10. Они имеют единое руководство; предоставляют определенный набор услуг, в частности обслуживание в номерах, ежедневная заправка кроватей и уборка комнат и санузлов; сгруппированы в категории в зависимости от оборудования номеров, других помещений и уровня сервиса [6].

Сегодня гостиничный бизнес – это мощная система хозяйствования региона или отдельного туристического центра. Чрезвычайно важна доходная составляющая экономики страны. На конкурентном рынке услуг гостеприимства стремление предприятий к получению наибольшей прибыли и растущая платежеспособность потребителей услуг побуждают предприятия гостиничного бизнеса предоставлять не только проживание и питание, но и расширить объем дополнительных и сопутствующих услуг. Это обогащает содержание понятия «гостиничный бизнес», расширяет сферу деятельности гостиничных предприятий, оказывающих услуги и собственного производства, и смежных отраслей [4]. Кроме этого, гостиничный бизнес является сложным многофункциональным видом деятельности, социальным по своей сути.

Главной чертой гостиничного хозяйства, по мнению автора является повышение спроса на гостиничные услуги через создание взаимовыгодных отношений между клиентом (посетителем) и предприятием гостиничного хозяйства, в которых определяющими становятся функциональные качества гостеприимства [5]. Вотинцева Н. А. видит содержание гостиничного хозяйства как совокупность гостиничных предприятий разных типов, принимающих и предоставляющих услуги по размещению, питания, дополнительных и смежных услуг [3].

Итак, теоретический анализ существующих научных подходов обнаружил отсутствие целостного и согласованного мнения относительно трактовка сущности понятий «гостиница», «гостиничное хозяйство», «гостиничный бизнес», что свидетельствует о необходимости его более четкого определения и закрепления на законодательном уровне. Поэтому, раскрывая экономическую сущность деятельности предприятий гостиничного хозяйства, следует обратить внимание и ее нематериальный характер. Для гостиничного хозяйства характерно не производство конкретного продукта как результата хозяйственной деятельности, а предоставление особого вида услуг. Реализация услуг невозможна для гостиничных предприятий отсутствия материальной составляющей. Только в условиях эксплуатации надлежащей материально-технической базы предприятий гостиничного хозяйства можно достичь высокого качества гостиничных услуг.

Как сложная (открытая) социально-экономическая система, предприятие гостиничного бизнеса характеризуется определенными особенностями (рисунок 2), влияющими на его функционирование и механизм управления их развитием.

Одним из важнейших вопросов, стоящих перед современным гостиничным бизнесом является обеспечение максимально возможного объема

и уровня дохода от реализации продукции (услуг), что позволит ему развиваться и успешно функционировать на конкурентном рынке [4]. Достичь этого можно путем эффективного управления развитием предприятия гостиничного бизнеса. Соответствующая специфика предприятий гостиничного хозяйства как вида деятельности по оказанию услуг формирует направленность управления развитием компании.



Рисунок 2 – Особенности предприятий гостиничного бизнеса

На развитие туризма и его основной составляющей – гостиничной отрасли – влияет на внешнеэкономическую деятельность страны, процессы интеграции и глобализации в мировой экономике. Эти тенденции косвенно способствуют росту деловой активности, а, следовательно, перемещению населения внутри страны и за ее пределами. Вместе с тем такие явления, как экономическая и политическая нестабильность, инфляция, увеличение въездных и других сборов значительно сдерживают развитие индустрии туризма и гостеприимства.

Большинство функционирующих субъектов в рыночной экономике работают в конкурентном окружении. Это утверждение полной степени относится к гостиничной отрасли, где рост конкуренции особенно очевидно в последние годы. Этому способствует увеличение количества новых предприятий гостиничного бизнеса, расширение деятельности гостиничных сетей, являющихся стимулом для улучшения качества продуктов всех субъектов рынка гостиничных услуг, а также все больший спрос на услуги размещения.

Конкурентный климат в отрасли формируется в результате взаимодействия факторов микросреды, среди которых выделяют действующие конкурирующие предприятия, потенциальных участников рынка, наличие субститутов, а также покупателей и поставщиков [2].

Следовательно, стратегический аспект деятельности предприятия прежде всего связан с внешними факторами, которые в современной рыночной экономике в первую очередь влияют на выбор бизнеса предприятия, а значит,

определяют этот выбор. Формирование нового типа структуры предприятия и его управление – это первый шаг во внедрении системы эффективного стратегического управления в отечественном бизнесе с учетом современных его особенностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быстров С. А. Организация гостиничного дела: учебное пособие. М., 2021. 432 с.
2. Вакуленко Р. Я., Кочкурова Е. А. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие. М.: Университетская книга, 2020. 320 с.
3. Вотинцева Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие. М.: РИОР, 2020. 299 с.
4. Глазков В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021. 177 с.
5. Тимохина Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2021. 297 с.
6. ГОСТ Р 51185-2014. [Электронный ресурс]. URL: https://rkdc-zhizdra.kaluga.muzkult.ru/media/2019/10/29/1265640426/gost_r_51185-2014.pdf
7. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

А. Ю. Матюхин

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ В МЕТАЛЛООБРАБОТКЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Металлообработка в настоящее время переживает решающую трансформацию, меняя свои традиционные контуры и обещая эпоху, в которой эффективность, инновации и точность станут не просто крылатыми фразами, а самой сутью отрасли.

Автоматизация, робототехника и машинное обучение – трио технологий, ведущих к этим изменениям, каждая из которых играет ключевую роль в создании ковра прогресса, который столь же сложен, сколь и надежен.

Автоматизация призвана выполнять повторяющиеся и напряженные задачи, предоставляя больше свободы и творчества в ваших проектах. Благодаря повышенной производительности, надежности и точности в качестве своих помощников автоматизация обеспечивает плавный и безошибочный производственный процесс.

Кроме того, автоматизация стимулирует развитие новых технологий в металлообрабатывающей промышленности.

Особое значение здесь имеет развитие и все большее совершенствование автоматизированных систем управления производством [5, с. 150].

Одним из решений здесь является цифровизация и сетевое взаимодействие производственных и логистических процессов, например как Индустрия 4.0. В современной металлообработке станки, заводы, товары и грузоперевозчики подключены через Интернет вещей и могут взаимодействовать друг с другом. Интеллектуальные сенсорные системы предоставляют актуальную информацию о состоянии в режиме реального времени. Все данные, относящиеся к процессу, регистрируются и анализируются, что позволяет пользователям оптимизировать всю свою цепочку создания стоимости децентрализованным, автономным и ориентированным на спрос образом. Путь от сырья до готового продукта становится более коротким, гибким, ресурсосберегающим и рентабельным [2, с. 246].

Таким образом, внедрение и совершенствование автоматизированных систем управления (АСУ) направлено на улучшение управления и повышение эффективности производства. Получаемый эффект можно разделить на социальный и экономический.

Социальный эффект состоит в освобождении управленческого персонала от значительной части многократно повторяющихся монотонных, утомительных, трудоемких расчетных, логических и других операций, высвобождает время для более содержательной, творческой работы, облегчает управленческий труд, способствует наведению большего порядка, четкости, организованности в работе

производственного коллектива, создает условия для высокопроизводительного труда.

Экономический эффект от внедрения АСУ проявляется в увеличении прибыли строительных организаций. Дополнительный экономический эффект получают также от ускоренного ввода объектов в действие в виде продукции, выпускаемой предприятиями до планового срока ввода объектов в эксплуатацию и в виде сокращения объема незавершенного производства.

С развитием технологий и появлением новых инновационных решений, все больше компаний в области металлообработки переходят на автоматизированные процессы и используют роботизированные системы. Это позволяет увеличить производительность, снизить затраты и повысить качество выпускаемой продукции.

Робототехника – воплощение точности и скорости. Эти интеллектуальные системы с большей скоростью и точностью создают продукцию, которая не только соответствует отраслевым стандартам, но и превосходит их. Выполняя сложные задачи с минимальным вмешательством человека, роботы становятся бесценным активом [1].

Также перевод всех видов информации в цифровую форму и использование Интернета вещей (IoT) – современные металлообрабатывающие предприятия активно внедряют цифровые технологии, используют сенсоры и устройства, подключенные к Интернету для мониторинга и управления производственными процессами. Это позволяет увеличить эффективность работы и оперативно реагировать на возникающие проблемы [3, с. 324].

Использование 3D-печати – 3D-печать становится все более популярной в металлообработке. Эта технология позволяет создавать сложные и точные детали, что ускоряет процесс производства и снижает затраты. 3D-печать также дает возможность проектировать и производить индивидуальные изделия по требованию заказчика [1].

Что касается машинного обучения, то его тщательный анализ статистических данных и выявление закономерностей способствует упреждающему решению проблем и операционной оптимизации. Благодаря машинному обучению прогнозная аналитика помогает предотвращать проблемы и беспрепятственно внедрять решения, сглаживая производственный процесс. Таким образом, машинное обучение используется для оптимизации каждого этапа производства: от качества поступающих материалов до планирования производства и выполнения заказов. Это помогает сократить незапланированные простои оборудования, увеличить производительность, снизить затраты на техническое обслуживание и повысить качество до 35 %.

Конечно, многие из основных технологий Индустрии 4.0 не новы. Например, алгоритмы машинного обучения, которые улучшают способность распознавать закономерности данных и использовать их в процессе принятия решений, существуют уже несколько лет. Новизна заключается в изменении восприятия заводами важности самой концепции, в частности, в понимании того, что данные очень ценны и что их можно эффективно использовать для улучшения производственных процессов.

С развитием этих технологий сбор и анализ этих данных стал проще, что позволило лучше понять процесс. Основными результатами внедрения таких систем на предприятиях являются:

- один завод как киберфизическая производственная система (CPPS, вертикальная интеграция);
- возможность контроля прохождения промежуточной и конечной продукции;
- «интеллектуальный» продукт со знанием собственного качества и истории производства (один из аспектов сквозного проектирования);
- интенсивная сеть и связь всех заводов (горизонтальная интеграция внутри компании);
- интенсивная коммуникация по всей цепочке поставок (горизонтальная интеграция за пределами компании);
- соответствующее обращение и использование всех данных;
- децентрализация вместо центральных решений (самоорганизация).

В этом контексте заводы ищут конкретные решения, которые позволят им функционировать как оцифрованные заводы, что является необходимым условием для достижения преимуществ. В соответствии с анализом статистики и результатов от внедрения наибольшее влияние на мировую промышленность связано больше с операционной эффективностью, чем с изменением образа действий, подразумевая следующие преимущества: а) поддержка принятия решений относительно контроля качества; б) интеллектуальное управление технологической цепочкой (сквозная автоматизация); в) интеллектуальная оценка больших объемов данных; г) перепланирование материалов; д) интеллектуальные системы помощи; е) интеллектуальное (прогностическое) обслуживание.

Что касается сбора данных и эффективного использования информации, полученной в ходе производственного процесса, необходимо выделить разработку технологий, обеспечивающих более высокий уровень связи через межмашинные сети (M2M) и интеллектуальный анализ данных. Еще один критический момент касается управления техническим обслуживанием и активами в целом. Поскольку это непрерывный процесс, незапланированные перерывы в ремонте или замене компонентов из-за поломки влекут за собой высокие затраты. В случае отсутствия запасных частей на складах или в режиме быстрой доставки, обкатка может привести даже к остановке производства. Чтобы решить эту проблему, используются машинное обучение и профилактическое обслуживание, чтобы предсказать, когда механическое устройство изнашивается или ломается [6, с. 171].

Продолжающаяся глобализация будет способствовать росту обрабатывающей промышленности. Кроме того, увеличение численности населения и богатства во всем мире позволит производить больше товаров, которые в конечном счете будут необходимы и приобретены. Металлообрабатывающая промышленность будет развиваться и получать прибыль от этих тенденций, но ключевой вопрос будет заключаться в том, какие производственные компании будут расти и получать прибыль? Компании,

которые подготовились и внедрили высокопроизводительные методы механической обработки и управления производственными процессами, получат наибольшую выгоду в течение следующих пяти лет, независимо от того, в каких частях мира они производят свою продукцию или ведут бизнес.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Металлообработка: перспективы технологий обработки металла // электронное корпоративное издание НПП Русмет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.npprusmet.ru>
2. *Asadollahi-Yazadi, E.; Couzon, P.; Nguen, N.Q.; Ouazene, Y; Yalaoui, F.* Industry 4.0: Revolution or evolution? American Journal of Operations Research, v. 10. n. 6. 2020. P. 241–268.
3. *Bigliardi, B.; Bottani, E; Casella, G.* Enabling technologies, application areas and impact of industry 4.0: a bibliographic analysis. Procedia Manufacturing. n. 42. 2020. P. 322–326.
4. *Coad A.* Persistent heterogeneity of R&D intensities within sectors: Evidence and policy implications. Research Policy. v. 48. n. 1. 2019. P. 37–50.
5. *Holleis G.* Global trends in the iron and steel industry. La Revue de Мйtallurgie. CIT. v. 91. n. 1. p. 1994. 145–160.
6. *Muscio, A.; Ciffolilli, A.* What drives the capacity to integrate Industry 4.0 technologies? Evidence from European R&D projects. Economics of Innovation and New Technology, v. 29. n. 2. 2020. P. 169–183.

А. А. Мешков

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

СЕВЕРНЫЙ ШИРОТНЫЙ ХОД – НОВЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ КОРИДОР РОССИИ

К началу 2023 г. сложилась ситуация, при которой для России основным торговыми партнерами стали Китайская Народная Республика и страны Юго-Восточной Азии. Наша страна планирует увеличивать экспорт национальной продукции в этот регион, однако этому может помешать низкая пропускная способность существующих транспортных коридоров. Байкало-Амурская и Транссибирская магистрали (БАМ и Транссиб) работают на пределе своих возможностей. Из-за этого морские порты Восточного полигона не могут в полном объеме удовлетворить заявки грузоотправителей. Возникла потребность поиска новых маршрутов доставки грузов.

Одним из вариантов решения данной проблемы может стать строительство Северного широтного хода (СШХ) – дороги, соединяющей Северную железную дорогу, Свердловскую железную дорогу и морской порт Сабетта. Планы строительства СШХ появились еще давно, в 2003 г. Дорога должна была пройти по маршруту Обская – Салехард – Надым – Новый Уренгой – Коротчаево. К сожалению, в силу различных причин (в том числе бюрократических проволочек и недостатка финансирования) сроки начала строительства неоднократно переносились, хотя СШХ была включена в «Транспортную стратегию Российской Федерации до 2030 года» [4] и коррелировалась с Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1]. Только личное указание Президента Российской Федерации позволило начать реализацию данного проекта.

Строительство СШХ позволит решить ряд задач.

Диверсифицировать доставку грузов и пассажиров в северные регионы Российской Федерации, что улучшит качество жизни населения [5, с. 204].

Транспортно-логистическое сопровождение ресурсных месторождений Восточной Сибири.

Интеграция северных регионов в общую железнодорожную сеть Российской Федерации [3].

Снижение нагрузки на БАМ и Транссиб, возможность подключения к ним новых операторов.

Развитие альтернативных морских путей доставки товаров (в том числе через порт Сабетта).

Сокращение протяженности транспортных потоков почти на 1000 км из Западной Сибири в порты Балтийского, Карского, Белого морей.

Дальнейшее развитие Северного морского пути [2].

По нашему мнению, возможны следующие пути финансирования строительства СШХ.

Деньги государственных и частных компаний (ОАО «Российские железные дороги», ПАО «Газпром», ПАО «Новатэк» и др.).

Средства, выделяемые Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа.

Инфраструктурный кредит Правительства Российской Федерации (срок кредита – 30 лет, ставка кредита – 3-4 % годовых).

Деньги частных инвесторов.

Можно предположить следующие социально-экономические последствия ввода в эксплуатацию СШХ.

Рост экспорта угля в страны Юго-Восточной Азии и Китай до 150 млн тонн в год.

Рост экспорта сжиженного природного газа.

Увеличение налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.

Создание дополнительных 8-9 тыс. новых рабочих мест.

Таким образом, можно констатировать, что строительство и ввод в эксплуатацию СШХ – насущная проблема, требующая быстрого реагирования и пристального внимания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 18.12.2022).

2. Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 г. № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 18.12.2022).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года № 207-р «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.government.ru> (дата обращения 18.12.2022).

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 года № 3363-р «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.government.ru> (дата обращения 18.12.2022).

5. Гусев С. А., Еришова М. В. Обеспечение качества жизни населения // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2017. № 4. С. 202–207.

Н. С. Мещеряков

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизлятор*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государственно-частное партнерство (ГЧП) является одним из главных ключевых механизмов реализации политики модернизации экономики России для решения важных социально-экономических проблем. Высокая эффективность государственно-частного партнерства как способа взаимодействия государства и бизнеса доказана опытом многих стран мира. Сегодня актуализировались объективные обстоятельства для введения государственно-частного партнерства, ведь для реализации масштабных модернизационных проектов в разных секторах экономики нужны значительные инвестиционные ресурсы, мощным источником которых может стать частный бизнес. В то же время, в условиях послекризисного развития растет интерес бизнеса к сферам экономики, что традиционно осуществлялось государственным или коммунальным сектором, при условии введения со стороны государства четких установленных и нормативно закреплённых правил, позволяющих минимизировать риски частных инвестиций, повысили надёжность инвестиционных проектов для кредитных организаций.

Поэтому существует настоятельная потребность теоретического осмысления проблем, которые возникают в процессе функционирования механизма государственно-частного партнерства, имущественных отношений, специфических проблем управления объектами собственности в рамках ГЧП и их отчуждения, осуществляемого в тесной связи с исследованием финансового механизма, источников финансирования, форм и процесса финансового обеспечения государственно-частного партнерства, распределения имущественных долговых обязательств и соответствующих им прав и ответственности, возникающих рисков, критериев оценки реальных финансовых и социальных результатов ГЧП.

Общетеоретическую основу формирования института ГЧП в современных на условиях составляют исследования ведущих ученых в области экономики и менеджмента – таких как Дж. М. Кейнс, Ф. Лист, А. Маршалл, Дж. С. Милль, Ф. Найт, Д. Норт, В. Ойкен, Д. Рикардо, П. Самуэльсон, А. Смит, Г. Ходжи и другие. Методологические основы формирования развития ГЧП исследуют Д. М. Амурец, С. Афанасьев, В. Варнавский, М. В. Вилисов, В. А. Клименко, В. А. Королев, Е. Савва, А. Харт, Х. Хэм и многие другие известные ученые.

Международный опыт показал, что перевод экономики на путь модернизации невозможно осуществить с привлечением только государственных ресурсов. Решение указанной проблемы возможно только на основе объединения усилий государства и частного бизнеса, реализуемого в

мировой практике в рамках института государственно-частного партнерства (ГЧП) [1; 4].

Вопросы сотрудничества государства с частными предпринимателями берут начало во взаимодействии двух основных субъектов рыночной экономики еще из первых государств. Однако государственно-частное партнерство стало преобладающей формой такого сотрудничества с конца XX – начала XXI вв. О значимости взаимодействия государственного и частного капитала говорится в научных трудах современных ученых, отмечающих, что государственно-частное партнерство диктуется изменениями современной картины мира, условий хозяйствования – усилением глобальной конкуренции и рисков, с одной стороны и нарастанием диспропорций в мировой экономике – с другой стороны синергии названных факторов расширяются масштабы и совершенствуются формы партнерства и частного бизнеса. Эффективное государственно-частное партнерство представляет собой составляющую интенсификации развития производительных сил [1].

Вместе с тем взаимодействие государства с частными предпринимателями, создание устойчивых партнерских отношений между ними осложняется недостаточной проработанностью экономически-институциональных основ этого взаимодействия, вопросов перераспределения прав собственности, возникающих в процессе реализации проектов в рамках отношений государственно-частного партнерства, поспешностью принятия административных решений по созданию ГЧП без подробной проработки его модели и механизма. Нечеткое представление о финансовых источниках, потенциальных рисках и ожидаемую эффективность от реализации проектов в ряде случаев приводят к неэффективному использованию государственных ресурсов и потере бизнесом заинтересованности в участии в ГЧП [6].

Государственно-частное партнерство является одним из главных ключевых механизмов реализации политики модернизации экономики России для решения важных социально-экономических проблем. Высокая эффективность государственно-частного партнерства как способа взаимодействия государства и бизнеса доказана опытом многих стран мира. Сегодня актуализировались объективные обстоятельства для введения государственно-частного партнерства, ведь для реализации масштабных модернизационных проектов в разных секторах экономики нужны значительные инвестиционные ресурсы, мощным источником которых может стать частный бизнес. В то же время, в условиях послекризисного развития растет интерес бизнеса к сферам экономики, что традиционно осуществлялось государственным или коммунальным сектором, при условии введения со стороны государства четко установленных и нормативно закрепленных правил, позволяющих минимизировать риски частных инвестиций, повысили надежность инвестиционных проектов для кредитных организаций [3].

В современной литературе под государственно-частным партнерством понимаются любые официальные отношения или договоренности на фиксированный (срочный) период времени между государственными и частными участниками. Обе стороны взаимодействуют в процессе принятия

решения и соинвестируют ограниченные ресурсы: деньги, персонал, оборудование и информацию для достижения конкретных задач в определенной области науки, технологии и инновации.

Предложено определение категории «государственно-частное партнерство» как системы взаимовыгодного экономического сотрудничества государственного и частного секторов экономики (с возможностью привлечения третьих лиц), определенным образом организационно-юридически оформленная, основанная на распределении рисков между государством и частным сектором (на возложении рисков на того партнера, который сможет предупредить или смягчить их негативные последствия) и ориентируется на получение максимального эффекта от реализации проектов ГЧП и удовлетворения интересов субъектов в условиях ограниченности ресурсов отдельной стороны.

Основной целью возникновения ГЧП является финансирование капиталоемких или малоодоходных отраслей экономики. На рисунке 1 отражены целевые ориентиры государства и частного сектора как субъектов ГЧП [1-2].

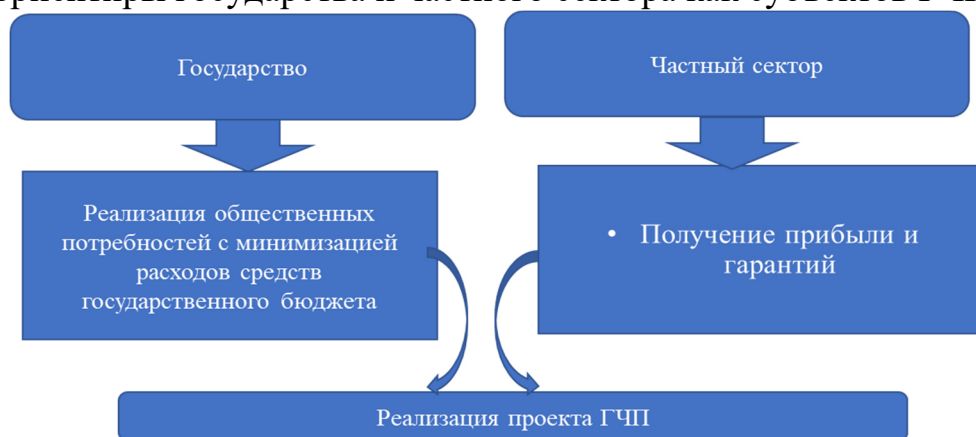


Рисунок 1 – Целевые ориентиры сторон ГЧП

Таким образом, партнерство между государственным и частным секторами все шире используются во всем мире, поскольку правительства признают потенциальные выгоды сотрудничества и способность использовать ресурсы частного сектора. Однако важно создать прозрачные и подотчетные механизмы управления для обеспечения надлежащего надзора, управления рисками и защиты общественных интересов в рамках этих партнерств.

В целом, эти временные совместные проекты позволяют государству и бизнесу эффективно сотрудничать по конкретным вопросам и рационально распределять ресурсы и экспертные знания для достижения желаемых результатов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боярская О. В., Гадецкий В. Г., Мешкова Н. Л. Международное сотрудничество в инновационно-инвестиционной деятельности // VIII Международная научно-практическая конференция «Современное государственное и муниципальное управление: проблемы, технологии, перспективы» 14 апреля 2022 г. Донецк // Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. Донецк, 2022. С. 56–61.

2. *Варнавский В. Г.* Государственно-частное партнерство в недвижимости – что это такое? // Недвижимость и инвестиции: правовое регулирование. 2009. № 4.

3. *Лактионов В. А.* ГЧП в России: общее состояние и реализация // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 3 (78). С. 41–49.

4. *Ларина С. Е.* Государственное управление и качество регионального развития: опыт Калужской области: коллективная монография / Под общ. ред. С. Е. Лариной. Калуга: АКФ «Политоп», 2019.

5. *Маслова С. В., Соколов М. Ю.* Трансграничные проекты государственно-частного партнерства // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. № 1. С. 86–114

С. И. Моисеев

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

СОВРЕМЕННЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ И СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Мотивация является непрерывной характеристикой и свойством человека. Это свидетельствует о том, что для работника важно обеспечивать стабильное мотивационное пространство, исключающее риски для обеих сторон трудовых отношений, что позволит наиболее близко сопоставлять потребности работника и работодателя и эффективно распределять ресурсные затраты каждой из сторон. Важность и эффективность стимулирующего процесса также определяется качеством трудовой активности работника в рамках трудовых отношений, а также с целью их достижения. Это свидетельствует о том, что потребности и стремления работника напрямую являются взаимозависимыми и дополняющими друг друга.

Используя современные и качественные методы стимулирования и применяя теории мотивации, можно достичь наилучшего качества и уровня работы персонала муниципального учреждения. Персонал будет более продуктивно выполнять обязанности, увеличится производительность, грамотность и квалификация персонала, снизится текучесть кадров.

В современном мире человеческий фактор является важным составляющим работы любой организации, поэтому необходимо грамотно стимулировать работников. Мотивация персонала – это способ повышения продуктивности персонала. Мотивация и стимулирование продуктивности работников является очень важным направлением кадровой политики любой организации.

Мотивирование является ключевым понятием в теории менеджмента, поскольку побуждает персонал трудиться и одновременно удовлетворять личные потребности, что способствует достижению целей организации.

Важно понимать, что мотивация является не единоразовым фактором, а непрерывной характеристикой и свойством человека. Это свидетельствует о том, что для работника важно обеспечивать стабильное мотивационное пространство, исключающее риски для обеих сторон трудовых отношений, что позволит наиболее близко сопоставлять потребности работника и работодателя и эффективно распределять ресурсные затраты каждой из сторон. Мотивационный процесс – это важный и эффективный процесс, который основан на качестве трудовой деятельности работника в трудовых отношениях внутри организации. Это свидетельствует о том, что потребности и стремления работника напрямую являются взаимозависимыми и дополняющими друг друга.

Возможно также говорить об инициативности новаторства как одним из дополнительных свойств личности, проявляющее внутри трудового процесса.

Помимо этого, следует упомянуть удовлетворенность как качественную характеристику личности, в рамках которой возможно говорить о полезности трудовой деятельности, вытекающей из трудового процесса. Это свидетельствует о том, что мотивация сама по себе порождает множество взаимосвязанных последствий и элементов кадровой работы.

Самая эффективная система мотивации персонала – это мотивация на результат. Успешность работы персонала определяется с помощью показателей эффективности. Показатели эффективности и мотивации сотрудников позволяют повысить эффективность работы муниципального учреждения.

Виды мотивации:

- материальная мотивация;
- социальная мотивация
- психологическая мотивация.

Стимулирование труда – совокупность действий, представляющих собой средства удовлетворения в большей мере материальных потребностей. Если выразиться иначе, то мотив – это некий толчок, вызывающий побуждение к действию ради достижения цели, которая соответствует внутреннему состоянию человека, тогда как стимул – желаемый объект. То есть мотивация – внутренний процесс, стимулирование – внешний.

Стимул – побудительная причина поведения, заинтересованность в совершении чего-либо.

Существует 4-е основные формы стимулов.

1. Принуждение. Если заглянуть в историю, то мы заметим, что существовало множество способов принуждения, начиная с пыток и заканчивая изъятием имущества. Сейчас существует более рациональный способ увольнения: замечание и выговор. Перенос отпуска.

2. Материальное поощрение. Стимулы в материальной форме: зарплата и дополнительные тарифы, вознаграждения, премии и др.

3. Моральное поощрение. Можно отнести такие поощрения как: благодарности, грамоты, доски почета, почетные звания, ученые степени, дипломы, публикации в прессе, правительственные награды и др.

4. Самоутверждение: внутренние движущий силы человека. Побуждающие его к достижению поставленных целей без прямого поощрения.

Концепция управления персоналом представляет собой целостную систему организационно-практических подходов к формированию механизма реализации ее в конкретных условиях, а также теоретико-методологических взглядов на содержание, задачи, цель, критерии, сущность, методы и принципы управления персоналом. В нее входит: разработка технологии управления персоналом, как целостной системы, а также методология управления персоналом.

Технология управления персоналом включает обеспечение социального развития организации, решение вопросов взаимодействия руководителей, организации работы со службами занятости и профсоюзами, разрешение конфликтов, мотивацию и организацию труда, организацию отбора и найма персонала, управление служебно-профессиональным продвижением и деловой

карьерой, профессиональную и деловую оценку, обучение, адаптацию персонала в коллективе, высвобождение персонала, управление безопасностью персонала.

Одна из актуальных проблем в управлении персоналом на сегодня это низкую степень мотивирования работника и недостаточная эффективность стимулирования труда.

Система мотивирования государственных гражданских служащих, как и общественные отношения, связанные с организацией государственной службы, регулируются нормативно правовыми актами: Конституцией Российской Федерации; федеральными законами: от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» (№ 395-ФЗ); от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (№ 327-ФЗ); [2] от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»; указами Президента Российской Федерации [5, 6], постановлениями Правительства Российской Федерации [7] и различными государственными и региональными программами по развитию и совершенствованию государственной гражданской службы.

Сегодня мотивация госслужащих осуществляется, в основном, путем жестких административных методов, основное внимание уделяется контролю исполнения функций, соответствию деятельности госслужащих установленным нормам и процедурам, что провоцирует формальное отношение к выполнению должностных обязанностей или их неисполнение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Браницкий А. Ю.* Мотивация труда как объект исследования. М.: Аспект, 2013. 188 с.
2. *Бухалков М. И.* Управление персоналом: учебник для вузов. М.: ИНФРАМ, 2008. 256 с.
3. *Дмитриева А. Ю.* Особенности мотивации персонала // Мотивация и оплата труда. 2013. 176 с.
4. *Егоришин А. П.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. 378 с.
5. *Караваев В. А.* Управление человеческим капиталом организации на основе формирования позитивной мотивации персонала. М.: Перо, 2018. 131 с.
6. *Шамарова Г. М.* Современные тенденции мотивации труда муниципальных служащих // Управление персоналом. 2017. № 22.
7. *Георгиевский А. В.* Разработка системы трудовой мотивации персонала. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://archive-coursework.mmu.ru/files/upload/Diplomas/2020/publish/p_2120_313.pdf

С. И. Моисеев

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Актуальность данной темы основывается на том факте, что в современных условиях потребность в специалистах, владеющих современными глубокими познаниями в области управления персоналом, в настоящее время наиболее велика в концепции управления российской экономикой, и в главную очередь в организациях ее основного звена, в которых управление существенно меняет организацию в целом и в частности систему управления персоналом. Поэтому повышение профессионализма сотрудников является наиболее важнейшей задачей, которая требует больших усилий поиска эффективных путей решения.

Кадровая политика имеет различные уровни: общенациональный, государственный (федеральный и региональный) и муниципальный. Она сталкивается с препятствиями, такими как нечеткая стратегия компании и отсутствие нормативно-правовой поддержки.

Реализация кадровой политики затрудняется рядом факторов, таких как нечеткая стратегическая ориентация компании, и наиболее актуальной проблемой кадровой политики в целом является отсутствие методической проработки и недостаточная нормативно-правовая поддержка кадровой политики в сфере государственного управления.

Кадровая политика государственных органов включает привлечение и найм высококвалифицированных специалистов, их обучение с учетом требований законодательства. Государство должно создавать условия для развития кадрового потенциала, обеспечивать востребованность и эффективное использование кадров.

Профессиональная деятельность муниципальных служащих занимает важное место и требует особого управления в сфере кадровой работы. Федеральный закон № 25 «О муниципальной службе в Российской Федерации» устанавливает понятие муниципальной службы и ее особенности. Кадровое обеспечение государственных органов включает управленческие меры, направленные на создание коллективов с нужной квалификацией для достижения целей. Кадровая политика включает такие аспекты, как разработка стратегии управления, строгие требования при приеме на службу, обеспечение социальных и материальных условий для работы, развитие профессиональных навыков, профориентация для молодежи и борьба с коррупцией. Государство должно создавать правовые условия и обеспечение для развития кадрового потенциала, побуждать социально значимые кадровые процессы, основать единое образовательное, организационное, информационное и правовое пространство, гарантировать востребованность и рациональное использование кадрового потенциала.

Профессиональная деятельность муниципальных служащих связана с выполнением исполнительно-распорядительных, административных, информационно-аналитических и других функций. Режим муниципальной службы в силу своей разветвленности, сложности, важности в плане реализации публичных требует особого управления в форме кадровой работы. На конечном этапе оно осуществляется кадровыми службами органов местного самоуправления, а в целом берет свое начало от специальных подразделений федеральных органов власти, продолжается в подразделениях государственной службы органов государственной власти субъектов Федерации и заканчивается в органах местного самоуправления.

Кадровое обеспечение государственных органов включает управленческие меры, направленные на создание коллективов с нужной квалификацией для достижения целей. Кадровая политика включает такие аспекты, как разработка стратегии управления, строгие требования при приеме на службу, обеспечение социальных и материальных условий для работы, развитие профессиональных навыков, профориентация для молодежи и борьба с коррупцией, самоуправления.

Основным направлениями кадровой политики в муниципальном учреждении являются.

Разработка стратегии развития государственного управления, учитывающей тенденции и перспективы развития общества и государства.

Введение строгих требований при приеме на государственную службу с целью оснащения органов власти надежными и высокопрофессиональными специалистами, которые способны выполнять свои официальные обязанности и повышать авторитет органов государственного управления и государства в целом.

Разработка благоприятных социальных и материальных обстоятельств для деятельности служащего согласно законодательства Российской Федерации с целью продуктивного выполнения обязанностей, повышения результативности труда и реализации потенциала работника.

Создание системы улучшения навыков работников органов государственной власти, организации условий для карьерного и профессионального роста работников.

Разработка и поддержание системы профориентации для молодежи, направленной на поступление на государственную службу.

Осуществление тренинга по борьбе с коррупцией.

Основная цель планирования персонала является преобразование существующих целей и планов организации в конкретные потребности квалифицированных служащих, то есть вывести неизвестное число необходимых сотрудников из имеющего «уравнения» планов организации и выяснить время, в течении которого они будут востребованы. По сути, каждая организация, каждый орган власти и управления применяет планирование персонала, прямо или косвенно. Иные организации проводят серьезные исследования в этой области, другие обходятся поверхностным вниманием с точки зрения планирования команды.

Основную часть в кадровом планировании занимают вопросы определения общих потребностей организации в персонале. Конкретным определением потребности в сотрудниках в органах власти и управления является расчет требуемого количества сотрудников на основе их численности, квалификации, времени, занятости и трудоустройства в соответствии с текущими и будущими целями развития. Расчет основан на сравнении потребностей в рабочей силе и реального количества сотрудников в конкретный момент времени и служит информационной основой для принятия управленческих решений в области набора, обучения и переподготовки сотрудников.

Усовершенствование кадровой политики в муниципальном учреждении может заключаться в привлечении на службу молодых, перспективных и образованных специалистов для укрепления и «омоложения» кадрового состава.

Задачи совершенствования кадровой политики:

- создание условий для эффективной адаптации и закрепления молодежи в учреждении;
 - организация системы привлечения путем сотрудничества со средними и высшими учреждениями;
 - совершенствование условий для продвижения по карьерной лестнице.
- Ожидаемые результаты от предложенных задач:
- подбор перспективных молодых сотрудников;
 - формирование позитивного имиджа органов государственной власти и местного самоуправления;
 - повышение престижа и значимости условий, что поможет увеличить штат сотрудников;
 - предоставление молодым сотрудникам профессиональных знаний и навыков;
 - разработка студентами и выпускниками образовательных организаций проектов, которые заинтересуют государственные органы и органы местного самоуправления;
 - обеспечение индивидуального и профессионального роста государственных и муниципальных служащих, являющихся лидерами практики;
 - выявление талантливой молодежи;
 - пополнение кадрового резерва лучшими претендентами на замещение служебных должностей;
 - трудоустройство перспективных выпускников учебных заведений, которые продемонстрировали свои способности в ходе прохождения практической подготовки.

Квалификационные требования к кандидатам на включение в кадровый резерв муниципальной службы по данному направлению должны основываться на определенных критериях, например: лидерский потенциал; уровень организационных, коммуникативных, и творческих способностей; высокие результаты и достижения в образовательной или профессиональной области; высокий уровень мотивации к работе в органах местного самоуправления; гражданская ответственность.

Дополнительным направлением в формировании молодежного кадрового резерва могут стать: обучающие семинары; курсы повышения квалификации; участие молодых резервистов в различных форумах, городских и всероссийских конкурсах, круглых столах на базе государственных межведомственных объединений и т.д.

Таким образом, применение данных мер совершенствования кадровой политики органов местного самоуправления на практике должно повлиять на повышение эффективности кадровой политики муниципального образования и поднять престиж профессиональной деятельности муниципального служащего.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бабинцев В. П.* Региональная система развития кадров государственной и муниципальной службы // *Образовательная политика*. 2018. № 4. С. 13–15.
2. *Глазунова Н. И.* Система государственного управления: учебник для вузов. М.: Юнити–Дана, 2018. 551 с.
3. *Гренчикова А., Петрушова Д.* Подготовка молодых специалистов // *Управление персоналом*. 2017. № 12 (98). С. 63–65.
4. *Гришковец А. А.* Правовое регулирование государственной гражданской службы в Российской Федерации: учебный курс. М.: Дело и Сервис, 2016. 464 с.
5. *Демина А. А.* Государственная служба в странах основных правовых систем мира: Нормативные акты / Под ред. А. А. Демина. М.: Книгодел, 2017. 560 с.
6. *Егоршин А. П.* Управление персоналом: учебное пособие для вузов. Нижний Новгород: Нимб, 2018. 303 с.
7. *Жуков Г. Н.* Основы общей и профессиональной педагогики: учебное пособие / Под ред. Г. Н. Жуков, П. Г. Матросов, С. Л. Каплан. М.: Гардарики, 2018. 560 с.
8. *Игнатов В. Г., Слепцов А. В.* Государственная кадровая политика и технологии ее реализации: учебное пособие к спецкурсу. Ростов-на-Дону.: Скагс. 2018. 328 с.
9. *Иванов В. В., Коробова А. Н.* муниципальное управление: справочное пособие. М.: Инфра. М, 2016. 718 с.

И. А. Панов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКОВ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ МАЛОТОНАЖНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Рынок транспортных услуг является важной частью в формировании инфраструктуры хозяйства. Транспорт оказывает немаловажное значение в территориальном разделении, размещении производств.

Малотоннажным транспортом является разновидность грузовиков и фургонов, которые относятся к категории транспорта № 1 (полной массой в пределах 3,5 тонн), предназначенных для перевозок груза в черте города, либо на небольшие расстояния.

На рынке транспортных услуг выделяются такие субъекты, как: потребитель; производитель (перевозчик); государство.

В настоящее время рынок транспортных услуг определяется не только перевозками, следует выделить и такое направление как, техническое обслуживание автотранспорта.

Данная отрасль достаточно перспективна, даже в период роста кризисных процессов экономики, но существуют и определенные проблемы, которые тормозят развитие. Следует выделить такие проблемы, как: состояние автодорожного покрытия; недостаточное финансирование; рост стоимости горюче смазочных материалов, за короткий промежуток времени; изношенность автотранспорта.

В настоящее время не все территории населенных пунктов имеют твердое дорожное покрытие, а многие не соответствуют техническим нормам. В следствии этого большинство автодорог вызывает негодование со стороны перевозчиков. Как итог, дорожная сеть не успевает за растущим спросом на перевозки, что приводит к быстрой изнашиваемости автодорог, что в свою очередь приводит к изнашиваемости автотранспорта и уменьшение эффективности работы. Большинство транспортных средств используются за пределами срока службы, что приводит к ухудшению показателей безопасности.

Федеральные автомобильные дороги исчерпали свою пропускную способность. Второстепенные дорожные сети недостаточно развиты, что по итогу приводит к перевозкам большей части по федеральным дорогам. Ускорение автомобилизации страны еще не привело к соответствующему росту объемов строительства. Рост автомобильного парка значительно превышает увеличение автомобильных дорог общего пользования.

Также за последнее время со стороны государства, возросла налоговая нагрузка на данную отрасль. Появление платных дорог также сказывается не благоприятным образом для перевозчиков. Вследствие изменения законодательных норм появляются новые региональные ограничения на въезд грузового автотранспорта на территорию города, что требует получение специального пропуска для перемещения по городу.

Исходя из анализа рынка транспортных услуг, можно отметить, что негативно отразилась на отрасли экономическая ситуация, сложившаяся в настоящее время, повлекшая санкции. Также данная ситуация отразилась и на организациях, предоставляющих транспортные средства по договору финансовой аренды(лизинга), что привело к уменьшению количества договоров, и к большему количеству простроченных платежей по договору.

Немаловажной причиной низкой рентабельности перевозок выступает снижение объемов перевозочной работы при сохранении всей инфраструктуры видов транспорта и незначительном снижении численности производственного персонала, а также отставание роста доходных ставок от роста цен на потребляемые транспортом топливо, материалы и технические средства.

Также, нельзя не отметить, что обязанность каждого перевозчика намного обширнее, чем представляется с первого взгляда. Ко всем прочим обязанностям относятся такие как, страхование автомобиля, контроль технического состояния, подготовка и повышение квалификации сотрудников, организационные работы, что требует не малых финансовых затрат.

Функционирование автотранспорта также сталкивается с рядом проблем правового, организационного и технического характера, которые приводят к следующим последствиям: недостаточной эффективности и качеству оказываемых услуг; перегруженности дорожных сетей, что ведет к снижению скорости доставки груза; высокому уровню аварийности.

Из написанного выше, сделаем вывод, что отрасли требуется умеренное регулирование, со стороны государства. Оно должно способствовать росту и развитию рынка транспортных услуг. Необходимо создание равных и безопасных условий для пользователей транспортной инфраструктуры.

Из вышеизложенного можем выделить основные проблемы развития рынка транспортных услуг малотоннажных автомобилей.

Наличие территориальных и структурных планирований в развитии транспортной инфраструктуры.

Недостаточное качество предоставляемых транспортных услуг.

Низкий уровень транспортной безопасности.

Рост цен на потребляемые автомобилем топливо и необходимые технические средства.

Несоответствие пропускной способности автомобильных дорог, росту спроса на автомобильные перевозки.

Изношенность парка транспортных средств.

Таким образом, грузооборот малотоннажного транспорта – это показатель, зависящий от множества факторов, в связи с чем транспортным компаниям необходимо корректировать свою деятельность, с учетом данных показателей, с целью повышения эффективности перевозочного процесса, максимизацией прибыли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Подопригора И. В., Пилюгин А. С.* Проблемы и тенденции развития транспортного рынка Российской Федерации // Журнал прикладных исследований. 2022. № 1. С. 720–724.

2. Турлаев Р. С., Кузменко Ю. Г., Окольников И. Ю. Развитие сферы автомобильных перевозок на рынке транспортно-логистических услуг России // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 4. С. 947–964.
3. Евсеева А. А., Тупушова И. О. Тенденции и перспективы российских международных грузовых автомобильных перевозок // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 39. С. 1516–1520.
4. Курмашев Н. А. Автомобильный транспорт и его роль в рыночной экономике // Экономика и социум. 2015. № 6(19). С. 535–537.
5. Альбеков А. У., Грибов Е. М. Закономерности развития транспортно-складской логистики на региональном уровне (на примере Ростовской области). Ростов-на-Дону: РГЭА, 2013.
6. Лукинский В. С., Бережной В. И., Бережная Е. В., Цвиринько И. А. Логистика автомобильного транспорта: концепции, методы, модели. М.: Финансы и статистика, 2016.

Д. А. Попов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

СОВРЕМЕННОЕ ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С развитием технологий двадцать первого века развивается и транспортная отрасль. Появляются новые услуги, модернизируется транспорт и его узлы, но, кроме этого, появляются и новые виды транспортных средств. Законодатели не успевают быстро реагировать на повышение эксплуатационного интереса к таким новым видам транспорта со стороны граждан и бизнеса. В связи с этим возникает необходимо уделить более пристальное внимание данному вопросу.

Транспорт (от лат. *transporto* – переносу, перемещаю, перевозжу) и в глобальном понимании подразумевает под собою перемещение грузов и людей, а также тот или иной вид перевозочных средств и их совокупность [10].

Кроме того, к транспорту пречисляют не только транспортные средства, но и технические устройства и сооружения, пути сообщения, которые обеспечивают перемещение людей и грузов в пространстве.

Деятельность, осуществляемая в сфере транспорта, следует относить к одной из отраслей материального производства. К. Маркс ранее описывал это в качестве четвертой отрасли материального производства, подразумевая, что первыми тремя являются промышленность, земледелие и добывающая отрасль. Таким образом так называемую транспортную промышленность он не разделял на объект или субъект перевозки – люди или грузы [7].

Перемещение людей и грузов между пунктами является собственно самим производственным процессом, а появление продукции у грузополучателя или конечного потребителя, как и высадка пассажира в требуемом месте, является продукцией транспортной деятельности (транспорта) [6].

Необходимо отметить, что на протяжении длительного времени существование лишь шести видов транспорта стало своего рода парадигмой. В общепринятой литературе транспортной отрасли, а также в нормативно-правовых источниках выделены шесть видов транспорта: железнодорожный, морской, речной (внутренний речной), автомобильный, воздушный и трубопроводный.

В пункте 11 статьи 1 Закона от 09.02.2007 № 16-ФЗ «О транспортной безопасности» приведены рассматриваются следующие виды транспортных средств:

а) транспортные средства автомобильного транспорта, используемые для регулярной перевозки пассажиров и багажа или перевозки пассажиров и багажа по заказу либо используемые для перевозки опасных грузов, на осуществление которой требуется специальное разрешение;

б) воздушные суда коммерческой гражданской авиации;

в) воздушные суда авиации общего назначения, определяемые Правительством Российской Федерации по представлению федерального органа

исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел и безопасности;

г) суда, используемые в целях торгового мореплавания (морские суда), за исключением прогулочных судов, спортивных парусных судов, а также искусственных установок и сооружений, которые созданы на основе морских плавучих платформ;

д) суда, используемые на внутренних водных путях для перевозки пассажиров, за исключением прогулочных судов, спортивных парусных судов, и (или) для перевозки грузов повышенной опасности, допускаемых к перевозке по специальным разрешениям;

е) железнодорожный подвижной состав, осуществляющий перевозку пассажиров и (или) грузов повышенной опасности, допускаемых к перевозке по специальным разрешениям;

ж) транспортные средства городского наземного электрического транспорта.

Здесь становится очевидным, даже с указанными в тексте Закона исключениями, что транспорт подразделен на пять видов. В перечень не включен трубопроводный вид транспорта, хотя уже длительное время он активно используется для транспортировки продукции особого назначения.

Для более полного понимания, что же такое транспорт или транспортное средство, следует рассмотреть его определение, представленное в законодательных актах Российской Федерации.

Если обратиться ко второй статье Федерального Закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», то в роли транспортного средства выступает устройство, предназначенное для перевозки людей, грузов или оборудования, установленного на транспортном средстве, по дорогам.

Под механическими транспортными средствами в статьях 264 и 264.1 Федерального закона от 13.06.1996 № 63-ФЗ «Уголовный кодекс Российской Федерации» понимаются автомобили, автобусы, троллейбусы, трамваи, мотоциклы, квадроциклы, мопеды, иные транспортные средства, а также трактора, самоходные дорожно-строительные и иные самоходные машины, на управление которыми в соответствии с правовым полем Российской Федерации о безопасности дорожного движения предоставляется специальное право.

В пункте 11 статьи 1 Закона от 09.02.2007 № 16-ФЗ «О транспортной безопасности»: «Транспортные средства – устройства, предназначенные для перевозки физических лиц, грузов, багажа, ручной клади, личных вещей, животных или оборудования, установленных на указанных транспортных средствах устройств, в значениях, определенных транспортными кодексами и уставами».

Следует обратить внимание на появившиеся сравнительно недавно транспортные средства, вошедшие в постоянную эксплуатацию населением и пользующиеся высоким спросом такие, как электросамокаты, сигвеи, гироскутеры, электроскейтборды, моноколеса и иные аналогичные средства. В Правилах дорожного движения [9] ранее отдельных положений по ним

представлено не было. С 1 марта текущего года они появились в новой редакции правил, а именно в пункте 1.2, который определяет понятие «Средство индивидуальной мобильности» (СИМ) в качестве транспортного средства. Особенностью СИМ является наличие одного и более колес (роликов) и его назначением является индивидуальная эксплуатация СИМ в целях индивидуального перемещения человека при помощи использования одного и более двигателей.

Следует отметить, что перечень СИМ не исключительный и может подразумевать и прочие виды транспорта («...и иные аналогичные устройства»). Скорее всего данное уточнение сделали на случай, если будут изобретены новые варианты небольшого транспорта.

В результате анализа перечня видов транспорта становится очевидным, что он далеко не полный и требует своей актуализации, поскольку возникает вопрос, к какому типу относятся орбитальные станции и космические шаттлы, фуникулеры подвесные, канатные дороги и т.п. Такие транспортные средства также осуществляют перевозки людей и грузов, но принадлежность их к одному из шести принятых и описанных видов транспорта отсутствует. Часть из них понимается как средство индивидуальной мобильности, но нет соотнесения к виду транспорта.

Эти транспортные средства нельзя отнести к автомобильному или воздушному видам, хотя они и перемещаются по дорожным покрытиям, в воздухе или в безвоздушном пространстве, но приводятся в движение при помощи альтернативных движителей и двигателей (электродвигатели, канаты, человеческие мышцы и силы природы).

Космический транспорт не выделяют в седьмой вид транспорта ввиду его эксклюзивности и специфичности. При этом данный вид транспорта находится в стадии развития и эксплуатируется на постоянной основе. Причем его эксплуатация уже вышла за пределы государственных интересов. Этот вид транспорта, хоть и эпизодично, применяется уже не только в научных целях - получает развитие космический туризм, космический кинематограф и прочие эксперименты, рассматриваются перевозки пассажиров по высокоорбитальным маршрутам.

При помощи данного вида транспорта человечество получает различного вида информацию с ближайших небесных тел Солнечной системы. Данный вид транспорт на сегодняшний день более, чем достоин быть выделенным в отдельный вид транспорта.

Что касается более «приземленных» транспортных средств, то в п. 6 Технического регламента Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» существует понятие «Инновационное транспортное средство» – транспортное средство, в котором применены новые конструктивные решения, качественно изменяющие его основные эксплуатационные показатели, и которое не может быть оценено в соответствии с настоящим техническим регламентом. Косвенно часть технических средств можно отнести к такому виду транспорта, но это понятие, во-первых, больше нигде не фигурирует, а во-вторых, оно не выделяет такую технику по специфике

конструкции и среде, в которой происходит ее функционирование (воздушная, водная, например).

Федеральный закон от 29.12.2017 № 442-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «О внеуличном транспорте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в статье 4 приводит виды внеуличного транспорта: метрополитен; монорельсовый транспорт; подвесная канатная дорога транспортная (далее – канатная дорога); фуникулер транспортный (наземная канатная дорога транспортная, далее – фуникулер).

Таким образом, становится очевидным, что метрополитен и монорельсовый транспорт относится к внеуличному типу транспорта и одновременно с этим является видом железнодорожного транспорта. Канатные дороги и фуникулеры также относятся к внеуличному типу транспорта, но они не представлены среди классических шести видов транспорта.

В качестве дополнения обозначенного перечня видов транспорта с целью выделения несегментированных типов транспортных средств, например, канатных дорог, фуникулеров и инновационных транспортных средств, предлагается внедрить седьмой и восьмой виды транспорта. Ввиду невозможности их объединения по одному общему признаку, восьмой вид транспорта можно выделить в отдельную группу, такую как «другие виды транспортных средств».

Поскольку развитие технологий происходит на постоянной основе, в перспективе данная группа транспорта вполне возможно будет дополняться инновационными типами средств передвижения. В определенный момент списочная популяция достигнет достаточной степени схожести/однородности по какому-либо критерию или, характерной черте, чтобы их можно было выделить в отдельные виды транспорта по данному признаку.

В результате проведенного анализа было бы логичным расширить перечень видов транспортных средств. Таким образом предлагаемый перечень видов транспорта может выглядеть следующим образом: железнодорожный; морской; речной (внутренний речной); автомобильный; воздушный; трубопроводный; космический; другие виды транспорта.

Данное предложение предназначено для расширения существующей классификации современных транспортных средств, внесения ее в нормативно-правовые акты, регулирующие их использование и безопасную эксплуатацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 9 февраля 2007 г. № 16-ФЗ «О транспортной безопасности» (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/12151931/?ysclid=lnmu3ietbb226043718> (дата обращения 10.10.2023).

2. Федеральный закон 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/10105643/?ysclid=lnmu7wmxn355037046> (дата обращения 10.10.2023).

3. Федеральный закон от 29.12.2017 № 442-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «О внеуличном транспорте и о внесении изменений в отдельные законодательные

акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71848754/?ysclid=lnmucjg83h243853159> (дата обращения 12.10.2023).

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/12125267/> (дата обращения 10.10.2023).

5. Александров В. А., Шоль Н. Р. Автотранспортные средства: учебное пособие. СПб.: Лань П, 2016. 336 с.

6. Груздов Г. Н. и др. Аналитические исследования эксплуатации автотранспортных средств. М.: Русайнс, 2015. 608 с.

7. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Том 2. Книга 2: Процесс обращения капитала. СПб.: Ленанд, 2020. 608 с.

8. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Том 4. Часть 3: Теории прибавочной стоимости. Главы XIX–XXIV. СПб.: Ленанд, 2020. 584 с.

9. Правила дорожного движения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pdd2023.ru/> (дата обращения 15.10.2023).

10. Пузанков А. Г. Автомобили: устройство автотранспортных средств: учебник. М.: Academia, 2016. 208 с.

11. Экономика отрасли. Автотранспорт: учебник и практикум для СПО / Под редакцией Е. В. Будриной. М.: Изд-во Юрайт, 2018. 268 с.

С. М. Рогалинский

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ОБЗОР РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ И ИЗМЕНЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С АДМИНИСТРАТИВНЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ

Различают следующие основные виды перевозок: морские (линейные и балкерные), авиаперевозки, железнодорожные и автоперевозки.

Транспортировка морским видом транспорта является самым медленным и самым дешевым среди всех возможных видов перевозки грузов. Чаще всего, этот вид доставки грузов осуществляется в контейнерах.

Применяются также сухогрузы, или сухогрузные суда, грузовые суда речного или морского базирования, приспособленные для перевозки различных сухих грузов, например сыпучих (в частности, зерна), леса, щепы, минеральных удобрений, специальных контейнеров международного стандарта и др.

Порядка девяноста процентов международных грузоперевозок осуществляется морским транспортом. Подавляющее количество морских перевозок осуществляется с помощью контейнеров, использующих современные контейнерные суда.

Морской транспорт используется в случаях, когда нет жестких ограничений по времени доставки. Однако, именно по морю доставляют подавляющее большинство строительных материалов, сырья и полезных ископаемых: железную руду, уголь, нефть, зерно и пр.

Популярность железнодорожного транспорта объясняется выгодными тарифами, низкой стоимостью транспортировки из расчета 1 тонна на 1 км и возможностью применения мультимодальных схем (например, груз доставляется морским видом транспорта, а затем перемещается в железнодорожный контейнер). В 2014 г. правительство Китая дотировало железнодорожные перевозки на 50 %, что послужило толчком для развития транспортных коридоров из материкового Китая в Российскую Федерацию, страны ЮВА и западной Европы. Международные железнодорожные перевозки грузов на 30–40 % дешевле автомобильных. Их применение одинаково, разница обычно в расстоянии. Перевозки по железной дороге востребованы, когда речь идет о длинных дистанциях.

Автомобильные перевозки являются самым распространенным и гибким видом транспорта. Они позволяют доставить груз в любую точку, где есть дорога. Авто успешно комбинируют с другими видами транспорта. Общая длина дорожной сети мира превышает 23 млн км. Соотношение видов международных грузоперевозок в регионах и отдельных странах различается. В промышленных государствах транспортная система представлена всеми указанными видами транспорта.

С учетом всех факторов для международной перевозки грузов, например, из Юго-Восточной Азии целесообразно выбирать мультимодальный способ

доставки. В этом случае большую часть пути контейнер пройдет по морю, а затем от порта до места назначения – по железной или автомобильной дороге. Допустим, есть груз весом 20 тонн, который требуется переправить из Азии в Москву. До морского порта в Новороссийске, Санкт-Петербурге или Владивостоке его доставят морским транспортом, далее – автомобильным, либо железнодорожным.

Стремясь оптимизировать логистику, многие компании предлагают клиентам разные виды перевозки. В дополнение к классическому варианту – 20- или 40-футовому контейнеру – существует такая форма, как сборный груз. В этом случае заказчик платит не за перевозку целого контейнера, а только за то пространство, которое занимает его товар.

С введением западных санкций рынок международной логистики для России претерпел колоссальные изменения, что в конечном счете привело к удорожанию стоимости товаров для конечного заказчика в среднем на 30 %.

Для работы с поставщиками из недружественных стран приходится привлекать посредников из «третьих стран», что влечет за собой издержки на валютные операции и выплату комиссионных компаниям-посредникам.

Кроме того, с Российского рынка ушли практически все морские, авиаперевозчики и автоперевозчики из стран, которые присоединились к западным санкциям, что повлекло за собой изменение логистических цепочек с использованием логистических хабов в дружественных странах, таких как ОАЭ, Турецкая республика и пр., что также повлекло за собой дополнительные расходы.

Рынок логистических услуг и возможных маршрутов доставки претерпел колоссальные изменения, поэтому экспедиторские и транспортные компании вынуждены практически в ежедневном режиме подстраиваться под увеличение санкционного давления, что в итоге приводит к дополнительным затратам на доставку товаров и увеличению времени доставки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Эмирова А. Е.; Эмиров Н. Д.* Международная логистика: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 173 с.
2. *Черенков В. И.* Основы международной логистики. СПб., 2016. 488 с.
3. *Иванова М. Б.* Логистика: учебное пособие. М.: РИОР, 2011.
4. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок: учебник / Под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. М.: Проспект, 2019. 216 с.
5. *Палагин Ю., Глинский В., Мочалов А.* Интермодальные транспортно-логистические процессы. Экспедирование, технологии, оптимизация. М.: Политехника, 2019. 367 с.

Д. В. Ромашкин

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Л. М. Аллахвердиева

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Данная тема является актуальной т. к. в настоящее время в России, как и во всем мире, активизируется процесс развития малого бизнеса, где инновационная деятельность является наиболее активным, инициирующим началом, т. е. объективной необходимостью развития всех хозяйственных субъектов.

Предприятия малого бизнеса наиболее быстро адаптируются к рынкам, обладают способностью реагировать на запросы потребителей быстро и эффективно. Малые предприятия обладают гибкостью управления, более высокой организационной культурой. Основа их успеха в узкой специализации научных коллективов, специализирующихся в разработке небольшого круга технических идей. Малое предпринимательство является стратегическим ресурсом устойчивого социально-экономического развития общества и государства [1, с. 24].

Тем не менее, инновационная деятельность в сфере малого бизнеса имеет свою специфику и трудности. Они связаны с ограниченными производственными возможностями, отсутствием источников финансирования и инвестирования, организационными и кадровыми проблемами. Это делает весьма актуальным исследование проблем развития и управления инновационной деятельностью в сфере малого предпринимательства.

Суть проблемы можно сформулировать в виде противоречия между достигнутым инновационным потенциалом, его интеллектуальной и материальной составляющими в научном комплексе России и степенью его реализации, реальным вкладом научной инновационной сферы деятельности в народно-хозяйственный комплекс страны. Инновационный процесс представляет собой единый поток – научная разработка идеи, новая технология, доведение ее до промышленного испытания, получение нового продукта, его коммерциализация, и все стадии этого потока значительно различаются по организации труда, механизмам управления, функционированию. Эти стадии взаимообусловлены и обеспечивают успех инновационного процесса лишь при интеграции их в единое целое.

Развитие инновационной деятельности малых предприятий является актуальным решением проблемы импортозамещения [2, с. 43].

Кроме того, инновационная активность на предприятии может способствовать повышению эффективности производства, позволяет уменьшить затраты, помогает привести в соответствие структуру производства со структурой изменившихся потребностей.

Для повышения уровня вовлеченности малых предприятий в активную инновационную деятельность можно рекомендовать следующие мероприятия.

Наращивать сотрудничество с университетами и обращать внимание на акселераторы.

Создавать внутрикорпоративные акселераторы.

Государству необходимо улучшить условия для формирования инновационного мышления посредством создания условий и проектов для самообразования и возможностей для переквалификации.

Представлять гранты для начинающих предпринимателей по приоритетным направлениям инновационной деятельности.

Создавать условия для появления новых высокотехнологичных компаний и развития новых рынков продукции.

Проводить регулярную оценку существующих барьеров для инновационной деятельности.

Совершенствовать инструменты налогового стимулирования инновационной деятельности предприятия.

Продвигать на рынке инновационную продукцию [3, с. 223].

Развитие предпринимательства, а в особенности инновационного активной предпринимательской среды, требует наличия определенных институтов и уровня предпринимательской культуры, которой бы способствовала складывающаяся в регионах политическая и экономическая обстановка. В последние годы на национальном уровне в России был внедрен ряд инструментов, стимулирующих инноваций, подтвердивших свою эффективность в международной практике. К числу таких инструментов относятся специальные экономические зоны, исследовательские университеты, программы по финансированию малого инновационного бизнеса, различные налоговые льготы, технопарки, а также создание Российской венчурной компании.

Значительную роль в формировании инновационной активности малых предприятий должен играть частный капитал, поскольку он обеспечивает необходимый уровень конкурентоспособности предприятий и их способность нести ответственность за принимаемые управленческие решения. Если говорить об объеме инвестиций, необходимых для повышения инновационной активности малых предприятий, их размеры оказываются чрезвычайно высокими, непосильными в условиях складывающейся российской экономики. Как отмечает ряд исследователей, только те компании в которых, где инвестиции в производственные мощности не являются необходимым условием функционирования, способны поддерживать международный уровень конкурентоспособности. Прежде всего, это компании сферы информационных технологий, такие как Яндекс, Лаборатории Касперского, Ситроникс и другие [4, с. 384].

Малый бизнес выступает не только в качестве необходимого условия функционирования экономики с инновационной доминантой в развитии. Он служит основой формирования новых рынков, внося значительный вклад в изменение структуры различных секторов и отраслей национального хозяйства.

Чтобы увеличить число инновационных предприятий малого бизнеса, необходимо развивать в России новую модель хозяйствования, приняв за основу гибкую производственную специализацию и индустриально-инновационную направленность. Чтобы достичь желаемого эффекта, требуется изменить механизм хозяйственной специализации – развитие малого инновационного бизнеса будет затруднительным, если экономика сохранит ориентиры только на крупномасштабное, стандартизированное производство, развивающееся, преимущественно, в сырьевых отраслях.

Стимулирование инновационной деятельности на малом предприятии направлена на повышение результативности в разработке и внедрении инноваций внутри компании. Эффективность методов стимулирования зависит от многих факторов, в числе которых тип инноваций, на которые ориентируется компания: процессные, продуктовые, маркетинговые или организационные, а также типы мотивации сотрудников, их удовлетворенность отдельными аспектами труда, и субъективная оценка значимости инновационной деятельности формирование имиджа устойчиво развивающегося предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Аверин А. В., Рязанов А. А.* Совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства московской агломерации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2019. № 1–1. 24 с.

2. *Алексашина Т. В.* Коммерциализация инноваций и перспективы развития сетевых форм поддержки инновационных проектов // Экономические и гуманитарные науки. 2015. № 7 (282). 43 с.

3. *Демцура С. С.* Малое предпринимательство: роль и проблемы развития // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 9. 223 с.

4. *Лапуста М. Г.* Предпринимательство: учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 384 с.

А. П. Ротарь

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Л. В. Широкова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ

Московская региональная система образования практически всегда по многим критериям оценки была одной из самых активных и динамично развивающихся в стране. Среди изменений в образовательной среде к наиболее значительным можно отнести процессы объединения общеобразовательных школ и детских садов в единые образовательные комплексы. Указанные изменения в сфере образования непосредственно затрагивают интересы критической массы московских семей, в которых имеются дети от 2 до 18 лет. Данные обстоятельства вызвали необходимость проведения анализа сложившейся ситуации, в частности, рассмотрения проблемных аспектов управления многофункциональными образовательными комплексами в городе Москве.

Территориально-образовательный комплекс – это образовательная организация, объединяющая несколько школ и учреждения дополнительного образования в виде структурных подразделений, и создающая единое культурно-образовательное пространство на территории микрорайона [4].

Изначально данные трансформации вызвали крайне негативную реакцию у населения и собственно участников образовательной деятельности. Педагогов пугало новое, руководители опасались потерять статус престижной гимназии или лицея за счет проведенной реорганизации, граждане переживали из-за территориальных изменений, так как в некоторых семьях детям пришлось посещать разные филиалы единого комплекса. Следовательно, опыт формирования многофункциональных образовательных комплексов в городе Москве проходил остро и при выраженном недовольстве участников.

К настоящему времени накопился определенный опыт функционирования таких системных комплексов, поэтому можно судить об их эффективности и выявить сложности, возникающие в результате управления ими.

Наиболее значительные проблемы в управлении комплексами вызывает процесс руководства, раньше до их формирования существовала многолетняя практика должности директора, который был погружен в жизнь школы, директор досконально знал каждого из обучающихся и коллег, их сильные и слабые стороны, мог в любой момент посетить урок учителя-предметника или вызвать к себе проблемного ученика. Сейчас ситуация иная, директор находится в одном здании, а множество подразделений комплекса разбросано по территории, и руководитель физически не может коммуницировать тесно с подчиненными и воспитанниками, а также осуществлять функцию контроля учебно-воспитательного процесса. Следовательно, он может только делегировать

данные полномочия своим заместителям, но, к сожалению, это не всегда эффективно. Кроме того, происходит увеличение степени дистанцированности между руководителем и сотрудниками, усиление иерархичного порядка, снижение действенности обратной связи как важного инструмента влияния, с помощью которого происходит коммуникационный процесс между руководителем и подчиненными. Как следствие, руководитель не получает своевременно актуальную информацию о результатах принятых управленческих решений, что усложняет корректировку работы сотрудников и координацию деятельности подразделений.

Одной из задач рассматриваемых преобразований было сокращение раздутого, управленческого персонала, но, на наш взгляд, она выполнена не полностью, так как, по сути, в школах остался тот же административный состав, но поменялось только наименование должностей, например, директор школы стал старшим методистом структурного подразделения комплекса.

Следует отметить, что с одной стороны, комплексы теперь легко контролировать с помощью ИКТ, достаточно издать распоряжение, и оно моментально разойдется по электронным площадкам для ознакомления, ведь руководить 700 школами намного легче, чем 2000-3000, но при этом каждая школа лишилась своей индивидуальности, уже не учитываются личные достижения учеников и учителей, все идет в копилку комплекса.

Происходит постоянная гонка за место в рейтинге. В Москве в настоящее время ЕГЭ, который по факту выступает хорошей образовательной инновацией России в качестве механизма поступления в вузы, превратился в критерий оценки качества школьного образования. С помощью ЕГЭ талантливые и мотивированные школьники из отдаленных регионов имеют возможность поступать в вузы, не выезжая с места проживания. Но использование ЕГЭ в качестве критерия эффективности школ наносит ущерб образовательному процессу, учителя нацелены не на знания своих учеников, а на баллы.

Место в рейтингах также определяет количество задействованных школьников в различных мероприятиях муниципального и регионального уровня. Перед учителями ставятся задачи заполнения огромного количества отчетности и повышения мотивации учеников в участии в проектах конкурсов и олимпиадах. В данной ситуации страдает качество образования, так как понимание рутинности работы не вызывает у потенциальных педагогов стремления работать в школе, многие выбирают путь репетиторства, хотя в Московском регионе у учителей уровень заработной платы высокий.

Плюсами реформирования является активное внедрение цифровых технологий во все учебные учреждения. Современные технологии используются повсеместно, в сфере образования регулярно проводится контроль поддержания высоких стандартов цифровизации.

На основе использования ресурса МЭШ (Московская электронная школа) объединены все школьные образовательные учреждения Москвы. Данный ресурс запущен Департаментом информационных технологий (ДИТ) Москвы с 2016 года, в МЭШ предусмотрены сервисы для учащихся и родителей –

электронный дневник, портфолио обучающегося, электронный журнал, конструктор домашних заданий и прочие [3].

Усложняет использование сервиса то, что часто происходят сбои, не решенным остается вопрос обеспечения безопасности информации, т.к. оценки учеников проставляются только там и не дублируются на бумажных носителях, сложно представить, как можно будет управлять школами, если сервис выйдет из строя, и не восстановятся данные учеников.

К преимуществам комплексов можно отнести то, что в настоящее время по всей Москве действует единая система с электронной подачей заявлений и записью в школы и сады. Это облегчает организацию поступления в школу детей для их родителей, позволяет достигнуть открытости и грамотно распределить нагрузку на комплекс.

При этом с недавнего времени закон о льготе для «полнородных братьев и сестер», посещающих одну школу, тоже дал сбой. Федеральный закон, принятый в 2019 году [3], никак не учтена ситуация объединения школ в многофункциональные комплексы, когда под одним номером могут значиться 5-6 корпусов, располагающихся порой за несколько километров друг от друга.

Одной из приоритетных задач создания комплексов являлось расширение возможности организации профильного обучения, многопрофильного (12-15 профилей) в условиях крупной образовательной организации, рост доступности программ дополнительного образования.

По мнению автора, это выполняется успешно, дети из одного комплекса получили возможность посещать все студии дополнительного образования в любом из филиалов, что открывает более широкие возможности для развития их образовательного и личностного потенциала.

Реформы предусматривали «формирование и развитие профессиональных педагогических сообществ; расширение возможностей социального лифта для участников образовательного процесса; полноценная нагрузка педагогов в одной школе; большие возможности для реализации педагогических профессиональных возможностей педагогов; создание творческих педагогических коллективов, способных транслировать лучшие педагогические практики, развивать внутри образовательной организации педагогическое мастерство» [2].

Но практика показала, что большая часть педагогического состава уволилась и перешла в сферу репетиторства, оставшимся учителям приходится работать на два-три филиала, постоянно перемещаясь, т.к. филиалы разбросаны по территории района. Наблюдается переагруженность учителей из-за роста внеучебной нагрузки (отчетность, внесение информации на сервисы МЭШ), что отвлекает время педагогов, и не способствует полноценной реализации их профессионального потенциала.

К плюсам, несомненно, можно отнести то, что единство дошкольных учреждений и школ позволяет выстроить преемственность между дошкольным, начальным и последующими этапами образования.

Положительные эффекты также состоят в автоматическом зачислении детей из дошкольного учреждения в школьные филиалы, в обеспечении

образовательных учреждений педагогами общей практики, медиками, психологами, логопедами. Для воспитанников детских садов организуют экскурсионные и концертные мероприятия в других филиалах, они знакомятся с будущей школой, что значительно облегчает адаптационные процессы. Руководители могут тесно контактировать с детьми и имеют возможность корректировать образовательные программы. В целом для дошкольного образования очевидны выгоды.

Дополнительным преимуществом функционирования комплексов является дальнейшее развитие профильного и предпрофессионального образования на системной основе, а также формирование в старшей школе современной предпрофессиональной среды. С каждым годом растет количество профильных классов, заключаются договоры о стратегическом партнерстве комплексов с высшими учебными заведениями и учреждениями среднего профессионального образования, совершенствуется система профессионального ориентирования. Все эти мероприятия позволяют сделать ощутимый вклад в развитие школьников как будущих специалистов.

Таким образом, оценивая текущий этап реформирования системы образования, можно сделать вывод о наличии положительных и отрицательных аспектов формирования крупных образовательных комплексов в Московском регионе. Переход на новую модель организации образования на школьном и дошкольном уровнях осуществлен, но реформирование продолжается, и это дает надежду на то, что индивидуальные ожидания всех участников образовательного процесса оправдаются в полной мере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 02.12.2019 № 411-ФЗ «О внесении изменений в статью 54 Семейного кодекса Российской Федерации и статью 67 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации"» // Собрание законодательства Российской Федерации от 9 декабря 2019 г. № 49 (часть V) ст. 6970.
2. Богуславский М. В., Кармаев А. А., Ким С. В. Московская модель создания образовательных комплексов: достижения и риски // Проблемы современного образования. 2021. № 3.
3. Мингазов С. «Коммерсантъ» узнал о хакерских атаках на сервис «Московская электронная школа». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/477655-kommersant-uznal-o-hakerskih-atakah-na-servis-moskovskaa-elektronnaa-skola> (дата обращения: 08.11.2023).
4. Словарь корпоративных смыслов московской системы образования / Г. Ф. Богачева, А. И. Ольховская, М. К. Парамонова. М.: Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, 2018. 68 с.

П. И. Ряховская

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современное образование играет ключевую роль в развитии общества и формировании качественного человеческого капитала. В контексте Российской Федерации общее среднее образование занимает важное место в системе образования, поскольку оно формирует основные знания и навыки учащихся, готовя их к дальнейшему обучению и вхождению в современный трудовой рынок.[1]

Целью данной статьи является анализ условий функционирования общего среднего образования в Российской Федерации и выявление инновационных путей его развития. В рамках этой статьи мы рассмотрим существующее состояние образовательной системы, выявим основные проблемы, с которыми она сталкивается, и предложим пути и решения для ее совершенствования. Также будет рассмотрена важность инноваций в образовании и их роль в обеспечении качественного обучения и подготовки будущих поколений.

Анализ условий и инновационных путей развития общего среднего образования в России имеет стратегическое значение, поскольку образование остается одним из ключевых факторов успешного социально-экономического развития страны.[2]

Образование в России играет значительную роль в формировании человеческого капитала и социально-экономическом развитии страны. Общее среднее образование является важным этапом в системе образования Российской Федерации, охватывая период обучения от начальной школы до окончания старшей школы. На 2023 год в России насчитывалось около 40 000 общеобразовательных школ, в которых обучалось более 15 миллионов учащихся, а численность педагогического состава составляла приблизительно 1.2 миллиона человек.

Общее среднее образование в России регулируется федеральными и региональными нормативными актами, определяющими обязательные учебные программы, требования к качеству обучения и аттестацию педагогических кадров. В школах используются стандартизированные учебники, которые разрабатываются с учетом федеральных стандартов. По данным последних исследований, примерно 70 % учеников достигают уровня, соответствующего федеральным образовательным стандартам.

Большая часть общеобразовательных учреждений в России являются государственными, однако доля частных учреждений составляет около 5 %. Учебный процесс организуется на основе десятилетней системы образования, включающей начальное общее, основное общее и старшее общее образование. В

старшей школе студенты могут выбирать предметы, соответствующие их интересам и будущим профессиональным планам.

Несмотря на значительные достижения в области образования, существуют некоторые проблемы, которые требуют внимания и решения. Некоторые из них включают следующее.

Неравномерное качество образования: Качество обучения и доступ к образовательным ресурсам могут значительно различаться в различных регионах России. В некоторых регионах, особенно в отдаленных и сельских районах, уровень достижений учащихся может быть на 20–30 % ниже, чем в крупных городах.

Устаревшая методика преподавания: Важность современных методов обучения и использование информационных технологий поднимают вопрос о необходимости обновления педагогической практики. Около 40 % школ сообщают о необходимости улучшения материально-технической базы для интеграции цифровых технологий в учебный процесс.

Демографические изменения: Уменьшение числа учащихся в некоторых регионах ставит перед системой образования задачу оптимизации и рационализации ресурсов. В последние 10 лет наблюдается снижение численности школьников на 15 %.

Подготовка педагогов: качество подготовки и повышения квалификации учителей является важным аспектом образования, требующим внимания. Более 30 % учителей указывают на необходимость дополнительного обучения и профессионального развития в сфере новых образовательных технологий [3] [4].

В данной статье мы будем анализировать вышеуказанные аспекты и исследовать инновационные подходы, которые могут способствовать улучшению общего среднего образования в России.

Обеспечение качественного образования в Российской Федерации требует учета разнообразных условий, влияющих на функционирование системы общего среднего образования. В данном разделе мы подробно рассмотрим основные условия, которые играют важную роль в обеспечении успешного функционирования этой образовательной ступени.

Законодательная база образования в России представляет собой совокупность нормативных актов и законов, регулирующих все аспекты образовательной деятельности. Федеральные законы и постановления определяют структуру образования, учебные планы, права и обязанности учащихся, родителей и педагогических работников. Например, бюджетные ассигнования на образование составляют около 4 % ВВП страны, что соответствует среднему мировому уровню.

Финансирование образования является критическим фактором для обеспечения его качества и доступности. Ресурсы, выделяемые на общее среднее образование, включают в себя зарплаты учителям, закупку учебных материалов, обеспечение учебных помещений и технической базы. На обновление материально-технической базы школ и внедрение новых образовательных технологий направляется приблизительно 24 % от общего бюджета на образование.

Инфраструктура образовательных учреждений играет важную роль в обучении и развитии учащихся. Эффективное использование современных учебных помещений, библиотек, лабораторий и информационных технологий способствует повышению качества образования. Однако, в сельских и удаленных районах около 36,5 % школ нуждаются в существенном улучшении учебной инфраструктуры.

Компетентность и профессионализм педагогических кадров имеют огромное значение для качества образования. Система подготовки и повышения квалификации учителей должна быть эффективной и ориентированной на современные методы обучения. По данным исследований, около 61,9 % учителей проходят ежегодное повышение квалификации, что способствует улучшению образовательного процесса.

Обеспечение необходимых условий функционирования общего среднего образования в России является важной задачей для улучшения системы образования и подготовки квалифицированных специалистов для будущего. В следующем разделе мы рассмотрим инновационные подходы и пути развития, которые могут содействовать улучшению общего среднего образования в России.

Развитие общего среднего образования в Российской Федерации требует инновационных подходов и стратегий, которые способны повысить качество обучения, подготовить учащихся к современным вызовам и обеспечить более успешную интеграцию выпускников в общество и рынок труда. В данном разделе рассматриваются ключевые инновационные пути развития общего среднего образования [2].

Использование современных информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе становится все более важным. Электронные учебники, онлайн-курсы, интерактивные учебные платформы и другие цифровые ресурсы могут сделать обучение более доступным и интересным. На текущий момент, около 22 % школ в России активно используют электронные учебные ресурсы в учебном процессе, и этот показатель постоянно растет.

Подготовка и повышение квалификации учителей имеют решающее значение для качества образования. Необходимо разработать современные программы профессиональной подготовки и переподготовки педагогических кадров, ориентированные на использование инновационных методик обучения и управления классом. Например, в последние пять лет в России было проведено более 200 программ обучения для учителей, направленных на улучшение навыков преподавания с использованием современных технологий [5].

Инновации в образовании могут быть основаны на научных исследованиях и разработках. Необходимо активно содействовать и поддерживать исследовательские проекты в области образования, а также содействовать внедрению научных результатов в практику обучения. Создание центров и лабораторий для образовательных исследований и стимулирование академических исследований в школах и университетах играют здесь ключевую роль.

Мировой опыт и передовые практики в области образования могут быть ценными источниками знаний и опыта. Сотрудничество с международными партнерами, включая другие страны, международные организации и образовательные институты, может способствовать обмену знаниями и передовыми методиками обучения. Например, за последние 3 года Россия участвовала более чем в 35 международных образовательных проектах, что позволило обмениваться опытом и знаниями с ведущими образовательными системами мира [4].

Инновационные подходы и пути развития общего среднего образования могут значительно улучшить качество обучения и подготовить молодое поколение к успешной будущей жизни.

Общее среднее образование в Российской Федерации играет важную роль в подготовке квалифицированных и образованных граждан, способных справляться с вызовами современного мира. В ходе данного исследования мы провели обзор существующего состояния образования и анализировали условия его функционирования, а также выявили инновационные пути развития, которые могут способствовать улучшению системы общего среднего образования в России.

Мы выяснили, что несмотря на достигнутые успехи, система образования сталкивается с рядом вызовов и проблем, таких как неравномерное качество образования, устаревшая методика преподавания, демографические изменения и потребность в подготовке квалифицированных учителей [1], [6].

Однако, мы также убедились в том, что существует большой потенциал для улучшения образования в России через инновационные подходы. Внедрение современных образовательных технологий, развитие профессионального обучения учителей, поддержка научных исследований и сотрудничество с международными партнерами могут содействовать повышению качества обучения и подготовке учащихся к современным вызовам.

Итак, системное развитие общего среднего образования в России требует совместных усилий правительства, образовательных институтов, учителей, родителей и общества в целом. Инновационные пути развития, предложенные в данной статье, могут послужить основой для долгосрочных стратегий улучшения образования и создания более успешного будущего для молодого поколения России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Андреев И. И.* Инновационные подходы в российском образовании: исследование и перспективы. М.: Прогресс, 2007.
2. *Белова А. Н.* Роль педагогической науки в современном образовании. СПб.: Прогресс, 2009.
3. *Григорьев П. С.* Интеграция информационных технологий в учебный процесс: опыт российских школ // Вестник образования. 2012. № 12(3). С. 45–58.
4. *Данилова Е. М.* Методы оценки эффективности образовательных программ в России. М.: Наука и образование, 2015.
5. *Зайцев А. И.* Сравнительный анализ образовательных систем мира: опыт и перспективы. М.: Прогресс, 2006.

6. *Ковалева Н. В.* Инновации в российской системе образования: актуальные проблемы и перспективы // Вопросы образования. 2010. № 4(2). С. 23–38.

7. *Лебедев Г. А.* Роль родителей в обучении детей: современные подходы и вызовы // Педагогический журнал. 2019. № 45(7). С. 112–125.

И. В. Семенов, Л. Н. Баранова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТА СИНЕРГИИ ПРИ СЛИЯНИИ КОМПАНИЙ

Концепция синергии имеет ярко выраженный междисциплинарный характер и восходит к научным работам по тектологии А. А. Богданова (1920-е гг.), общей теории систем Л. фон Берталанфи (1930-е гг.), кибернетике Н. Винера (1940-е гг.), теории диссипативных структур И. Пригожина (1960-е гг.), квантовой физике Г. Хакена (1970-е гг.) и других ученых, исследовавших процессы эволюции сложных систем различной природы [11, с. 552].

Сегодня достаточно устоявшимся считается мнение, что синергия является таким взаимодействием двух или нескольких факторов, при котором совместное действие этих факторов или результат их взаимодействия превосходит сумму результата каждого из них, полученного по отдельности или действий их по отдельности. При этом обычно смысловая нагрузка термина «синергия» связана с положительным эффектом (результатом) и многие авторы, например, А. И. Веселов рассматривает положительный синергетический эффект и факторы, приводящие к такому эффекту [2, с. 52]. Синергия и синергетический эффект можно рассматривать в контексте многих явлений и процессов. Одним из направлений получения возможного синергетического эффекта является процесс слияния компаний. Так А. И. Веселов выделяет несколько положительных результатов (синергетических эффектов) от слияния компаний: эффект от масштаба, преимущества вертикальной интеграции, комбинирование ресурсов и активов, эффект налогового щита, использование производственной мощности и другие [2, с. 52].

Оценка эффекта синергии при слиянии компаний связана с использованием нескольких подходов. Первый связан с определением рыночной стоимости объединенной компании и предположении, что она будет выше, чем сумма стоимостей компаний до слияния именно за счет синергетического эффекта. Второй связан с ростом стоимости каждой компании и эффекта от возможности реализовывать проекты, недоступные ранее для каждой компании по отдельности, но доступных для объединенной компании. Третий связан с работами профессора Р. Мэтьюза, который эффект синергии связывал с понятиями субаддитивности и супераддитивности, то есть экономии на издержках и потенциальных маркетинговых эффектах, влияющих на доходы.

Оценка эффекта синергии очень важна с позиции поиска конкурентных преимуществ, развития организации и повышения эффективности ее деятельности. Проблема заключается в том, что не существует единой методики для расчета эффекта синергии. Он всегда достаточно сложно определяется. Такая же проблема выявляется и при определении эффекта синергии при попытке проанализировать эффективность слияний компаний, поскольку

методика, связанная с выявлением и измерением эффекта синергии отсутствует [1, с. 25; 5, с. 105].

Тем не менее, авторы предлагают для количественной оценки эффекта синергии при слияниях использовать известные методы оценки стоимости компаний: затратный, доходный и сравнительный [4, 7, 8].

Эти методы имеют отношение к так называемому ретроспективному подходу к оценке эффектов синергии от слияния компаний (ретроспективной оценке). Другой подход – это перспективная оценка эффекта синергии (перспективный подход). Перспективная оценка предполагает рассматривать следки по слиянию как проект, соответственно эффект синергии рассматривается с точки зрения эффективности всего проекта.

При использовании затратного подхода эффект синергии может быть определен как прирост стоимости собственного капитала компаний.

$$V_{synergy} = \Sigma VE_2 - \Sigma VE_1, \quad (1)$$

где $V_{synergy}$ – синергетический эффект;

ΣVE_1 – суммарная рыночная стоимость собственного капитала предприятий до проведения сделки;

ΣVE_2 – суммарная рыночная стоимость собственного капитала предприятий после проведения сделки [12, с. 55].

При доходном подходе можно использовать потенциальный объем денежных потоков. Синергетический эффект в данном случае считается как сравнение стоимости компании до сделки и стоимости объединенной компании с учетом затрат на проведение процедуры интеграции, корректировкой на изменение в продажах, клиентуре, персонале и т. д.:

$$V_{synergy} = \sum \frac{\Delta FCFF}{1+WACC}, \quad (2)$$

где ΔV – синергетический эффект;

$\Delta FCFF$ – изменение свободного денежного потока;

$WACC$ – средневзвешенная стоимость капитала, в данном случае ставка дисконтирования, выраженная в процентах.

Для использования сравнительного подхода должен быть аналог компании, при этом должны быть схожие отраслевые характеристики, объем и структура активов компании, финансовые параметры, ее акции должны иметь котировку на рынке. Из-за наличия многих параметров для полной «аналогичности» этот метод используется редко.

Еще одной проблемой является наличие «отложенного эффекта синергии». Для более детального понимания эффекта синергии от процесса слияния компаний необходимо учитывать так называемый временной фактор возникновения эффекта синергии. В этом направлении есть два основных подхода (точки зрения). Первый связан с существованием так называемой «мгновенной синергии», когда эффект от слияния появляется сразу. Такой подход, конечно, упрощает расчет эффекта синергии. Однако, эффект от синергии может наступить не сразу, а спустя некоторое время, иногда даже годы. Это вызывает также трудности в разработке точной методики.

Еще один фактор, который необходимо учитывать при оценке эффекта синергии, это отраслевые особенности компаний, выбранных для слияния. Например, для электроэнергетических компаний, особенности организации передачи самой энергии и ее распределения могут быть основами для слияний и получения эффекта синергии. Эти эффекты проявляются в расширении электроэнергетических рынков, повышении надежности и бесперебойности электроснабжения, применении наиболее эффективного оборудования и возобновляемых источников энергии. При этом необходимо отметить, что отраслевые особенности активно обсуждаются в трудах ученых [3, 6, 9, 10].

Таким образом, наличие множества факторов, влияющих на оценку эффекта синергии, начиная от ее выявления до самой оценки, предполагают, во-первых, обоснование выбора подхода и методики для оценки, во-вторых, обязательное установление системы допущений и ограничений перед использованием выбранного метода (методики).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Авдони́на С. Г.* Количественные методы оценки синергетического эффекта инновационного кластера. журнал. 2012. № 3(39). С. 25.
2. *Веселов А. И.* Оценка синергетического эффекта от объединения предприятий // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 9(216). С. 51–54.
3. *Волкова Е. Д., Подковальников С. В., Чудинова Л. Ю.* Системные эффекты интеграции электроэнергетических комплексов стран постсоветского пространства // Проблемы прогнозирования. 2014. № 2(143). С. 33–43.
4. *Зимин В. В.* Оценка эффективности и результативности синергии при слияниях и поглощениях // Экономические науки. 2019. № 9(178). С. 131–134.
5. *Коречков Ю. В., Джисоев О. В.* Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях // Науковедение. 2015. № 2. С. 101–109.
6. *Кравченко О. А.* О выборе стратегий синергизма и роста для повышения эффективности организаций, осуществляющих энергосбытовую деятельность // Теория и практика общественного развития. 2022. № 6 (172).
7. *Николаева Н. Ю.* Распределение капитала в системе бизнеса: методические аспекты // Интеграл. 2008. № 4. С. 60–61.
8. *Николаева Н. Ю.* Анализ подходов к процессу распределения капитала в корпорации // Проблемы экономической науки и практики: Сборник научных трудов / Под ред. С. А. Филатова. Новосибирск, 2015. С. 145–148.
9. *Усачева И. В., Хуришудян Ш. Г.* Повышение энергетической эффективности на основе модернизации электросетевой инфраструктуры как фактор экономического роста регионов Юга России // Известия СПбГЭУ. 2015. № 3 (93).
10. *Файн Б. И., Репетюк С. В.* Консолидация электросетевого комплекса Российской Федерации: проблемы и результаты // Экономическое развитие России. 2021. № 1.

11. *Филиппова А. В.* Интеграционные процессы в мировой электроэнергетике в контексте концепции экономической синергии // Аудит и финансовый анализ, 2007. №3-4. С. 552–560.

12. *Черкашина Т. А., Захарченко Е. С.* Теоретические аспекты стоимостной оценки предприятия при проведении сделки слияния // Финансы и кредит. 2013. № 41(569). С. 54–58.

М. И. Соина

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: О. В. Борисова

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Постоянные рыночные преобразования и динамичные изменения системы экономики Российской Федерации так или иначе приводят к необходимости разработки эффективных инструментов адаптации хозяйствующих субъектов к кризисным изменениям, с которыми сталкивается страна в последние периоды своего развития.

Существует ряд элементов, оказывающих наибольшее влияние на развитие и поддержание высоко уровня функционирования предприятий в регионах, к которым относятся: природно-географические факторы, экономические, технико-технологические, политико-правовые и социокультурные.

Экономическая состоятельность государства во многом зависит от проведения его внутренней политики, вернее от эффективности этой политики.

В современном мире развитие крупных и средних предприятий благоприятно влияет на развитие экономического локомотива. Многие страны, в том числе и Российская Федерация, делают особые ставки на развитие субъектов малого предпринимательства, понимая, что все это влияет на гибкость к адаптации отраслевого рынка, позволяющего развивать различные отрасли экономики. Именно предпринимательство может своевременно реагировать на быстро изменяющийся потребительский спрос, выполнять ту работу, где крупный бизнес нерентабелен, встраиваться и интегрироваться в него, создавая высокоэффективную сеть поставки сложных, инновационных и важных продуктов и услуг, как для населения, так и для государства.

Малый бизнес представляет собой одновременно важное действующее лицо в экономической жизни, гармоничное развитие которой возможно только в условиях разнообразия форм осуществления хозяйственной деятельности, и инкубатор для развития новых бизнесов слой среднего и крупного бизнеса. Данная двойственность обуславливает разнородность малого бизнеса как экономического явления, включающего в себя и основанные на личном мастерстве ремесленные хозяйства, и структуры, гарантирующие функционирование крупного бизнеса, и предприятия, созданные для реализации нововведений производства новых продуктов, использование новых технологий, захват новых рынков [4].

Становление рыночной экономики в России всегда связано с ростом предпринимательской активности во всех отраслях. Развитие бизнеса - один из самых перспективных способов создания конкурентной рыночной системы. Открытию собственного дела в основном мешают трудности, связанные с непосредственным открытием собственного дела.

Существенным фактором, оказывающим влияние на все сферы материального производства, является финансовая политика государства. Динамика ее развития была определяющим фактором в развитии отечественного промышленного производства и его производственной инфраструктуры.

Поддержку бизнесу должны оказывать как государственные органы власти, так и общественные организации самих бизнесменов это, как В сфере образования государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства может быть осуществлена в виде создания необходимых условий для подготовки кадров, дополнительного профессионального образования, а также предоставление учебно- методической и научно- методической помощи.

Поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере инноваций и промышленного производства органы государственной власти и органы местного самоуправления создают организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций; помогают патентовать изобретений, полезные модели, промышленных образцов и селекционных достижений, а также содействуют государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства; создают условия для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства.

В настоящее время не решены полностью проблемы, связанные с реализацией программ развития, а отчеты о разработке составляются по количеству, оборачиваемости, количеству сотрудников, но по сути это не развитие, а наличие таких субъектов в экономике РФ. В то же время ставится под сомнение судьба проводимых реформ в экономике Российской Федерации, ответы на которые во многом зависят от состояния и тенденций развития предпринимательства.

Предполагается за счет использования механизмов финансового стимулирования, снижения административного давления и обеспечения за счет этих и других мер увеличения количества малых и средних предприятий, как основного элемента рыночной экономики Российской Федерации, важнейший инструмент создания новых рабочих мест, насыщенный товарами и услугами рынок, источник пополнения районного бюджета города.

Необходимо обеспечить доступность товаров и услуг для населения региона. В том числе: пропорциональное развитие всех элементов инфраструктуры потребительского рынка, создание и поддержание условий для честной и добросовестной конкуренции, формирование и насыщение потребительского рынка качественной продукцией от местных производителей, улучшение структуры продаж и продвижение местных производителей, продукты.

Создание инфраструктуры для инвестиционных потоков. Он производится за счет обеспечения повышения инвестиционной привлекательности региона в российском и международном экономических сообществах, а также за счет участия в выставочной деятельности, ярмарках и презентациях как важных инструментов инвестиционной политики региона по привлечению финансовых ресурсов для модернизации и развитие производства [3].

Для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые ведут внешнеэкономическую деятельность, оказание поддержки может заключаться в виде сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами, содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности, реализации иных мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность [5].

Главным элементом в системе поддержки среднего и крупного предпринимательства, которая существует в России в настоящее время, выступает программа Минэкономразвития России. Согласно данной программе средства из федерального бюджета распределяются по регионам, а уже регионы в дальнейшем распределяют их на реализацию мероприятий, направленных на поддержку предпринимателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочно-правовая система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // Справочно-правовая система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 № 294-ФЗ (в редакции от 13.07.2015 № 246-ФЗ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/12164247/>
5. Антикризисное управление: теория и практика / Под ред. А. Н. Ряховской, С. Е. Кована. М.: КНОРУС, 2018. 378 с.

Е. А. Соколов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

2022 год кардинальным образом изменил автомобильный рынок России. Большая часть автомобильных брендов, продававших автомобили в нашей стране в 2021 г., покинули рынок. Итоги продаж новых автомобилей за 2022 год (в сравнении с 2021 годом) представлены в таблице 1 [1, 4, 5]

Таблица 1 – Продажи новых автомобилей в 2021 и 2022 годах

№ п/п	Марка	2021 г., шт.	2022 г., шт.	Изменение, %
1	Lada	174688	337309	-48,2
2	Kia	65691	199001	-67,0
3	Hyundai	54017	158705	-66,0
4	Renault	40844	130317	-68,7
5	Chery	39256	40069	-2,0
6	Naval	34128	36721	-7,1
7	Toyota	28596	95763	-70,1
8	Geely	26694	24616	8,4
9	Skoda	20354	88007	-76,9
10	Volkswagen	19614	86115	-77,2

По данным таблицы можно сделать следующие выводы.

Практически все европейские и корейские бренды показали падение продаж более чем вдвое по сравнению с предыдущим годом.

Относительно небольшой спад или рост показали китайские бренды Chery, Naval, Geely.

Сразу три китайских бренда оказались в десятке наиболее успешных на российском рынке.

Выделим несколько причин сложившейся ситуации.

Усилившееся санкционное давление на российскую экономику привело к сбоям в поставке автомобильных компонентов и, как следствие, приостановке или полному закрытию заводов брендов на территории России («Автотор» в Калининграде, Mercedes в Московской области, Toyota в Ленинградской области и др.).

Угроза первичных и вторичных санкций вынудила ряд брендов отказаться от поставок готовых автомобилей в Россию.

Поставки автомобилей будут развиваться только из дружественных стран.

Дальнейшее развитие рынка будет проходить ряд этапов.

Этап 1. Насыщение рынка после ухода большинства корейских и европейских брендов. На данном этапе будут увеличиваться поставки автомобилей китайских брендов (Naval, Chery, Geely) на национальный рынок.

Это позволит исключить дефицит новых автомобилей, снизить цены на первичном и вторичном рынке.

Этап 2. Пересмотр текущих специальных инвестиционных контрактов (СПИК). На данном этапе на простаивающих мощностях автомобильных заводов России необходимо организовать крупноузловую сборку автомобилей из «дружественных» стран с перспективой локализации производства не менее 70 % через 3–4 года (для этого необходимо подписание с иностранными производителями нового СПИК).

Этап 3. Создание и развитие на базе государственной компании «Ростех» национальных брендов с уровнем локализации производства 90–100 %. На данном этапе автомобили будут выпускаться при участии только российских специалистов. Данные автомобили составят конкуренцию брендам из «дружественных» стран.

Постепенная трансформация автомобильного рынка приведет к следующему.

Новому формату дилерской сети (часть прежней дилерской сети исчезнет, часть будет продавать новые бренды) [2, с. 321].

Изменению сбытовой политики автопроизводителей, заключению дилерских договоров с новыми условиями [3, с. 98].

Приходу на национальный рынок новых, ранее неизвестных брендов (из Китая, Ирана и других стран).

Следствием данных преобразований должно стать достижение нашей страной технологического суверенитета в вопросах выпуска новых автомобилей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Владимирский И.* Российский рынок новых автомобилей: первые итоги 2022 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://autoreview.ru/news/rossiyskiy-rynok-novyh-avtomobiley-pervye-itogi-2022-goda>
2. *Гусев С. А.* Становление автомобильного бизнеса в России. Saarbrücken, Palmarium Academic Publishing, 2016. 388 с.
3. *Гусев С. А.* Структура сбытовой компании автомобильного завода // Вестник университета. 2014. № 10. С. 97–100.
4. Продажи новых автомобилей в России за 2022 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/2022/russia>
5. Статистика продаж новых автомобилей в России по итогам 2022 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://лада.онлайн/auto-news/lada-vesta-news/29183-statistika-prodazh-novyh-avtomobilej-v-rossii-po-itogam-2022-goda.html>

А. В. Сурков

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: А. Ю. Яковлев

ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ И ПОТЕНЦИАЛ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

В российской экономике большое количество субъектов экономической деятельности, которые классифицируются по организационно-правовому статусу, формам собственности, отраслевой принадлежности, масштабам операций и ряду других формальных критериев. Есть еще один очень важный критерий, который должен быть главным и определяющим. Это критерий общественной значимости субъекта экономической деятельности. В России есть организации, от которых зависит судьба всего народа и будущее России. К таким группам относятся: «системообразующие организации», «градообразующие предприятия», «системообразующие банки», «организации оборонно-промышленного комплекса», «стратегические предприятия». В 2002 году был принят Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» (от 26.10.2002 № 127-ФЗ). Пятый раздел (параграф) указанного закона назывался «Банкротство стратегических предприятий и организаций». К 2007 г. общий перечень стратегических предприятий сократился до 1008, причем число государственных унитарных предприятий снизилось до 485 (снижение на 29 единиц); а число акционерных обществ – до 523 (снижение на 26 единиц). В 2018 г. в нем уже осталось всего 144 предприятия (в том числе 107 государственных унитарных и 37 акционерных), в нынешнем перечне стратегических предприятий на компании, непосредственно производящие продукцию для обеспечения обороноспособности, приходится от четверти до трети. В абсолютном выражении от 40 до 60.

Большая часть таких предприятий находится в другом перечне, который называется «Сводным реестром предприятий ОПК». По статистике учтены 1355 предприятий ОПК. Они одновременно должны входить в перечень стратегических предприятий. Сегодня подавляющая часть предприятий ОПК никакой особой защиты от банкротства не имеет [1]. Правительство выпустило постановление № 385 от 14.03.2023, согласно которому государство займется возмещением затрат предприятий ОПК на профобучение (включая дополнительное) их работников. Финансирование осуществляется из федерального бюджета, выделяемое в рамках проекта «Содействие занятости». В 2023 г. на финансирование выделяется больше 700 млн рублей. Перечень предприятий оборонно-промышленного комплекса, участвующих в проекте, утверждает Минпромторг [2]. Если есть различия в статусе хозяйствующих субъектов, определяемых в указанных федеральных законах посредством дефиниции «стратегическая организация», то для исключения их смешения необходимо уточнение содержания соответствующих дефиниций в указанных федеральных законах [3].

В настоящее время одной из декларируемых целей государственной экономической поддержки стратегических организаций является предупреждение их банкротства. Банкротство это не цель, а способ достижения цели для упразднения предприятия. Государственная экономическая поддержка стратегических организаций обеспечивает использование широкого инструментария и политики государства для эффективной защиты интересов государства в сфере деятельности стратегических организаций. При подходе поддержки финансово неустойчивых организаций, прекращают свою деятельность производства стратегически важной. Обеспечение поддержки требует выработку метода оптимизации государственной экономической поддержки стратегических организаций.

Переход от оценки конкретных инвестиционных проектов к предоставлению финансирования стратегическим предприятиям, находящимся в сложных финансовых условиях, является новым трендом. Таким образом, вхождение предприятий в перечень, составленный Комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики, дает возможность получить финансовые средств с использованием традиционных инструментов [5]. Мировой опыт развития ОПК, это собственные особенности, сохранение исторической преемственности в отечественной оборонной промышленности, где следует оценить нужды армии и флота исходя из современных угроз нашей [6]. Для обеспечения положительных показателей деятельности ОПК необходимо разработать и реализовать на практике систему мер для решения проблем отечественного ОПК, увеличить эффективность его управления, провести в кратчайшие сроки модернизацию оборонной промышленности и создать условия для развития внутренней конкуренции в этой сфере. Наличие мощной национальной промышленности – это признак суверенности и состоятельности государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Предприятия ОПК должны иметь защиту. [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/a/Y3YkVQ14_Sz_JWrs
2. Стратегические решения и риск менеджмент. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.jsdrm.ru/jour>
3. Финансовые инструменты государственной поддержки стратегических предприятий в условиях кризиса. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vegaslex.ru/en/analytics/publications/32481/?ysclid=lo76t5j4ze355527478>
4. Проблема коренной реструктуризации ОПК в последнее десятилетие остро встала перед Россией. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vesvks.ru/vks/article/8-problem-rossiyskogo-oboronno-promyshlennogo-komp-16153?ysclid=lo88yenlz8858096467>

А. А. Таланова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

Научный руководитель: Л. В. Широкова

ОБЕСПЕЧЕНИЕ АКТУАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: МУНИЦИПАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В современном обществе образование играет ключевую роль в его развитии. Оно является не только важным фактором экономического и социального прогресса, но также основой для формирования гражданского сознания и культуры. Управление образовательной системой становится все более значимой задачей для муниципалитетов. Однако, существующая система муниципального управления в сфере образования требует совершенствования [3]. В данной работе мы рассмотрим проблемы, связанные с улучшением управления в сфере образования и возможные пути их решения.

Обоснование актуальности совершенствования системы муниципального управления в сфере образования является крайне важным в современных условиях по следующим причинам.

1. Запрос на повышение качества образования: совершенствование системы управления в образовании напрямую влияет на качество образовательного процесса, успеваемость учащихся, уровень подготовки выпускников и их конкурентоспособность на рынке труда.

2. Адаптация к изменениям: современное образование сталкивается с постоянными изменениями в социальной, экономической и технологической сферах. Система управления должна быть не опаздывать, а иметь способность быстро адаптироваться к новым вызовам и изменениям, чтобы обеспечить соответствие образовательных процессов потребностям современного общества.

3. Рациональное распределение ограниченных ресурсов: эффективное управление образованием позволяет оптимизировать распределение финансовых и человеческих ресурсов, повышая их эффективность и результативность в рамках конкретной муниципальной образовательной системы.

4. Участие заинтересованных сторон: развитие механизмов участия общественности, родителей, учащихся и педагогических работников в управлении образованием является важным фактором для обеспечения прозрачности и ответственности в принятии управленческих решений.

5. Стимулирование инноваций: совершенствование системы управления в образовании стимулирует поиск и внедрение инноваций, что способствует развитию образовательных методик, использованию современных образовательных технологий и повышению качества образовательного процесса.

Под муниципальным управлением системой образования понимают деятельность в области формирования общеобразовательных программ, утверждения государственных нормативов и стандартов в образовательной

среде, поддержания жизнеспособности общеобразовательных учреждений в соответствии с организационно-правовыми нормами [9].

Основные направления совершенствования муниципального управления системой образования представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Направления совершенствования муниципального управления системой образования

Остановимся подробнее на данных направлениях, а именно рассмотрим административно-управленческие действия по улучшению системы муниципального управления в сфере образования.

1. Разработка стратегических документов: один из первоочередных шагов – это формирование стратегических планов и документов по совершенствованию системы управления образованием. Эти документы должны подробно описывать цели, приоритеты, индикаторы успеха и механизмы реализации изменений в системе управления.

2. Анализ текущего состояния: проведение аналитической работы текущей ситуации в системе управления образованием, выявление сильных и слабых сторон, определение проблемных областей и потенциальных улучшений [2].

3. Обеспечение участия заинтересованных сторон: осуществление взаимодействия широкого круга заинтересованных лиц, таких как педагогические работники, родители, учащиеся, представители местных сообществ, в процессе принятия решений по совершенствованию системы управления образованием.

4. Внедрение инновационных подходов: разработка и внедрение новых методик управления, применение передового опыта других территорий или зарубежных стран, а также использование ИКТ-технологий для повышения эффективности управления.

5. Мониторинг и оценка: разработка системы мониторинга и оценки результатов внедрения изменений в системе управления, а также проведение регулярных аналитических исследований для измерения эффективности принятых мер и корректировки стратегии при необходимости.

Финансовые мероприятия.

1. Бюджетное планирование: разработка и утверждение бюджета на совершенствование системы управления образованием, включая выделение

финансовых ресурсов на проведение анализов, внедрение технологий, обучение персонала и разработку новых управленческих практик.

2. Финансовая поддержка учреждений образования: выделение финансовых средств для обучения персонала, внедрения новых образовательных программ, закупки оборудования и ресурсов, а также проведение мероприятий по повышению квалификации.

3. Инвестиции в информационные технологии: выделение финансовых средств на развитие информационно-коммуникационных технологий в системе управления образованием, включая внедрение электронных систем управления, цифровых образовательных ресурсов и технологий дистанционного обучения.

4. Поддержка исследований: выделение средств на проведение исследований и аналитических работ по совершенствованию системы управления образованием с целью выявления лучших практик, анализа эффективности и предложения новых подходов.

В целом административно-управленческие процедуры и финансовые мероприятия важны для совершенствования системы управления образованием, так как они способствуют эффективному регулированию и рациональному использованию ресурсов, а также развитию новых инноваций в образовательной сфере.

Учебно-методическое обеспечение играет важную роль в совершенствовании системы управления образованием. Представим подробное описание основных аспектов этого процесса.

1. Разработка образовательных программ: эффективное управление образованием начинается с разработки актуальных образовательных программ для руководителей и специалистов в образовании. Эти программы должны охватывать аспекты опережающего управления, стратегического планирования, мониторинга и оценки, а также включать в себя информацию о передовом опыте, лучших практиках и современных трендах в управлении образованием [4].

2. Повышение квалификации управленческого персонала: обучение руководителей и администраторов образовательных учреждений основам эффективного управления, включая навыки организации работы коллектива, развитие учебно-методической базы, управление кадрами, а также разработку и реализацию инновационных образовательных программ.

3. Использование современных методик: важной частью учебно-методического обеспечения является освоение современных технологий и методик управления образованием, таких как бюджетирование, управление проектами, менеджмент качества образования, а также применение информационных технологий в управлении образовательными процессами.

4. Подготовка кадров для внедрения инновационных решений: учебно-методическое обеспечение должно включать в себя программы по подготовке кадров, способных внедрять инновационные методики управления, проводить организационные изменения в образовательных учреждениях, эффективно внедрять проектное управление и осуществлять мониторинг результатов на постоянной основе.

5. Практические занятия и кейс-методы: для эффективной подготовки управленцев в образовании важно проводить практические занятия, деловые игры, внедрять кейс-методы, которые позволят им применять теоретические знания на практике и развивать навыки принятия управленческих решений.

6. Изучение положительных международных практик: учебно-методическое обеспечение должно строиться на основе международного опыта в управлении образованием, анализ передовых практик других стран и адаптацию успешных моделей управления к конкретным условиям муниципалитета.

Политика в сфере образования на муниципальном уровне предполагает согласованное воздействие органов управления различных уровней (федерального, регионального и муниципального) на каждый аспект образовательной системы в целом [6]. Для достижения позитивных результатов и обеспечения динамичного развития управление образованием на муниципальном уровне должно обеспечить согласованность усилий властей различных уровней и эффективное использование всех доступных ресурсов на территории. Чем более эффективно меры будут внедряться, тем больше будет общий положительный результат в достижении целей, а также повысится образовательный потенциал учебных заведений, престиж педагогических профессий и востребованность специалистов.

Муниципальные органы власти должны обеспечивать активное участие образовательных учреждений в формировании стратегии развития образования, учитывая комплексный анализ показателей всех образовательных учреждений на своей территории. Это включает в себя корректировку подходов на основе конкретной ситуации, реального опыта, доступных кадровых и материальных ресурсов, а также потребностей обучающихся и их родителей.

Статья 12 «Образовательные программы» ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» трактует следующее: «содержание образования должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями» [10]. Содержание образования находит отражение в разрабатываемых образовательных программах учреждений.

После проведения исследования системы управления образованием на муниципальном уровне может быть выработан комплекс практических рекомендаций по улучшению этой системы. Представим описание некоторых практических рекомендаций.

1. Создание механизмов обратной связи: рекомендуется применять эффективные инструменты организации обратной связи между управленческими органами образования и образовательными учреждениями, педагогическими работниками, родителями и учащимися. Активизация каналов

обратной связи с участниками образовательного процесса на основе информационно-образовательной среды как системы информационно-образовательных ресурсов и инструментов управления позволит принимать удовлетворительные управленческие решения на муниципальном уровне и оперативно их осуществлять, своевременно реагировать на потребности и ожидания образовательного сообщества.

2. Централизация данных и информационная прозрачность: развитие централизованных систем сбора и анализа данных об образовании позволит более информировано принимать управленческие решения. Также важно обеспечить достоверность и доступность информации для всех заинтересованных сторон, чтобы повысить прозрачность управления образованием [5].

3. Развитие профессиональных компетенций управленческого персонала: рекомендуется создание системы поощрения и развития профессиональных компетенций управленческого персонала, включая возможности для обучения, поддержки программ повышения квалификации и стимулирования лидерства.

4. Анализ и применение передового положительного опыта: проведенное исследование может выявить передовой опыт в управлении образованием других регионов или стран. Рекомендуется сфокусироваться на изучении и адаптации успешных практик и методик управления к местным условиям.

5. Разработка стратегии развития, которая включает в себя четко сформулированные цели, пути их достижения, механизмы мониторинга и оценки, а также ресурсы для ее реализации, с учетом условий внешней среды. Основываясь на результатах исследования текущего состояния образования с применением методов стратегического анализа, рекомендуется разработать и постоянно совершенствовать направления долгосрочного развития системы управления образованием.

6. Стимулирование инноваций: для повышения эффективности управления рекомендуется стимулировать прогрессивные методы и технологии в образовательном пространстве, включая создание вознаграждений или финансовых поощрений за успешное внедрение новшеств. Для этого необходимо развивать инновационную образовательную инфраструктуру как на муниципальном, так и на межмуниципальном уровнях [8].

7. Содействие заинтересованных сторон в процессе управления: важно обеспечить активное участие образовательных учреждений, педагогических работников, родителей и учащихся в процессе управления образованием, например, с помощью учреждения советов по управлению школами.

Таким образом, предложенные практические рекомендации по улучшению системы управления образованием разработаны и ориентированы на повышение эффективности управления, развитие профессиональных компетенций профильного персонала и улучшение качества образования в муниципалитете. Представляется необходимым разработка долгосрочной стратегии развития системы муниципального образования с учетом ожиданий и интересов всех участников образовательной сферы.

Обеспечение эффективного управления образованием на муниципальном уровне играет важную роль в гармоничном развитии образовательной среды. Реализация предложенных рекомендаций поможет улучшить качество образования, повысить уровень профессионализма управленческого персонала и создать условия для успешного развития образовательной сферы в муниципалитете.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антоненко Н. А., Наташкина Е. А., Седых Ю. Н. Дистанционное обучение и процесс определения компьютерной грамотности сотрудников государственных учреждений // Информационные технологии и автоматизация управления: материалы X Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, работников образования и промышленности / Отв. ред. А. В. Никонов, Омск: Изд-во ОмГТУ, 2019. С. 21–28.
2. Вачугов Д. Д., Веснин В. В., Кислякова Н. А. Менеджмент в образовании: практический курс: учебное пособие. М.: Высшая школа, 2013.
3. Галкин В. В., Зуева Д. С., Волков А. Е., Климов А. А., Конанчук Д. С., Мрдуляш П. Б. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия. М.: Дело, 2016.
4. Горева О. М., Осипова Л. Б. Управление системой образования в условиях повышения качества обучения // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1.
5. Грязнова Е. В., Вересова Е. А., Михеева В. В. Проблемы информатизации управления образованием // Социодинамика. 2015. № 11. С. 144–157.
6. Ероян А. Е. Особенности системы управления сферой образования на региональном уровне и пути ее совершенствования // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5. Экономика. 2016. № 1(175). С. 107–115.
7. Крупенков В. В., Мамедов Н. А., Мельников А. А., Кривова Т. А. Государственное и муниципальное управление: учебно-практическое пособие. М.: ЕОИ, 2015.
8. Курский В. А., Ермолаев Д. В., Наташкина Е. А. Роль государственного и муниципального управления в формировании и управлении промышленными кластерами с учетом инновационности // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 2-1. С. 207–212.
9. Кутафин О. Е., Фадеев В. И. Муниципальное право Российской Федерации. М.: Проспект, 2017. 672 с.
10. Федеральный закон Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023). [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/1a45a123ee3e2f6e74cac4d567d8881ba35fb291 (дата обращения: 11.11.2023).

Ю. В. Токмаков

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолятор*

Научный руководитель: Ю. Б. Голикова

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных экономических условиях для коммерческих организаций все большее значение приобретает профессиональное управление всеми системами организации. Система управления персоналом является одной из ключевых систем менеджмента любой организации, т.к. человеческий ресурс – самый сложно управляемый и сложно прогнозируемый среди всех ресурсов организации. Экономический кризис оказывает влияние не только на организацию в целом, но и на каждого работника в отдельности. В такой ситуации для управленческой структуры любой организации становится актуальным вопрос сохранения наиболее ценных кадров, обеспечение для них не только достойной оплаты, но и достойных условий осуществления трудовой деятельности.

В условиях современного рынка бизнеса неизбежны кризисные ситуации, которые могут возникнуть в любой организации. Кризис может быть вызван экономическими факторами, несколько неправильными стратегиями, внешними обстоятельствами или внутренними проблемами. Одним из главных факторов, который влияет на эффективность работы организации в период кризиса, является управление персоналом. Антикризисное управление персоналом – это системный подход, направленный на минимизацию рисков и сохранение стабильности деятельности организации в условиях кризиса [7, с. 313].

Антикризисное управление, по мнению А. В. Русина, – это управление, в котором поставлено конкретным образом прогнозирование угрозы дефолта, экспресс-анализ его признаков, степеней по уменьшению негативных его последствий и применения его аспектов для дальнейшего становления. Способность антикризисного ведения предопределяется человеческим аспектом [9, с. 10].

Одним из важнейших законов в данной области является Трудовой кодекс Российской Федерации [1]. Этот закон определяет основные права и обязанности работников и работодателей, устанавливает порядок заключения и расторжения трудовых договоров, а также регулирует рабочее время, отпуска, оплату труда и другие важные аспекты трудовых отношений.

Одним из основных инструментов антикризисного управления персоналом является коллективный договор. Этот документ регулирует отношения между работодателем и работниками в рамках компании, устанавливает права и обязанности сторон, условия труда и оплаты труда. Коллективный договор также может включать механизмы урегулирования конфликтов и принятия коллективных решений, что способствует снижению рисков и повышению эффективности управления персоналом.

Суть антикризисного управления, по мнению Е. А. Наянзина, в следующих положениях: кризисы можно предугадывать, ожидать и порождать; кризисы в соответствующей степени можно ускорять, подразумевать, сдвигать; к кризисам можно и необходимо подготавливаться; кризисы можно нивелировать; управление в условиях кризиса запрашивает определенных подходов, специальных познаний, опыта и искусства; кризисные механизмы могут быть до конкретного лимита управляемыми [8, с. 183].

Антикризисное управление организацией состоит из комплекса подсистем. Каждая подсистема антикризисного управления коррелирует конкретной подсистеме управления полноценно функционирующей организацией. При этом каждая подсистема управления применительно к дееспособной организации специфическим образом преобразовывается с позиции профилактики и искоренения кризисных проявлений.

Первый этап – формулировка целей и определение структуры подцелей с истолкованием принципов интенсивности их достижения: краткосрочные – выход из состояния банкротства на уровень безубыточности, жестковатый режим оптимизации; среднесрочные – достижение финансово-экономического положения, отвечающего условиям кредиторов, работников, вкладчиков; долгосрочные – диверсификация доходов [2, с. 241].

Второй этап включает диагностику финансового состояния организации и его способностей. На этом этапе применяются традиционные методы: анализ сильных и слабых сторон организации, благополучных возможностей и угроз (SWOT-анализ); оценка рыночного потенциала; оценка производственных возможностей: состояние спецоборудования, показатель качества, потенциал нанотехнологий [6, с. 163].

Третий этап включает мониторинг проблемного поля и перераспределение основополагающих проблем, которые должны быть решены. Модернизация планов управления кризисными ситуациями включает: повышение квалификации и усовершенствование профессиональных навыков и опыта работников; формирование готовности персонала к деятельности в кризисных обстоятельствах; «омоложение» кадрового состава и стимулирование ухода лиц, малоспособных к высокоэффективной деятельности в новых условиях [8].

Также на антикризисную политику управления персоналом непосредственно влияет системный кризис, риски организации, политика государства и положение экономики. Данные аспекты руководство обязано принимать во внимание при модернизации антикризисной политики управления персоналом.

Итак, антикризисное управление персоналом организации является неотъемлемой частью ее успешного функционирования в условиях кризиса. Системный подход, мобилизация ресурсов, мотивация сотрудников, оптимизация процессов и коммуникация – основные компоненты, которые помогут организации преодолеть кризисные ситуации и сохранить эффективность своей деятельности.

Антикризисное управление персоналом заключается в следовании определенным правилам, положениям и нормам, которые отражают

объективные тенденции и учитывают социальные и экономические закономерности, научно обоснованные рекомендации общественной социологии и психологии, кадрового менеджмента. Соблюдение регламентированных принципов и стремление достичь цели позволит сохранить мотивацию сотрудников и повысит их лояльность даже в самые тяжелые времена – и это сложные управленческие решения. Ненужные затраты должны снижаться, объем продаж увеличиваться, необходима кадровая реструктуризация и приток средств извне. Важно найти ту «золотую середину», оптимальные решения, которые помогут вначале остаться на плаву, а затем выйти из кризиса [3, с. 26].

Эффективная система антикризисного управления персоналом помогает организации минимизировать негативные последствия кризиса, сохранить стабильность и готовность к будущим вызовам. Но если случилась кризисная ситуация, то необходимо воспользоваться методами антикризисного управления персоналом.

Эффективное антикризисное управление персоналом требует сбалансированного применения этих принципов и методов в зависимости от конкретной ситуации и потребностей организации. Мероприятия антикризисного управления направлены не только на финансовую часть организации, но и на кадровую и технико-технологическую, в целях обеспечения экономической безопасности организации используются на системном уровне, что повышает качество управления.

Антикризисное управление персоналом организации представляет собой комплекс мер, направленных на минимизацию негативных последствий кризисных ситуаций на работников и бизнес. Главной целью данного подхода является сохранение работоспособности коллектива, поддержание морального и профессионального уровня сотрудников, а также обеспечение устойчивого развития организации в условиях экономических трудностей.

Для реализации антикризисного управления персоналом используются различные методы и инструменты, направленные на улучшение внутреннего климата, мотивации сотрудников, управления конфликтами и обеспечения стабильности рабочих процессов. Среди них можно выделить следующие: разработка программы адаптации новых сотрудников; проведение обучающих семинаров и тренингов по повышению профессиональных навыков; организация мотивационных программ и премирование лучших сотрудников; внедрение системы оценки и развития персонала; проведение анкетирования сотрудников для выявления проблемных моментов и предложения конструктивных решений; участие руководства в процессе общения с коллективом и решения внутренних конфликтов.

Итак, антикризисное управление персоналом организации играет важную роль в обеспечении стабильной и эффективной работы компании в условиях переменчивости внешней среды. Правильно выстроенная стратегия управления персоналом позволяет не только преодолеть кризисные ситуации, но и создать условия для долгосрочного развития бизнеса и повышения конкурентоспособности на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. *Гарьковенко В. Э., Потапова А. Д.* Сущность антикризисного управления персоналом организации // Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий. Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. С. 241–244.
3. *Гочияева А. Р., Куштова Д. Х.* Антикризисное управление персоналом // Наука молодых. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая наука», 2023. С. 26–35.
4. *Карпов Н. В.* Стратегии решения проблем антикризисного менеджмента // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. С. 128–130.
5. *Котова Я. Ю., Афанасьев И. В.* Основы формирования антикризисной стратегии управления персоналом // Научные технологии и инновации. Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2023. С. 1483–1486.
6. *Кубрикова В. Р.* Антикризисное управление персоналом // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Красноярск, 2023. С. 163–164.
7. *Матвеев И. В., Новоселова О. В.* Влияние кризисных ситуаций на систему управления персоналом малых предприятий // Инновационные стратегии управления человеческими ресурсами. Самара: ООО "САМАРАМА", 2023. С. 313–321.
8. *Наянзина Е. А., Новоселова О. В.* Антикризисное управление персоналом в условиях современных рисков // Инновационные стратегии управления человеческими ресурсами. Самара: ООО "САМАРАМА", 2022. С. 183–194.
9. *Русина А. В.* Особенности антикризисного управления персоналом с помощью инновационной команды // Журнал прикладных исследований. 2024. № 1. С. 10–15.

А. А. Ушкалов

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЯ ИМПОРТА СЫРЬЯ В СВЯЗИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ САНКЦИЯМИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – ПРОИЗВОДИТЕЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ХИМИИ

Российская экономика в 2022 г. столкнулась с масштабным внешним давлением, которое затронуло практически все секторы и привело к оперативному и порой радикальному пересмотру стратегий развития отраслей и страны в целом. В первой половине года в условиях проблем с ограничением импорта необходимых ресурсов и экспорта поставок готовой продукции, высокой волатильности курса рубля и ухода ряда зарубежных компаний в экономике сформировалась значительная неопределенность, создающая риски приостановки программ развития и инвестиций. Однако уже во второй половине 2022 г. деловая активность стала восстанавливаться – в большей части секторов экономики шла активная подстройка бизнеса к новым реалиям.

Несмотря на пессимистичные прогнозные оценки российских и международных экспертов, процесс адаптации экономики происходил быстрее ожидаемого, а официальная статистика по итогам года не показала существенного снижения макропоказателей. По данным Росстата, в 2022 г. индекс физического объема ВВП составил 97,9 % г/г, а индексы промышленного производства и инвестиций в основной капитал выросли до 100,6 % и 104,6 % соответственно. В 2023 г. наблюдается уверенный рост как в производственном секторе, так и в экономике страны в целом. К середине года выпуск в базовых отраслях достиг докризисных уровней.

В химической промышленности подстройка бизнес-процессов под меняющиеся условия была неравномерной среди предприятий и еще не завершена. Санкционные ограничения затронули широкий круг предприятий, однако не всем компаниям удалось к концу 2022 г. наладить внешнеторговые связи и перестроиться на новые цепочки поставок необходимых им ресурсов (импортных или российских). Изменение внешних условий для бизнеса при высокой импортозависимости и сформировавшиеся в связи с этим проблемы приводят к возникновению рисков, которые могут повлиять на устойчивое развитие отрасли (сдерживание инвестиций, дефицит предложения, снижение качественных и производственных характеристик продукции, рост спроса на труд и другие) и усилить инфляционное давление в экономике.

В настоящей статье анализируются результаты анализа предприятий-производителей строительной химии, которые дают представление о влиянии факторов на производственную деятельность предприятий в 2022 г., в том числе адаптацию бизнеса к новым реалиям в условиях внешнего санкционного давления, перебоев или прекращения поставок необходимых импортных ресурсов.

Анализ зависимости предприятий строительной химии от импорта:



Рисунок 1 – Зависимость предприятий от импорта в 2022 г.

Из диаграммы видно, что наибольшую степень зависимости от импорта показывает сырье. Это обусловлено тем, что химическая промышленность Российской Федерации не способна удовлетворить внутренний спрос. Несмотря на активную фазу развития химических предприятий в нашей стране доля импорта остается крайне высокой. По данным Росстата в 2022 году доля импорта химического сырья в нашу страну составила 18,7 %. Поскольку производство строительной химии использует крайне широкую линейку химических основ для производства своей продукции, доля импорта опережает средние для страны показатели и как следствие данная отрасль несет наибольшие санкционные риски в связи с недопоставками импортных компонентов.

При этом очевидно, что бизнес в Российской Федерации уже переживал санкции в 2014 г. и научился быстро адаптироваться к изменениям и находить новые механизмы работы. Если провести анализ импорта сырья за период 2021 – 2022 гг. из него будет видно, что рынок переживает «разворот на восток». Статистика Федеральной таможенной службы показывает, что импорт химической продукции из ЕС сократился более чем в 3 раза, при этом Китай наращивает поставки сырья и уже имеет долю более 50 % в нише производства строительной химии.

Также стоит отметить увеличение доли импорта сырья из Турции и Казахстана. Эти страны кратно нарастили товарооборот с Россией. Турция увеличила импорт в нашу страну в 2022 г. на рекордные 46 % в годовом отношении. Учитывая продолжающийся экономический кризис в Турции и несущественный рост химической промышленности в этой стране можно сделать вывод, что через Турцию легли новые логистические потоки для обхода западных санкций.

Еще одним партнером для обеспечения сырьевой безопасности стал Иран. Товарооборот химической продукции между Россией и Ираном за последний год вырос более чем на 30 % и обновил исторический максимум. Наличие общей границы через Каспийское море позволяет оперативно осуществлять доставку сырья, а многолетний опыт Ирана выживать в условиях международных санкций позволяет выстраивать с этой страной полноценные торговые отношения.

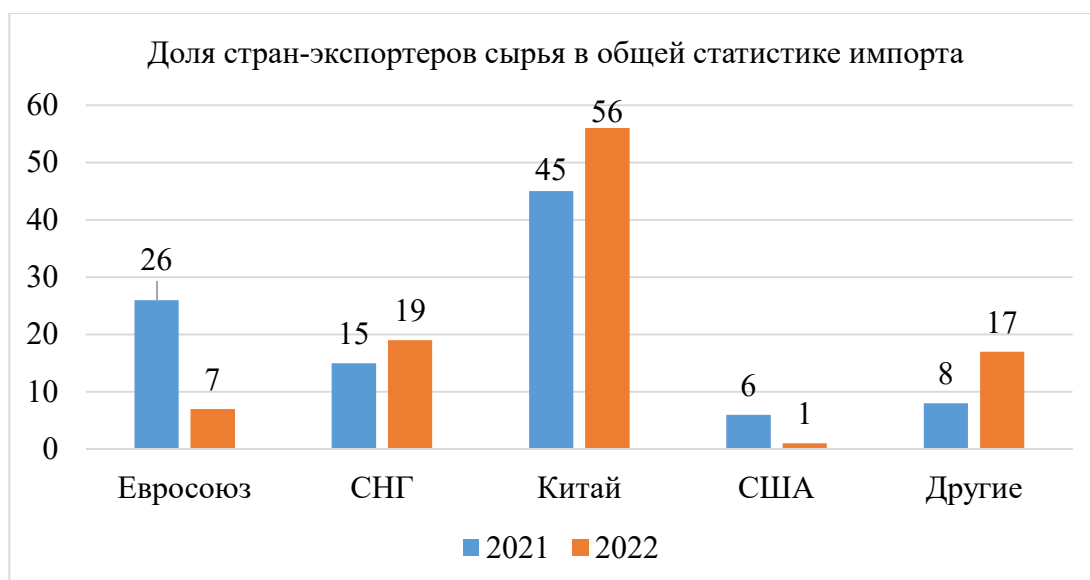


Рисунок 2 – Доля стран-экспортеров сырья в общей статистике импорта

На основании вышеуказанных данных можно сделать вывод о том, что в ближайшее время производители строительной химии и дальше будут искать возможность обезопасить себя от санкционной зависимости при помощи переориентации на другие рынки. Лидером в поставках сырья выступает Китай. При этом лидерами по динамике роста импорта химического сырья в России являются Турция и Иран. С учетом возможного усиления санкционного давления на Россию со стороны запада наиболее приоритетно развивать собственные предприятия химической промышленности, но для этого требуются основательные инвестиции. К сожалению, с учетом низкой привлекательности России для иностранных инвесторов в текущей ситуации развитие собственной химической инфраструктуры в нужных для отрасли темпах невозможно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калинин А., Коротеев С., Крупин А., Нефедов А. Технологическая импортозависимость российской экономики: оценка с использованием таблиц «затраты-выпуск» // Проблемы прогнозирования. 2021. № 1. С. 83–93.

И. Н. Филатова, Л. В. Широкова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолатор*

АНАЛИЗ УЧАСТИЯ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Важнейшей составляющей современного образовательного процесса является инновационная деятельность, которую можно характеризовать как комплекс новых подходов, форм и методов работы, повышающих ее эффективность. Управление инновационной деятельностью обуславливает успешность, результативность и конкурентоспособность образовательного учреждения [2].

Педагогическая инновация определяется как нововведение в педагогическую деятельность, отражающееся изменениями в содержании и технологиях воспитательно-образовательного процесса для повышения их эффективности [8]. Связанные с инновационной деятельностью вопросы рассматривались в трудах таких исследователей, как В. И. Андреев, В. И. Загвязинский, А. В. Крутых, И. К. Мищенко, Т. Г. Новиковой, М. В. Ретивых, П. И. Пидкасистого, И. П. Подласого, В. А. Сластенина, А. В. Хуторского, Б. П. Яковлева и др.

В трудах многих представителей педагогического сообщества инновационная деятельность рассматривается как социально-педагогическая категория, отражающая творческий потенциал педагога.

Целью инновационной образовательной политики определяют повышение технологического уровня и конкурентоспособности организации. Фундаментом ее называют творческий процесс, основанный на осмыслении и обобщении собственного и заимствованного педагогического опыта, получении прогрессивного знания и самообразования, совершенствовании профессиональных компетенций, внедрении новых практических разработок и реализации педагогических новшеств [1; 3-7; 9].

К инновациям, практикуемым в дошкольных образовательных учреждениях, можно отнести разнообразные развивающие занятия, коррекционные методики по снятию эмоционального напряжения и решения психологических проблем, творческие виды деятельности в рамках проводимых музыкальных, игровых, здоровьесберегающих занятий.

Управление инновационной деятельностью предусматривает проведение исследований и анализа распространения инноваций в практике педагогического сообщества, применяемых ими прогрессивных способов и методов обучения для улучшения показателей личностного развития преподавателей и повышения качества дошкольного образования.

В этой связи для оценки инновационной активности педагогов автором был проведен опрос, в рамках которого выявлялись различные аспекты инновационной педагогической деятельности в дошкольных учреждениях. В исследовании приняли участие 44 педагога дошкольных образовательных

организаций г. о. Мытищи Московской области. Опрос проводился анонимно. Результаты представлены на рисунке 1.

В результате анализа проведенного исследования выявилось недостаточное использование педагогами инновационных образовательных технологий в своей практической работе.

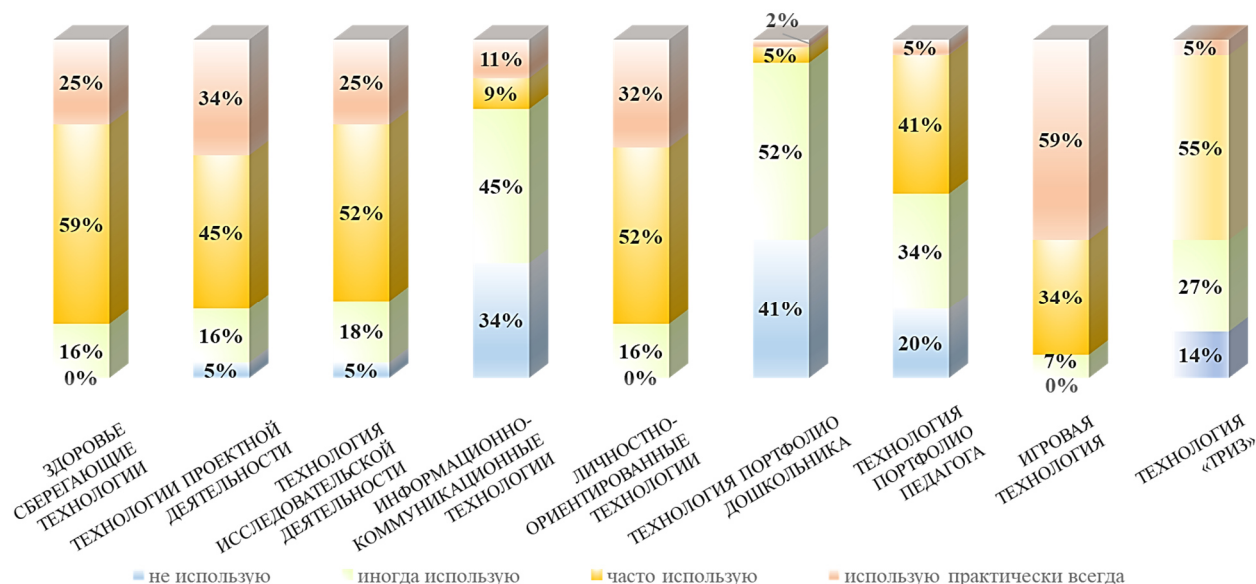


Рисунок 1 – Использование педагогами дошкольных организаций инновационных образовательных технологий в практической работе

Большинство опрошенных практически постоянно используют в работе только игровые технологии (59 %). Постоянно практикуются здоровьесберегающие технологии – 25 %, технологии проектной деятельности – 34 %, исследовательскую деятельность на постоянной основе ведут 25 %, личностно-ориентированные технологии всегда применяют 32 % от общего числа респондентов. Часто используют в своей педагогической деятельности здоровьесберегающие технологии (59 %), технологии проектной деятельности (45 %), технологии проектной деятельности и личностно-ориентированные технологии по (52 %), технологию портфолио дошкольника педагога (41 %), игровые технологии (34 %) и технологию «ТРИЗ» (55 %).

Менее востребовано в практике работников ДОУ формирование портфолио дошкольника (52 % иногда, 41 % не используют). Также чрезвычайно мало педагоги применяют информационно-коммуникационные технологии, суммарно не использующие и иногда использующие составили 80 % от всех опрошенных.

Готовность к инновационной деятельности подразумевает наличие у педагогических кадров комплекса характеристик: наличие желания повысить уровень качества своей педагогической деятельности и коллектива в целом; способность концентрироваться на актуальных проблемах образования и умение их решать; поиск и реализация эффективных способов оптимизации воспитательно-образовательного процесса.

Вопросы уровневой оценки готовности педагогов к инновационной деятельности раскрываются в исследованиях Г. А. Алферовой, Н. В. Кузьминой, В. А. Сластенина, Н. П. Тимошенко, Н. М. Яковлевой и др. На основе разработок этих авторов автором выделены компоненты – мотивационно-ценностный, когнитивный, содержательно-операциональный – и их составляющие, которые легли в основу диагностики готовности того же состава педагогов ДОО к инновационной деятельности.

Перед участниками были поставлены вопросы, отражающие содержательное наполнение компонентов. Выбор возможного ответа предварялся ориентировкой «Инновационная деятельность в Вашей деятельности – это...». Каждый ответ оценивался в 1 балл. Общий уровень готовности педагогов к инновационной деятельности оценивался как средний балловый показатель относительно возможного максимального количества баллов. За каждый положительный ответ начисляется один балл.

Была принята шкала уровневой оценки по каждому из компонентов и общего уровня готовности педагогов к инновационной деятельности: 0-2 балла – низкий уровень, 3-4 балла – средний уровень, 5-6 – высокий уровень.

Количественная характеристика выраженности показателей (сколько человек указали определенный параметр как ориентир в деятельности) по мотивационно-ценностному компоненту готовности педагогов к инновационной деятельности приведена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Количественная характеристика выраженности показателей готовности педагогов к инновационной деятельности по мотивационно-ценностному компоненту

Диагностика выявила преобладание в мотивационно-ценностном компоненте готовности педагогов к инновационной деятельности стимула «способ избегания возможных напряжений в отношениях с руководством и коллегами» (77,3 % от опрошенных), и материального стимула «способ получения дополнительного дохода» (68,2 %). Минимальное число педагогов обозначили в качестве мотива к инновационной деятельности «возможность саморазвития» (36,4 %).

Количественная характеристика выраженности показателей (сколько человек указали определенный параметр как ориентир в деятельности) по

когнитивному компоненту готовности педагогов к инновационной деятельности приведена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Количественная характеристика выраженности показателей готовности педагогов к инновационной деятельности по когнитивному компоненту

В результате оценки готовности педагогов к инновационной деятельности по когнитивному компоненту выяснилось, что большинство педагогов понимают необходимость увеличения знаний и умений (от 54,5 % до 65,9 %), хотя недооценивают значение роста уровня владения основными категориями, связанными с инновациями (47,7 %).

Количественная характеристика выраженности показателей (сколько человек указали определенный параметр как ориентир в деятельности) по содержательно-операциональному компоненту готовности педагогов к инновационной деятельности приведена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Количественная характеристика выраженности показателей готовности педагогов к инновационной деятельности по содержательно-операциональному компоненту

Анализ содержательно-операционального компонента показывает ценность конкретных навыков и умений. По всем параметрам кроме освоения способов решения педагогических ситуаций большинство опрошенных обозначили их как значимые (от 52,3 % до 68,2 %), параметр освоения способов решения ситуаций выделен 47,7 % респондентов.

Автором сделан сводный анализ и выведена уровневая характеристика готовности педагогов к инновационной деятельности, которая представлена на рисунке 5.

Диагностика педагогов ДОО показала преобладание у них среднего уровня готовности к инновационной деятельности (от 70% до 82%). Высокий уровень готовности проявляется только у 9% респондентов.

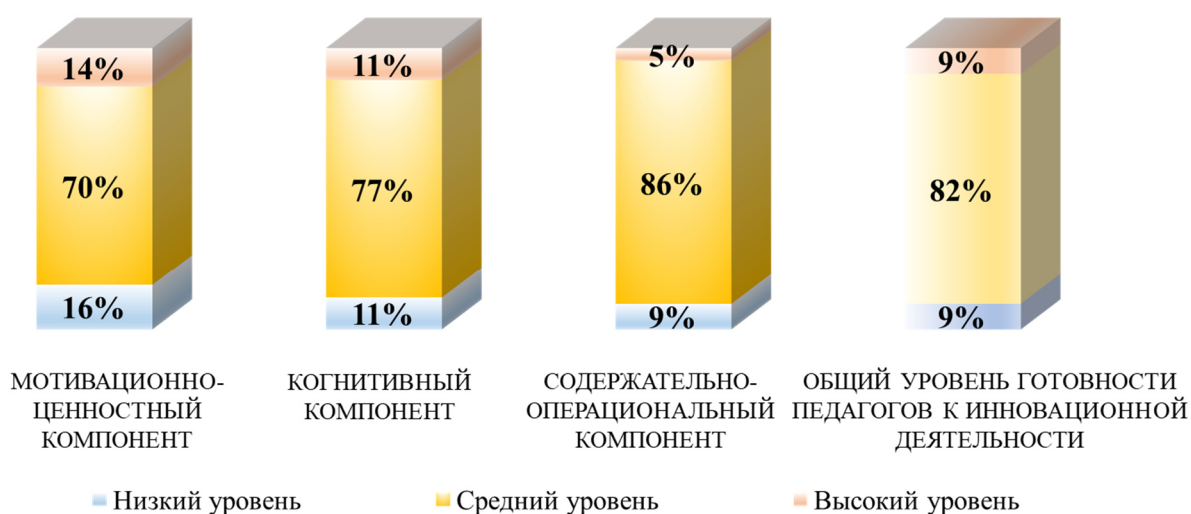


Рисунок 5 – Уровневая характеристика готовности педагогов к инновационной деятельности

Но так как готовность к инновационной деятельности в современных условиях является ключевым индикатором высокопрофессионального работника дошкольного образования, необходимо обозначить направления работы системы управления персоналом в отношении создания условий для активизации инновационной деятельности педагогов ДОО.

В свете выявленных индикаторов, характеризующих инновационную активность педагогического состава, необходима реализация эффективных подходов к управлению в контексте поиска, отбора, планирования, внедрения, оценки эффективности инноваций, осознание каждым педагогом необходимости практики инновационных инициатив. Следует отметить, что очень сложно дать оценку эффективности результатов применения инноваций в текущей работе дошкольного учреждения, т.е. весьма затруднительно определить, какое влияние оказывают именно инновационные методы и технологии на развитие детей, поскольку навыки и умения у детей в раннем возрасте формируются под воздействием различных факторов. Развитие происходит и в силу общения с другими детьми, и благодаря участию родителей, что-то познается самостоятельно. Поэтому для оценки воздействия инноваций как общеразвивающих инструментов определить возможно только при проведении экспериментов на основе научных методик, что в дошкольных учреждениях

практически не наблюдается. Оценка эффективности инновационной деятельности, как правило, производится по уровню материально-технического оснащения, по наличию организационного и информационно-методического обеспечения инновационного процесса в ДОУ, а также наличию индивидуальных методических и проектных разработок педагогов и подготовленного ими инструментария для проведения занятий с детьми.

Решение вопроса повышения активности инновационной работы в ДОУ осложняется инертностью системы как таковой, и консервативными взглядами самих педагогов на актуальность использования инновационных подходов на постоянной основе.

Логично сделать следующее заключение, основой управления инновационной деятельностью педагогов дошкольного образовательного учреждения должно стать личностно-ориентированное управление коллективом. Оно должно включать организацию специализированной системы диагностики, методического сопровождения инновационной деятельности, стимулирования самообразования как средства профессионального саморазвития, системного подхода к обеспечению своевременного повышения квалификации. Разработка и реализация четко отлаженной системы управления при полномасштабном охвате всего педагогического коллектива дошкольной организации является залогом успешного самостоятельного творческого поиска и устойчивой мотивации к инновациям. Следствием станет повышение уровня инновационной культуры образовательных организаций, рост профессиональной компетентности педагогов и их творческой состоятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Андреев В. И.* Законы творческого саморазвития как основания концепции субъектно-ориентированного образования // Вестник Казанского технологического университета. 2013. № 16. С. 13–16.
2. *Бекетова О. А.* Условия эффективного управления инновационной деятельностью педагога // Инновационные педагогические технологии: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). Казань: Бук, 2014. С. 144–146.
3. *Загвязинский В. И.* Исследовательская деятельность педагога: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 033400 (050701) Педагогика. М.: Академия, 2010. 173 с.
4. *Крутых А. В.* Внедрение инноваций в систему высшего образования России // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 02(56). Ч. 3. 28–30.
5. *Мищенко И. К.* О сопротивлении педагогическим инновациям в образовательной среде вуза // Модернизация профессионально-педагогического образования: тенденции, стратегия, зарубежный опыт материалы международной научно-практической конференции. М., 2014. С. 93–95.
6. *Новикова Т. Г.* Экспертиза инновационной деятельности // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2008. № 1. С. 62–65.

7. *Ретивых М. В.* Инновационные технологии обучения в вузе: концептуальные основы, педагогические средства, формы и виды // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 1. С. 61–65.

8. *Шувалова К. В., Яшкова Е. В., Вагин Д. Ю., Семикина А. В., Климова С. С.* Особенности внедрения педагогических инноваций в образовательный процесс // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2(36). С. 455–461.

9. *Яковлев Б. П., Гафарова Г. И.* Педагогические инновации в реализации оптимально построенного педагогического процесса основных субъектов учебной деятельности в вузе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 4.

И. В. Шабловская

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизолитор*

Научный руководитель: Л. В. Широкова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

За последнее время возросла актуальность вопроса цифровизации образовательных организаций. В условиях стремительного распространения цифровых инициатив на все сферы жизни первостепенной задачей становится приобщение к цифровой среде муниципальных образовательных учреждений.

Цифровая трансформация открывает большие возможности для организации и реализации деятельности образовательных учреждений. Но вместе с тем, при внедрении цифровых технологий возникают сложности, сопряженные с глобальными цифровыми трендами [3]. Многие муниципальные учреждения имеют незначительную соответствующую практику, чтобы эффективно функционировать в постоянно трансформирующейся внешней среде.

Руководящий состав муниципальных образовательных учреждений, осознавая неизбежность цифровой трансформации активно преодолевает сложности, возникающие в процессе управления, т.к. цифровое обновление охватывает все направления работы. Поле деятельности включает в себя формирование цифровой образовательной среды; обеспечение соответствующей грамотности педагогических кадров и их психологической готовности к изменениям в образовательном пространстве; переработку учебно-методического материала в качественный цифровой формат; обеспечение информационной безопасности при использовании массивов данных.

В контексте цифровизации управление деятельностью муниципальных учреждений нацелено на глубокую трансформацию, не ограничивающуюся лишь добавлением передового инструментария. Этот процесс охватывает полномасштабную перестройку всего функционала учебных учреждений, включая преобразование основных образовательных и вспомогательных процессов, усовершенствование технологий работы с учениками, родителями, коллегами, вышестоящими организациями и приспособление педагогического состава к новым условиям. Преподавателям необходимо более глубокое понимание происходящих перемен и улучшенные педагогические навыки с целью планирования учебного процесса и организации преподавания, расширяя традиционный формат, наполняя его более инновационными способами с применением информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ). С точки зрения адаптации к новым условиям школам и дошкольным учреждениям совместно с ведомствами важно обеспечить повышение профессиональной квалификации в части освоения цифровых технологий педагогами, развитие передовых педагогических концепций и взглядов, модернизацию сложившейся

базы знаний как основы преподавания и воспитания, т.е. разработку соответствующей образовательной политики и учебных программ.

Таким образом, перед цифровизацией в сфере образования ставятся следующие задачи: повышение навыков и умений кадрового состава в сфере цифровых технологий, поиск мотиваторов для повышения вовлеченности учителей и педагогов в трудовой процесс, развитие материально-технической инфраструктуры, применение смешанной и электронной форм сопровождения обучения; восполнение нормативного и методического обеспечения трудовой деятельности; внедрение цифровых программ [5].

Данные о расходах на цифровую трансформацию свидетельствуют о растущей важности этого направления образовательного пространства. Объем финансирования мероприятий по развитию материально-технической базы общеобразовательных организаций за период с 2019 по 2021 год составил 29 923,3 млн рублей, в том числе посредством предоставления межбюджетных трансфертов субъектам Российской Федерации в 2019–2021 годах – в сумме 24 421,4 млн рублей, в рамках эксперимента по внедрению ЦОС – в сумме 5 281,9 млн рублей, а также 220,0 млн рублей предоставлялись в форме субсидий на выполнение государственного задания.

Если рассмотреть особенности ресурсного обеспечения цифрового обновления российских школ, то наибольшую долю затрат на внедрение и использование цифровых технологий в деятельности общеобразовательных организаций составили внутренние затраты (92,5 %), среди которых преобладают бюджетные расходы (83,8 % от всех расходов, включая расходы частных школ). В сельской местности этот показатель еще выше – 92,8 %. В целом можно говорить о недостаточном уровне расходов на цифровое обновление государственных и муниципальных школ на 2022 год, если сравнить с аналогичными расходами в частном секторе. Внесем уточнение, в среднем на одну частную школу приходится в 2,5 раза больше расходов, чем на одну государственную городскую, и в 6,2 раза больше, чем на сельскую [6].

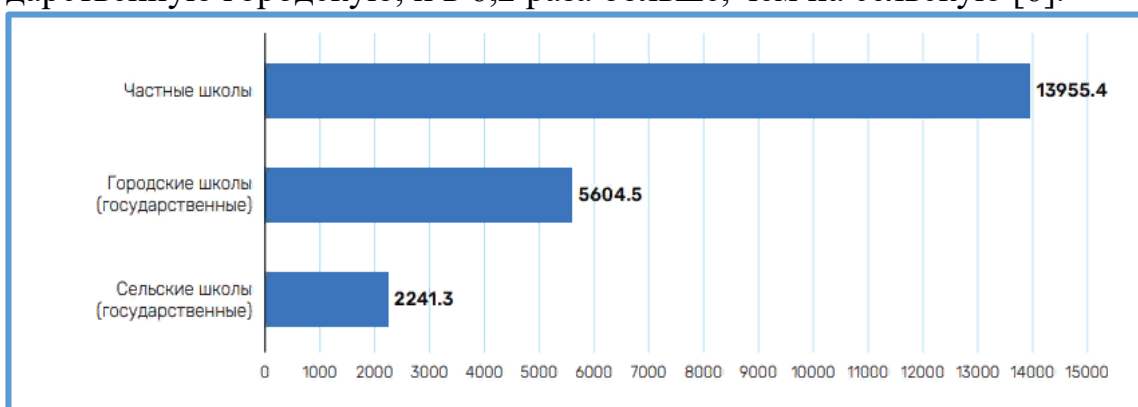


Рисунок 1 – Средние расходы на внедрение и использование цифровых технологий в расчете на одну школу на 2022 год, тыс. руб. [6]

В ходе цифровизации для муниципальных учреждений в сфере образования, как показывает практика, кроме недостатка финансирования проявляются сложности с адаптацией педагогического состава к условиям новой цифровой школы и погружению их в инновационную среду. Здесь важно

обеспечить со стороны руководящего персонала понимание педагогами преимуществ новых технологий и их положительного влияния на повседневную работу.

Обучение персонала становится ключевым элементом. Технологическая перестройка образования требует обновления и развития профессиональных компетенций у работников сферы образования. По данным опроса учителей, доля тех, кто считает, что их цифровые компетенции выше, чем у учеников, составила 59,5 %. Практически каждый четвертый учитель, а это 27,7 % от общего количества опрошенных, отметил, что он испытывает трудности, когда на работе приходится осваивать новые цифровые сервисы, программы [6]. Уровень освоения программного обеспечения педагогическим сообществом представлен на рисунке 2.

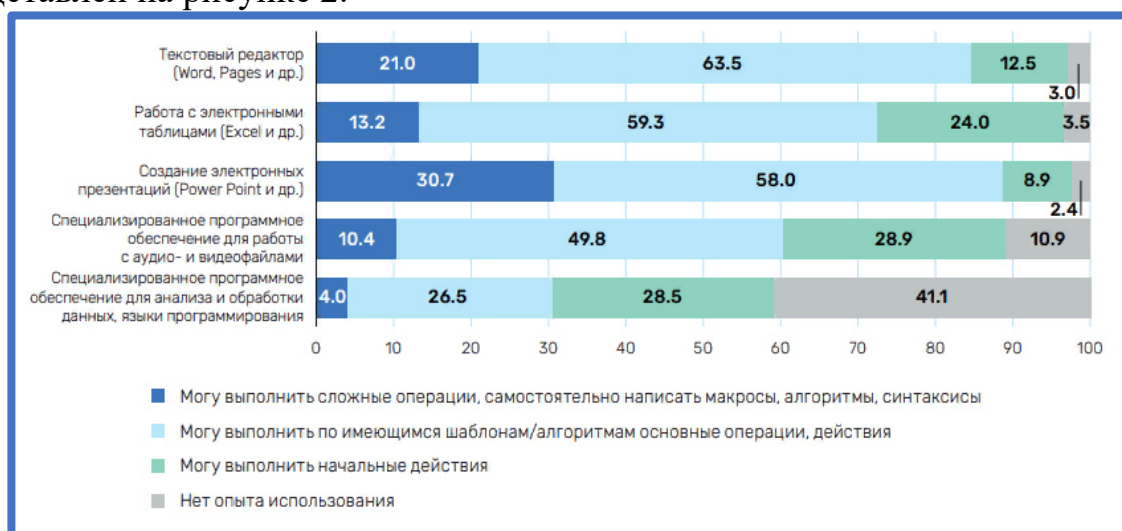


Рисунок 2 – Самооценка учителями своего уровня владения программным обеспечением (в процентах от численности опрошенных учителей) [6]

Комплекс факторов – инфраструктура, кадры, отношения – становится приоритетом в построении цифровой среды и выхода на новый уровень образовательного процесса в целом. При этом цифровые компетенции учителей и управленцев общеобразовательных организаций признаются слабым звеном в этой системе.

От формирования действенной коммуникационной политики зависит результат построения благоприятной цифровой среды, особенно в части преодоления страха участников перед новыми цифровыми решениями для создания их эмоциональной безопасности. Эффективность межличностных коммуникаций зависит, прежде всего, от обратной связи. Налаживание обратной связи с сотрудниками и оказание помощи им со стороны управленцев является неотъемлемой частью успешных преобразований. Правильным управленческим подходом может стать периодическая рефлексия, разбор просчетов и формирование условий обучения на местах для создания упреждающего механизма предотвращения ошибок.

С учетом укрепления цифровых моделей функционирования и их влияния на культуру труда, требуется поиск новых способов и инструментов для совместной работы, способных снизить риски и повысить общую

производительность коллектива. Цифровая трансформация не сводится только к внедрению новых технологий в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, она предполагает полную перестройку культуры организации. Речь идет не только о предоставлении технологического инструментария для повышения эффективности и качества обучения, но и о понимании ценности, которую приносят эти изменения, а также о готовности к организационным изменениям кадрового состава.

Таким образом, успешная цифровая трансформация возможна в условиях перестройки всех аспектов образовательной системы. На руководителей возлагается ответственность за организацию процесса, обеспечение адекватного контроля и мотивацию работников. От педагогов требуется понимание, осмысление и проявление стремления к применению инноваций в трудовом процессе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурый А. С. Облачные вычисления в цифровой трансформации информационных технологий // Правовая информатика. 2021. № 2.
2. Долженко Р. А., Малышев Д. С. Проблемы на пути цифровой трансформации на российских промышленных предприятиях // Вестник НГУЭУ. 2022. № 1.
3. Ляндау Ю. В., Соловьева Ю. В. Необходимость и особенности цифровой трансформации организации // Экономика строительства. 2020. № 5 (65).
4. Медведев Е. В. «Моральное устаревание» программного обеспечения персональных компьютеров как один из факторов снижения производительности труда на предприятии // ОНВ. ОИС. 2021. № 1.
5. Сорокина Г. П., Широкова Л. В. Современные мотивационные факторы и способы стимулирования труда преподавателей вузов при переходе к модели смешанного обучения в ракурсе научных теорий // Modern Economy Success. 2021. № 3. С. 84–90.
6. Шафранский П. К. Анализ бизнес-моделей цифровых компаний // Финансовые рынки и банки. 2021. № 3.

Ю. В. Шувалова

*Гжельский государственный университет, Московская обл.,
пос. Электроизлятор*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТА БЮДЖЕТА СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИИ НА 2023 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2024 И 2025 ГОДОВ

Проект бюджета Фонда подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 236-ФЗ «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации, согласно которому с 2023 года Фонд создан путем реорганизации Пенсионного фонда Российской Федерации с одновременным присоединением к нему Фонда социального страхования Российской Федерации.

В состав распределительной составляющей включено обязательное пенсионное страхование (ОПС), обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (ВНиМ) и обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (НСПиПЗ).

Поступления взносов на ОПС и обязательное социальное страхование на случай ВНиМ рассчитаны исходя из единого тарифа страховых взносов в размере 30 % в пределах установленной предельной величины базы для уплаты страховых взносов и 15,1 % сверх предельной величины базы. Взносы по видам социального страхования распределены с учетом установленного норматива – 72,8 % на ОПС и 8,9 % – на страхование на случай ВНиМ.

Единая предельная величина базы для исчисления страховых взносов на 2023 год определена в размере 1 917 тыс. рублей, на 2024 год – 2 065 тыс. рублей, на 2025 год – 2 209 тыс. рублей. Для отдельных категорий плательщиков страховых взносов сохраняются пониженные тарифы страховых взносов. Выпадающие доходы компенсируются Фонду из федерального бюджета. На 2023–2025 годы сохранены действующие с 2006 года страховые тарифы на социальное страхование от НСПиПЗ (от 0,2 % до 8,5 %), дифференцированные по видам экономической деятельности в зависимости от класса профессионального риска (32 класса).

На направление страховых взносов на финансирование накопительной пенсии в 2023–2025 годах действует мораторий. Минимальный уровень пенсионного обеспечения граждан предусмотрен не ниже ПМП в субъекте Российской Федерации, размер которого не превышает общероссийскую величину ПМП. Бюджетные ассигнования на выплату страховых пенсий определены в соответствии с Федеральным законом № 400-ФЗ и Федеральным законом № 350-ФЗ с учетом ежегодной корректировки и индексации страховой пенсии и фиксированной выплаты к ней неработающим пенсионерам с 1 января 2023 и 2024 годов и с 1 февраля и 1 апреля в 2025 году.

Для назначения страховой пенсии по старости величина индивидуального пенсионного коэффициента в 2023 году должна составлять не менее 25,8 балла,

в 2024 году – 28,2 балла, в 2025 году – 30 баллов, продолжительность страхового стажа не менее 14 лет в 2023 году и далее 15 лет.

Фонд продолжит осуществление ежемесячной денежной выплаты на ребенка в возрасте от восьми до семнадцати лет в отношении, ранее назначенных выплат на детей, рожденных не позднее 31 декабря 2022 года, в соответствии с Указом № 17510. С 1 января 2023 года в бюджете Фонда запланированы средства на выплату универсального пособия гражданам, имеющим детей, и беременным женщинам.

В 2023–2025 годах СФР будет осуществлять пилотный проект по оказанию услуг комплексной реабилитации и абилитации детей-инвалидов. Из федерального бюджета на данные цели предусмотрено 200 000,0 тыс. рублей ежегодно. Кроме того, в 2023 году за счет средств социального страхования от НСПиПЗ Фонд продолжается реализация пилотного проекта по предупреждению профессиональных заболеваний и мониторингу состояния здоровья работников за счет осуществления профилактического лечения в ФБУ центрах реабилитации лиц с выявленными ранними признаками воздействия вредного производственного фактора. На данные цели предусмотрено 500 000,0 тыс. рублей.

Законопроект содержит положения, предусматривающие, что в 2023 году Фонд в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных по целевой статье расходов «Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений», вправе осуществлять в целях выполнения функций оператора информационной системы «Единый контакт-центр взаимодействия с гражданами» оплату услуг связи для обеспечения процесса информирования граждан о мерах социальной поддержки.

В декабре 2023 года предусмотрена выплата пенсий и социальных выплат за праздничные и выходные дни января 2024 года (пункт 1 части 1 статьи 6 законопроекта). Финансовое обеспечение доставки пенсий и социальных выплат осуществляется в пределах 1,17 % доставленных сумм без учета НДС (пункт 2 части 1 статьи 6 законопроекта).

Размер норматива оборотных денежных средств Фонд устанавливает дифференцированно исходя из необходимости досрочного осуществления финансового обеспечения выплаты пенсий, пособий, ЕДВ и других социальных выплат, но не менее 25 % объема расходов на указанные выплаты в предстоящем месяце (часть 2 статьи 6 законопроекта).

Как и в предыдущие годы, Фонд вправе принимать решения о направлении страхователем до 20 % сумм страховых взносов: на обязательное социальное страхование от НСПиПЗ, начисленных за предшествующий календарный год, за вычетом расходов, произведенных в предшествующем календарном году; на выплату пособий по данному виду обязательного социального страхования, и на оплату отпуска застрахованного лица (сверх ежегодного оплачиваемого отпуска, установленного законодательством Российской Федерации) на весь период его лечения и проезда к месту лечения и обратно; на финансовое обеспечение предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников, занятых на работах с вредными и

(или) опасными производственными факторами, и их санаторно-курортное лечение.

Объем направляемых на указанные цели средств может быть увеличен до 30 %. Дополнительные средства (10 %) могут быть направлены страхователями на санаторно-курортное лечение работников не ранее чем за 5 лет до достижения ими возраста, дающего право на назначение страховой пенсии по старости в соответствии с пенсионным законодательством (часть 6 статьи 6 законопроекта).

Остатки целевых межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, неизрасходованных на конец 2023 года, могут направляться в 2024 году на те же цели, а также на выплату страховых пенсий, фиксированной выплаты к страховой пенсии и повышений фиксированной выплаты к страховой пенсии в случае недостаточности бюджетных ассигнований, получаемых из федерального бюджета на ОПС и на компенсацию выпадающих доходов в связи с установлением пониженных тарифов страховых взносов (пункт 1 части 1 статьи 7 законопроекта). Основные характеристики проекта бюджета СФР представлены в таблице.

Таблица 1 – Основные характеристики проекта бюджета СФР (тыс. рублей)

Основные характеристики бюджета	2023 год	2024 год	2025 год
Прогнозируемый объем доходов	13 711 223 371,4	14 495 337 846,5	15 422 128 889,3
Общий объем расходов, в том числе:	13 541 342 671,3	14 303 900 523,9	14 975 185 085,8
на реализацию публичных нормативных обязательств	13 184 353 329,0	13 924 886 480,4	14 577 319 203,8
Финансовый результат (- дефицит /+ профицит)	+ 169 880 700,1	+ 191 437 322,6	+ 446 943 803

Законопроект сформирован с учетом необходимости достижения национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом № 47432, в том числе в части повышения пенсий не ниже уровня инфляции. Повышение страховых пенсий неработающих пенсионеров предусматривается с 1 января 2023 года на 4,8 %, с 1 января 2024 года – на 7,6 %. При этом совокупный размер индексации в 2023 и 2024 годах с учетом индексации, произведенной досрочно с 1 июня 2022 года на 10 %, составил 20,58 % (2022 год – 10 %; 2023 год – 4,8 %, 2024 год – 4,6 %), что превышает прогнозируемую совокупную инфляцию – 18,58 % (2022 год 12,4 %, 2023 год – 5,5 %). В 2025 году индексация страховых пенсий запланирована с 1 февраля на 4 % и с 1 апреля на 3,6 %, в результате общее увеличение составит 7,7 % при прогнозируемой инфляции за 2024 год на уровне 4 %. С учетом индексации среднегодовой размер страховой пенсии неработающего пенсионера к 2026 году увеличится до 23 701,29 рубля.

По оценке Председателя Правительства Российской Федерации М. В. Мишустина, в проекте федерального бюджета на 2024 и 2025 годов сочетаются оптимальные для текущей ситуации решения. Он гарантирует выполнение всех социальных обязательств, одновременно, в бюджете заложены ресурсы на решение стратегических задач, которые в виде национальных целей определены Президентом Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О бюджете Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» от 05.12.2022 № 467-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433213/?ysclid=m0s01neko831357838

2. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 236-ФЗ «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421786/?ysclid=m0s02bs3rx921091152

3. Федеральный закон от 6 декабря 2021 г. № 391-ФЗ «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402531/?ysclid=m0s02slxwg593139007

4. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект федерального закона № 201615-8 «О бюджете Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/cfe/sfr2023.pdf?ysclid=m1t6yvp3o4138972751>

5. Заседание Правительства Российской Федерации 22 сентября 2022 года № МП-618-м «О проекте федерального закона "О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов"» (пояснительная записка, материалы, проект федерального закона) // Официальный сайт Совета Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/news/46608/>

6. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>